

## 摘要

為突破傳統以農藥及化肥耕種農產品為主的農業生態，對於環境以及人體所造成的影響。政府積極推行有機農業與積極輔導有意正式成立有機農業的民間團體辦理驗證事宜，以落實有機農產品之驗證工作。有機農產品驗證制度已經逐步推廣與落實至有機農產品的行銷通路上，有機農產品之品質與競爭力也逐步提升。然而，受限於土地資源，所以目前的農業耕作規模與型態都以小農為主。由於小農能夠取得的資源與管道都相當有限，因此，經營出現困境。所以，本研究透過文獻回顧以及探究有機小農的實務成功經營案例，探究可茲應用於有機小農們的經營模式。

**關鍵詞：**有機農業、有機市場、有機小農、小農。