

## 摘要

近年來隨著交通的便利性與網路的普及率增加，海洋觀光成為了國內旅遊的一大熱門選項，更是台灣此塊海島觀光上的優勢，但在過去的研究中鮮少運用自我一致性理論探討海洋觀光發展，故本研究欲瞭解海洋觀光區在觀光客觀點中形成的意象是否能與觀光客的自我意象做結合，進而影響對此地的目的地態度，最終影響觀光客對此地的旅遊意願。以高雄駁二藝文特區為例，運用自我一致性理論來探討觀光客的自我、理想及駁二藝文特區間之一致性。

本研究採用實體問卷法方式收集資料，預計發放 190 份問卷，蒐集對海洋觀光富熱情之觀光客想法為研究樣本，設法驗證以下假說：(1)真實自我一致性與目的地態度有正向影響。(2)理想自我一致性與目的地態度有正向影響。(3)目的地態度對旅遊意願有正向影響。根據研究結果，對海洋觀光研究者與業者提出相關建議做為參考。

關鍵字：海洋觀光、自我一致性、目的地態度、旅遊意願