

專題題目：整合資訊系統成功模型及 科技接受模型探討行動銀行APP之使用意圖 -以知覺風險為干擾變數

學生：楊雅筑、游承豐、林瑋琦、溫心瑜

摘要

摘要內文：

由於人們生活的食、衣、住、行都與金錢相關，而金融產業也隨著行動裝置與網路的興起，開始積極的發展行動線上服務及數位銀行以滿足客戶端的需求。過去有學者使用科技接受模型或整合資訊系統成功模型及知覺風險對電子商務使用意願作為探討，而本研究將其模型結合以探討該模型對APP的使用意圖。另外，本研究引入知覺風險作為干擾變數，探討知覺有用性對使用意圖可能的干擾影響。

本研究採用問卷調查法收集資料，以使用過行動銀行APP的使用者為研究對象，回收有效問卷共293份，研究結果分述如下：（1）系統品質對知覺有用性無正向顯著的影響。（2）系統品質對知覺易用性有正向影響（3）資訊品質對知覺有用性有正向影響。（4）資訊品質對知覺易用性有正向影響。（5）服務品質對知覺有用性有正向影響。（6）服務品質對知覺易用性有正向影響。（7）知覺易用性對知覺有用性無正向顯著的影響。（8）知覺有用性對使用態度有正向影響。（9）知覺易用性對使用態度有正向影響。（10）知覺有用性對使用意圖有正向影響。（11）使用態度對使用意圖有正向影響。（12）知覺易用性對使用意圖有正向影響。（13）知覺風險對使用意圖無正向顯著的影響。根據研究結果，本研究提出相關建議以供行動銀行APP業者作為參考。

關鍵詞：行動銀行APP、系統品質、資訊品質、服務品質、

科技接受模型、知覺風險