



國立高雄科技大學
企業管理系碩士班
碩士論文

利害關係人議合、永續知識管理、永續創新與
企業永續績效
關聯性之研究 — 以台灣地區製造業為例

Exploring the Relationship among Stakeholder Engagement,
Sustainable Knowledge Management, Sustainable
Innovation and Sustainable Performance: A Study on
Manufacturing Industry in Taiwan

研究生：甘珮好
指導教授：黃義俊 博士
中華民國 112 年 06 月

國立高雄科技大學(燕巢校區)研究所學位論文考試審定書

企業管理系 碩士班

研究生 甘珮妤 所提之論文

論文名稱(中文): 利害關係人議合、永續知識管理、永續創新與企業永續績效
關聯性之研究—以台灣地區製造業為例

論文名稱(英/日/德文): Exploring the Relationship among Stakeholder
Engagement, Sustainable Knowledge Management,
Sustainable Innovation and Sustainable Performance : A
Study on Manufacturing Industry in Taiwan

經本委員會評審，符合碩士學位論文標準。

學位考試委員會

召集人

曾志弘

簽章

委員

黃美俊

楊敏里

曾志弘

指導教授

黃美俊

簽章

系所主管

王崇昱

簽章

中華民國 112 年 6 月 日

保存期限：永久

國立高雄科技大學學位論文著作權歸屬協議書

論文名稱：利害關係人議合、永續知識管理、永續創新與企業永續績效關聯性之研究—以台灣地區製造業為例

Exploring the Relationship among Stakeholder Engagement, Sustainable Knowledge Management, Sustainable Innovation and Sustainable Performance : A Study on Manufacturing Industry in Taiwan

研究生：甘珮妤

論文種類：碩士論文

系所名稱：企業管理系

指導教授：黃義俊

茲為保障著作人著作權益，並就論文著作權之歸屬及事後權利行使方式，包括論文應如何公開發表、發表時應如何標示著作人姓名、論文事後可作何種修改以及未來應如何授權他人利用等事項，碩、博士生與指導（含共同指導）教授依下列原則達成協議：

- 一、碩、博士生所撰寫之論文，如指導（或共同指導）教授僅為觀念之指導，並未參與內容表達之撰寫，依著作權法規定，學生為該論文之著作人，並於論文完成時，即享有該論文之著作權，指導教授無法於事後主張為共同著作人，亦不得共同掛名為著作人。（著作權法第10條之1）
- 二、如指導（或共同指導）教授不僅為觀念的指導，且參與內容之表達而與學生共同完成論文，且各人之創作，不能分離利用者，則為共同著作，學生與指導教授為論文的共同著作人並共同享有著作權，此等共同著作著作權（包括著作財產權及著作人格權）的行使，即應取得碩、博士生與指導（或共同指導）教授之共同同意後，始得為之。（著作權法第8條、著作權法第40條之1第1項）
- 三、依上述原則，本論文之著作權歸屬：

研究生單獨擁有。

研究生與指導教授共同擁有。

研究生、指導教授及共同指導教授共同擁有。

研究生：

甘珮妤

日期：112年8月15日

指導教授：

黃義俊

日期：112年8月16日

利害關係人議合、永續知識管理、永續創新與企業

永續績效關聯性之研究 — 以台灣地區製造業為例

學生：甘珮妤
國立高雄科技大學
企業管理系碩士班

指導教授：黃義俊 博士
國立高雄科技大學
企業管理系 教授

國立高雄科技大學企業管理系碩士班

摘要

隨著人們的環保意識興起、利害關係人的壓力下，現今的企業追求的不再只是經濟利益的發展，而更追求的是以平衡經濟、環境保護與社會福祉的永續發展為目標。而企業面對動態競爭的環境社會，更需要有來自各方利害關係人的議合及知識資訊，協助企業進行創新，以利於企業的長期生存與發展。

本研究以永續創新為主題，探討利害關係人議合、永續知識管理及企業永續績效之關聯性。並以天下雜誌 2000 大之台灣地區製造業企業為研究對象，以問卷發放 300 份問卷，回收共 197 份有效問卷，經由統計軟體 SPSS 24.0 進行資料分析、假設檢定。研究結果發現，利害關係人議合對永續創新具有顯著正向影響；永續知識管理對永續創新具有顯著正向影響；永續創新對企業永續績效具有顯著正向影響。

關鍵詞：利害關係人議合、永續知識管理、永續創新、永續績效

Exploring the Relationship among Stakeholder Engagement, Sustainable Knowledge Management, Sustainable Innovation and Sustainable Performance: A Study on Manufacturing Industry in Taiwan

Student : Gan, Pei-Yu

Advisors : Dr. Huang, Yi-Chun

Department of Business Administration
National Kaohsiung University of Science and Technology

ABSTRACT

With the rise of environmental awareness among people and the pressure from stakeholders, today's businesses are no longer solely focused on economic growth. Instead, they strive for sustainable development that balances economic progress, environmental protection, and social well-being. In the face of dynamic competition in the socio-economic environment, businesses require engagement and knowledge from various stakeholders to assist them in innovation, facilitating their long-term survival and growth.

This study focuses on sustainable innovation and explores the relationship between stakeholder engagement, sustainable knowledge management, and corporate sustainable performance. We took manufacturing companies in Taiwan which listed in the "CommonWealth Magazine's Top 2000 Enterprises" as sample. Finally, there were 197 valid questionnaires returned. This study used the SPSS software and got some findings. The results show that: (1) Stakeholder engagement has a significant positive effect on sustainable innovation. (2) Sustainable knowledge management has a significant positive effect on sustainable innovation. (3) Sustainable innovation has a significant positive effect on corporate sustainable performance.

Keywords: stakeholder engagement, sustainable knowledge management, sustainable innovation, sustainable performance