

不同世代之工作價值觀、工作態度及其關聯性之研究 -以大高雄地區金融控股業之員工為例

指導老師：陳穎峰

組 員：蘇承嶸、陳明哲、黃翔農、吳展維、周杰豪

摘 要

本研究針對大高雄地區不同世代之金融控股業者的工作價值觀，作全面性的探討，以瞭解其間的差異及彼此在工作上的配合與需求，進而對企業的領導管理工作、人才甄選與招募等提出建議，期望能幫助國內企業解決目前新舊世代在管理上所面對的問題，使新舊世代各展所長，合作無間，並在工作效能上發揮其綜效。因此，本研究欲達到以下的三個目的：

- 一、以國外學者Elizur的工作價值觀量表進行調查，比較不同世代的金融控股業員工在工作價值觀的差異。

- 二、了解不同世代的金融控股業員工是否在工作態度上有所差異。

- 三、檢視員工之工作價值觀與其工作態度是否有所關聯。

本研究共發出300份問卷，回收有效問卷255份。其中，男性共80人（31.4%）；女性共175人（68.6%）。因本研究主題之對象為不同世代，因此針對不同年齡層分佈，分為四個層別：其中嬰兒潮世代（46歲以上）24人；X世代前半段（36-45歲）57人；X世代後半段（26-35歲）97人；Y世代（25歲以下）77人。在教育程度方面，因研究對象為金融控股業之員工，故在回收樣本中以專科大學畢業人數最多，有214位（83.9%）。總工作年資部份，因樣本係以年齡層作分層抽樣，而樣本數最多的一層為26-35歲，佔38.0%，因此工作年資在5-10年及10年以上者居多，各佔23.5%及26.7%。