

企業管理系 進四技 107 學年度入學課程結構規劃表

課程類別		一年級				二年級				三年級				四年級												
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期										
		課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數							
校共同必修課程		應修學分數		10 學分																						
		大學國語文	2	2	實務應用文	2	2																			
		實用英文(一)	2	2	實用英文(二)	2	2	實用英文(三)	2	2																
		體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2													
通識課程	博雅通識	美感與人文素養	應修學分數		10 學分 (每課群必修 1 門)																					
		科技與環境永續	博雅通識/2/2 臺灣文學賞析、散文與生活、小說與人生、現代詩欣賞、通俗文學與流行文化、經典名著導讀、唐詩之美、文學導讀與創作、文學與電影、華語流行歌詞欣賞與寫作、台灣海洋文學、飲食文化與文學、視覺藝術美學導論、繪畫藝術與實踐、現代藝術理論與賞析、公共藝術空間美學、影像理論與創作、書法藝術、攝影藝術、認識電影、藝術導覽與解說實務、西方音樂的軌跡、音樂美學初探、世界音樂與多元文化、音樂賞析、基礎數位音樂製作、音樂表演理論與實務、讀劇與演劇、戲劇賞析、藝術與美感探索、文學與影像解讀、創意美感、創意故事影響力、設計思考、自主學習課程-人文																							
		社會與知識經濟	博雅通識/2/2 現今科技議題、水資源與環境、永續發展導論、生命科學概論、生活中的化學科技、生活中的智慧科技、地球科學概論、多媒體科技概論、安全衛生概論、奈米科技與生活、近代科技概論、科技史、科技與生活、科普閱讀寫與做、科學傳播概論、海洋生物多樣性、光電科技概論、能源與生活、健康促進與生活實踐、飲食安全與保健、資訊素養與倫理、漫談人工智慧、臺灣地理環境與資源、諾貝爾科學桂冠、環境資源與保育、自主學習課程-科技																							
		歷史與多元思維	博雅通識/2/2 溝通與表達、人權與弱勢關懷、公民意識與道德實踐、心理學與教育、民主與法治、休閒生活與教育、投資理財規劃、性別文化與社會、服務學習、法律與生活、社區長照關懷、社區營造與在地連結、科技與社會、風險社會危機管理、弱勢者教育、區域發展與社會、情感與親密關係、情緒管理與壓力調適、媒體素養、智慧財產權法、資訊倫理與法律、管理與知識經濟、憲法與人權、行銷與生活、社會學與當代社會、易經管理思維、婚姻與家庭、服務學習、廣告與創意生活、運動休閒與健康、資訊安全、生涯規劃、自主學習課程-社會																							
		全球與未來趨勢	博雅通識/2/2 台灣社會與文化、近代西方文明史、中國文明發展史、台灣古蹟與歷史、世界文化史、南台灣歷史與文化、先哲管理思維、世界遺產導覽、人類文明史、邏輯思維、應用倫理學(應用倫理學-工程倫理) 哲學基本問題、自主學習課程-歷史																							
專業課程	必修	系專業	應修學分數		48 學分																					
			微積分(一)	2	2	微積分(二)	2	2	統計學	2	2	應用統計	2	2	作業管理	3	3	人力資源管理	3	3	實務專題	2	2	企業倫理	1	1
			經濟學	2	2	管理經濟學	2	2	財務管理	3	3	管理會計	3	3							策略管理	3	3			
			會計學(一)	2	2	會計學(二)	2	2				組織行為	3	3												
			企業概論	2	2	資訊管理	3	3																		
	行銷管理	3	3	管理學	3	3																				
	選修	系專業	應修學分數		60 學分																					
			企業軟體應用	2	2	品牌管理	2	2	談判與溝通	2	2	金融市場	2	2	行銷研究	2	2	商用英文	2	2	創新管理	2	2	供應鏈與物流管理	2	2
							企業與法律	2	2	知識管理	2	2	電子商務	2	2	企業資源規劃	2	2	商業英語溝通	2	2	國際行銷管理	2	2		
							消費者行為	2	2	資料庫管理系統	2	2	服務管理	2	2	投資學	2	2	國際企業管理	2	2	創意思考	2	2		

課程類別				一年級						二年級						三年級						四年級					
				第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	選修	系專業	應修學分數 60 學分							成本會計	2	2	顧客關係管理	2	2	零售與通路管理	2	2	廣告與推廣策略	2	2	創業管理	2	2	專案管理	2	2
										作業研究	2	2	管理心理學	2	2	品質管理	2	2	行銷企劃	2	2	人際關係管理	2	2			
													風險管理	2	2												
													大數據分析與應用	2	2												

備註：

- 一、畢業總學分數為 128 學分。
- 二、必修 48 學分，選修 60 學分。(不含校共同必修課程及通識課程的學分數)
- 三、校共同必修課程及通識課程 20 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。
- 四、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 五、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。
- 六、系所訂定條件(學程、檢定、證照、承認外系學分及其他)：
 - (一)非本系開設之專業選修課程至多可承認 12 學分。
 - (二)跨部選修各系(含本系)開設之課程，視為外系選修。
 - (三)雙聯學制及外籍生修課規定，不受此限，由系所認定。
 - (四)表列選修科目為預定科目，將依各學期實際需要開課。

