

2020 第十二屆管理創新與行銷專案研討會議程表

時間：109 年 7 月 3 日（星期五）08：10~12：20

主辦單位：國立高雄科技大學企業管理系

時間	主題/場次	論文題目	發表人	地點/評論人
08:10-08:30	報到(含第一場次發表人)			燕巢校區 管二大樓 5 樓 圓弧大廳
08:40-08:45	開幕式 高科大 企管系主任 楊敏里 博士			燕巢校區 管二大樓 5 樓 MB522 教室
08:45-08:50	貴賓致詞			
09:00-10:30	管理創新議題(一) 01	應用分析層級程序法探討影響 B2B 企業汽車租賃推薦意願之關鍵要素	陳俊吉	主持人 高雄大學 亞太工商管理學系 盧昆宏 教授 評論人 屏東科技大學 工業管理系 黃允成 教授 (MB503)
		知覺價值與習慣對持續使用行動支付意圖之影響-資訊系統接受後持續使用模型觀點	林眉汝	
		應用 AHP 探討營建工程業者選擇土木測量儀器供應商之關鍵因素	李文霖	
		應用 AHP 探討新零售虛擬便利商店功能性需求	李婕瑜	
		食用油製造商選擇通路商關鍵因素之決策	蔡麗珍	
	管理創新議題(二) 02	休閒運動阻礙、休閒運動涉入與生活滿意度關聯性之研究-以樂齡族為例	林清吉	主持人 高雄科技大學 企業管理系 黃義俊 教授 評論人 屏東大學 行銷與流通管理學系 陳宗輝 教授 (MB504)
		醫藥業務促銷活動與關係品質對處方意願之影響-以品牌形象為中介變數	謝宗儒	
		汽車服務廠服務品質之研究-以 Y 公司為例	張光世	
		自動化投資顧問使用行為意向與擴散之探討	黃迦怡	
		寡占市場之降價影響分析 - 以中華電信 499 方案為例	黃士晉	
	管理創新議題(三) 03	影響造紙品質因素之探討	柯復舜	主持人 高雄科技大學 企業管理系 陳榮方 教授 評論人 高雄科技大學 企業管理系 葉惠忠 教授 (MB522)
		主題樂園表演節目規劃之決策	藍介宏	
		專案公共工程預算管理關鍵因素之研究	陳永順	
		以多元廢棄物資材化環保貓砂之系統服務	莊季澄	
		遠洋漁船團膳導入冷凍調理食品成功關鍵因素 —— 以高雄遠洋延繩釣漁船為例	鄭成賢	

2020 第十二屆管理創新與行銷專案研討會議程表

時間：109年7月3日（星期五）08：10~12：20

主辦單位：國立高雄科技大學企業管理系

時間	主題/場次	論文題目	發表人	評論人/地點
09:00-10:30	其它相關議題 (一) 04	國軍招募政策及管理創新對陸軍部隊人力提升影響因素之研究	高忠詠	主持人 <u>屏東大學</u> 企業管理學系 洪振虔 教授 評論人 <u>屏東科技大學</u> 企業管理系 廖世義 教授 (MB523)
		A Study of Logistics Performance Index for the Indian Logistics	Jani Yash	
		領導風格、優壓力與工作績效關係之研究-以美容醫學從業人員為例	涂葭宜	
		顧客導向及互動品質對於顧客滿意度之影響-以信任為中介變數	李俊毅	
		直播主自我揭露和平台體驗對黏著度的影響	黃瀟儀	
	管理創新議題 (四) 05	在職學習動機、社會支持與學習成效之關係探討-以學習滿意度為中介變數	洪秀芬	主持人 <u>屏東大學</u> 企業管理學系 曾志弘 教授 評論人 <u>正修科技大學</u> 國際企業系 曾貝莉 教授 (MB524)
		工作契合度及自我效能對於農夫留任意願之影響	蕭莉棋	
		便利超商之促銷活動與知覺價值對消費者購買意願之影響-以折扣幅度為干擾變數	洪秀卿	
		內部行銷與工作績效關聯性之研究—以創新行為為中介變數	曾雪櫻	
		自我形象一致性、功能一致性及知覺價值對於再購意願之影響-以可不可熟成紅茶為例	陳曉柔	
	行銷專案議題 (一) 06	生成內容對於再購意願之影響-自我效能及虛擬社群意識的角色	徐翊琳	主持人 <u>崑山科技大學</u> 全球商務與行銷系 連春紅 教授 評論人 <u>屏東大學</u> 國際貿易學系 林靜儀 教授 (MB525-A)
		探討認知信任和情感信任在社群商務購物意圖的效果	蘇鵬仁	
		病毒行銷、虛榮心、人際關係取向與購買意圖之研究：以醫美潛在消費者為例	黃怡雯	
		運用 MEC 分析樂齡桌遊體驗價值:人格特質與性別觀點	黃筱媗	
		知覺價值、企業信譽、從眾行為與使用意圖關聯性之研究-以智慧瓦斯雲的消費者為例	蔡明樹	

2020 第十二屆管理創新與行銷專案研討會議程表

時間：109年7月3日（星期五）08：10~12：20

主辦單位：國立高雄科技大學企業管理系

時間	主題/場次	論文題目	發表人	地點/評論人
10:10-10:30	第二場次報到			燕巢校區管二大樓5樓圓弧大廳
10:40-12:20	其他相關議題 (二) 07	以健康信念模式探討大腸癌篩檢陽性接受大腸鏡檢查意願之因素	廖師賢	主持人 <u>屏東科技大學</u> <u>工業管理系</u> <u>黃允成 教授</u> 評論人 <u>高雄大學</u> <u>亞太工商管理學系</u> <u>盧昆宏 教授</u> (MB503)
		歷史建築的再利用-以臺北市老房子文化運動為例	蔡孟秦	
		同事綠色倡議、員工企業社會責任知覺、知覺主管支持與員工永續行為之關聯性研究	陳怡伶	
		台中市糕餅業實施食品安全管理系統 ISO22000 之動機、困難與效益	楊辰敏	
		人力資源工作者的工作動機、工作投入與職涯資本之關聯性研究	吳念濃	
	管理創新議題 (五) 08	越南文化元素之研究與加值應用-以胡志明市的文化資源為例	阮皇龍	主持人 <u>屏東大學</u> <u>行銷與流通管理學系</u> <u>陳宗輝 教授</u> 評論人 <u>高雄科技大學</u> <u>企業管理系</u> <u>楊敏里 教授</u> (MB504)
		COMPUTER VISOIN IMAGE SIMILARITY CALCULATION APPLIED TO THE ANALYSIS OF BRIDGE STRUCTURE DETERIORATION DEGREE	游翔任	
		臺灣與主要國家雙邊出口值之預測績效評估	葉俊德	
		精神復健機構的行銷策略：一個組織社會學的研究	楊育綺	
	行銷專案議題 (二) 09	品牌形象與網路口碑於科技接受模型之影響	賴姍妤	主持人 <u>陸軍軍官學校</u> <u>管理科學系</u> <u>蘇志成 教授</u> 評論人 <u>高雄科技大學</u> <u>企業管理系</u> <u>王崇昱 教授</u> (MB522)
		遊戲玩家創造力對計畫行為理論的影響	鄧人毓	
		YouTuber 業配影片廣告效果研究-以 YouTuber 熟悉度為調節變數	羅淑芳	
Empirical Study on the Relationships among Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Evidences from the Carrefour		許炳堃		

2020 第十二屆管理創新與行銷專案研討會議程表

時間：109 年 7 月 3 日（星期五）08：10~12：20

主辦單位：國立高雄科技大學企業管理系

時間	主題/場次	論文題目	發表人	地點/評論人
10:40-12:20	其他相關議題 (三) 10	飯店住宿率之預測績效-以 A 飯店為例	鄧湘育	主持人 屏東科技大學 企業管理系 廖世義 教授 評論人 屏東大學 企業管理學系 洪振虔 教授 (MB523)
		高雄市主要行政區域房價決定因素之研究	林志忠	
		經濟因素是否會影響汽車銷售量? -以 KD 汽車公司為例	陳進順	
		本國銀行資本對特許價值影響之研究	鄭裕城	
		人工智慧對銀行業行銷的影響	郝晉輝	
	管理創新議題 (六) 11	探討汽車保險網路投保服務品質對顧客再購意願之影響	劉韋辰	主持人 正修科技大學 國際企業系 曾貝莉 教授 評論人 屏東大學 企業管理學系 曾志弘 教授 (MB524)
		電商平台行銷策略之研究-以蝦皮購物為例	李玲兒	
		知覺綠色價值、綠色品牌態度、綠色購買意願與政府補助政策之關聯性研究-以電動機車品牌 Gogoro 消費者為例	柯姿仔	
		動態能力對組織網絡關係與經營績效之影響-以台灣製鞋業為例	陳沛祺	
		工作生活品質與知覺組織支持對工作滿意度的影響-以工作投入為中介變項	楊粟棋	
	其他相關議題 (四) 12	實體 ATM 生物辨識身份驗證民眾接受度之研究	蔡倩聆	主持人 屏東大學 國際貿易學系 林靜儀 教授 評論人 崑山科技大學 全球商務與行銷系 連春紅 教授 (MB525-A)
		房地合一稅對雲林縣土地價格變動之實證研究	謝奉航	
		家族企業繼承者對創新策略的影響	蕭靜華	
		民意代表屬性與政府支出關係之研究-以台北市為例	呂俊佑	
		以新型冠狀病毒為例研究投資者注意力及各相關資本市場的波動性外溢效果	梁煜滿	