

摘要

由於經濟發展的快速，導致現今全球面臨許多嚴重的環境問題，促使社會開始正視相關議題，而綠色消費觀念也日益受到重視。因此本研究將探討綠色消費價值觀及環境意識與關懷是否真能影響消費者態度，進而影響消費者綠色購買意願。

經本研究分析過後，得出消費者的消費價值觀及環境意識與關懷，對於永續消費態度及綠色購買意願皆有正向影響。若消費者越重視環境永續經營等相關議題，就會增加其對永續商品的購買意願，所以不管是學校的相關教育課程或是政府積極推動的永續政策，都能有效的提升各地不同族群消費者的永續消費態度，讓消費者更願意購買綠色產品，對自然環境永續經營盡一份心力。

關鍵字：綠色消費、永續、購買意願