

國立高雄科技大學進修部 106 學年度 管理學院企業管理系 四年制課程表

年 級	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
校共同必修科目 (20/30)	國文(一) 2/2 實用英文 2/2 核心通識(四) 2/2	國文(二) 2/2 進階實用英文 2/2	英語聽講訓練(一) 1/2 核心通識(五) 2/2	英語聽講訓練(二) 1/2	體育(一) 0/2 核心通識(一) 2/2	體育(二) 0/2 核心通識(二) 2/2	體育(三) 0/2	體育(四) 0/2 核心通識(三) 2/2
小計	6/6	4/4	3/4	1/2	2/4	2/4	0/2	2/4
系專業 必修科目 (48/48)	微積分(一) 2/2 經濟學(一) 2/2 會計學(一) 2/2 企業概論 2/2 行銷管理 3/3	微積分(二) 2/2 管理經濟學 2/2 會計學(二) 2/2 資訊管理 3/3 管理學 3/3	統計學(一) 2/2 財務管理 3/3	應用統計 2/2 管理會計 3/3 組織行為 3/3	作業管理 3/3	人力資源管理 3/3	實務專題-實務專題製作 2/2 策略管理 3/3	專業倫理 1/1
小計	11/11	12/12	5/5	8/8	3/3	3/3	5/5	1/1
系專業選修科目	企業軟體應用 2/2	品牌管理 2/2	談判與溝通 2/2 企業與法律 2/2 消費者行為 2/2 成本會計 2/2 創意思考 2/2 創業管理 2/2	金融市場 2/2 知識管理 2/2 資料庫管理系統 2/2 顧客關係管理 2/2 作業研究 2/2	行銷研究 2/2 電子商務 2/2 服務管理 2/2 零售與通路管理 2/2 管理心理學 2/2 風險管理 2/2 市場調查 2/2	專案管理 2/2 商用英文 2/2 企業資源規劃 2/2 投資學 2/2 廣告與推廣策略 2/2 品質管理 2/2	創新管理 2/2 商業英語溝通 2/2 國際企業管理 2/2 人際關係管理 2/2 行銷企劃 2/2	供應鏈與物流管理 2/2 國際行銷管理 2/2
小計	2/2	2/2	12/12	10/10	12/12	12/12	8/8	6/6

註：一、本課程表適用於 106 學年度入學新生。

二、各科目(或小計)之學分時數以「學分/小時」標示。

三、最低畢業學分為 132 學分，包括校共同必修科目 20 學分，系專業必修科目 48 學分，系專業選修科目至少 64 學分(12 學分可選修非本系非通識中心開設之課程)。

四、修讀外系跨領域學程開設之課程可列為本系專業選修課程。

五、跨部選修管理學院(含本系)及人文學院各系開設之課程，視為外系選修。

六、通識課程 6 學分/6 小時，須修讀「人文與藝術」、「自然與科技」、「社會與管理」等各領域科目 2 學分/2 小時，修課無順序之別，並可分別以日四技核心通識(一)、核心通識(二)、核心通識(三)抵免。

七、核心通識(四)「歷史學群」及核心通識(五)「法律學群」可分別以日間部四技之核心通識(四)及核心通識(五)抵免，或以進修推廣部「歷史法律學群」課程內容相同之科目抵免。

八、體育(一)~體育(四)為必修，但不計入最低畢業學分數，不及格者不得畢業。

九、軍訓課程之選修不計入最低畢業學分數。

十、選修：表列者為預定科目，將依各學期實際需要開課。 十一、其他選課注意事項，請依本校「進修推廣部選課須知」相關規定辦理。

