

摘要

本文主要探討家族企業聲譽的建立對策略聯盟績效的影響，並進一步探討家族涉入程度以及家族 CEO 聲譽是否對家族企業聲譽建立與策略聯盟績效間產生干擾效果。本研究以三個方式來衡量企業聲譽的建立，分別是企業的營銷投資、是否有創投公司投資，以及公司的媒體曝光度，策略聯盟績效則運用事件研究法，本研究認為家族企業建立愈高的聲譽，愈可降低資訊不對稱之負面影響，有利於策略聯盟的績效。此外，本研究發現家族涉入雖然會願意進行策略聯盟，但家族企業比非家族企業更重視聲譽與保護家族財富傾向保守策略，家族成員會因為規避風險無法選擇最佳策略聯盟合作對象與計劃，因此降低了策略聯盟績效，導致家族涉入負向干擾家族企業聲譽建立與策略聯盟績效間之影響，降低家族企業聲譽建立與策略聯盟績效之正向影響，但 CEO 聲譽愈高則可增強家族企業聲譽建立與策略聯盟績效間之正向影響。

關鍵字：家族企業、策略聯盟、家族涉入、CEO 聲譽