

住宅專案選址 AHP 評估模型-以高雄市購屋為例

指導老師：葉惠忠

組 員：趙啟哲、戴韻容、廖玉琪、劉恬瑛、鄭美玲

摘 要

國內房地產自民國八十一年第二季所呈現之高峰後，而後隨著亞洲金融風暴，房地產迅速泡沫化，至今已達十數年之不景氣狀態。近年來，拜景氣回轉之賜，高雄地區各區房地產業競相推出各式建築產品，以提高其產品品質滿足顧客的需求。

本研究採用 AHP 法，探討專家與一般消費大眾對於住宅選擇之影響因素，及其重視程度之差異；另外，針對一般消費大眾，對於房屋屬性及空間規劃偏好及重視程度做進一步研究。研究結果顯示，專家與一般消費大眾於住宅選擇因素上有明顯落差，建議建商及公司應與顧客建立良好及長期之互動關係，並檢討顧客售後之滿意度缺失，瞭解民眾需求，以期建造出符合一般消費大眾與建商的建築產品，共同達到理想滿意需求的程度。



A



K.U.A.S.