

2021年第十三屆創新管理與行銷專案研討會論文審查通過名單-1

編號	論文題目
1	YouTuber黏著度之影響因素:擬社會互動及認知價值觀點
2	探討遠距工作對工作表現之影響
3	以延伸型科技接受模式與信任探討影響OTT影音平台持續使用意圖之因素 -以Netflix為例
4	透過智能客服建立品牌忠誠度—以全家智能客服為例
5	運用計畫行為理論與環境相關變數探討電動機車之購買意圖-以Gogoro為例
6	匿名評論你相信嗎?新興匿名社群平台黏著度關係之研究-以Dcard為例
7	品牌知名度、顧客關係管理、品牌黏著度與購買意願關聯性之研究-以一條根的顧客為例
8	以科技接受模式探討使用者對社群網站行為意向關係之研究
9	女性保養品網路購物購買動機與購買意圖之研究
10	探討民眾對振興三倍券之使用意願及影響因素
11	經濟基要與名目匯率的可預測性：機器學習之應用
12	電子商務營運模式之實證分析-以某電商商家為例
13	航空發動機效能關鍵因素之研究-以我國直升機搜救單位為例
14	實支實付醫療保險購買因素之實證分析 -以K保險公司保戶為例
15	出口、進口與經濟成長間之因果關係 - 非洲國家之研究
16	內部行銷與留任意願關聯性之研究—以自我效能為中介變數
17	優壓力與工作滿意度關聯性之研究—以情緒耗竭為中介變數
18	心態、優壓力與自我效能之關聯性研究
19	轉換型領導對服務補救績效影響之研究—以賦權為中介效果
20	應用AHP及修正式德爾菲法探討消費者對新一代即時通訊軟體平台生態圈之偏好模式

2021年第十三屆創新管理與行銷專案研討會論文審查通過名單-2

編號	論文題目
21	消費者選擇網路代購的決策模型
22	以AHP建構保險科技為基礎之服務發展模式
23	家戶智慧保全服務之顧客偏好分析
24	臺灣茶產業的電子商務營運模式
25	遊戲好好玩!遊戲化顧客契合機制對購買意圖之影響
26	以資本理論探討工藝文化產業群聚現象—以屏東縣三地門鄉為例
27	以計畫行為理論探討網路投保長期照護險之行為意圖
28	以創新抵制結合轉換成本觀點探討理財機器人的使用意圖
29	以信任、任務科技配適度及滿意度來探討理財機器人使用意圖
30	家族繼承者對探索式創新的影響
31	影響O2O再購意願之因素探討—以轉換成本為中介變數：以Shop.com為例
32	影響再購意願之因素探討-自我效能與虛擬社群意識的角色
33	心像對於網路商店再購意願之影響-商店形象與態度的角色
34	影響租屋顧客忠誠度之因素探討-以轉換成本為中介變數
35	影響創業意圖之因素探討 - 以創業熱情為中介變數
36	應用語言模型於線上招募詐欺偵測
37	應用資料包絡分析法衡量汽車經銷商營業據點之績效—以某汽車經銷商為例
38	應用Super SBM評估銀行分行績效
39	護理人員離職之關鍵因素
40	永續供應鏈管理實踐與永續績效之關聯性研究

2021年第十三屆創新管理與行銷專案研討會論文審查通過名單-3

編號	論文題目
41	C航運公司海勤人員離職傾向之探討
42	The Impact of Corporate Governance and ESG Performance on Firm Value
43	人力資本、結構資本及社會資本對於非營利組織之永續績效影響-以高雄市A社福基金會為例
44	應用失效模式與效應分析(FMEA)與專案品質管理-以營建業機電工程為例
45	新冠肺炎疫情下企業員工之逆境商數與知覺組織支持對職業疲潰之影響-以工作不安全感為中介變數
46	自我效能、教育訓練成效與工作績效之關聯性研究-以K銀行為例
47	應用企業診斷與導入精實管理以提升企業經營績效之探討 - 以B電子化學品公司為例