

企業管理系 進修學院二技 108 學年度入學課程結構規劃表

課程類別		三年級						四年級							
		第一學期			第二學期			第一學期			第二學期				
		課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數		
校共同必修課程		應修學分數 8 學分		通識課程	2	2	大學國語文	2	2	通識課程	2	2	實用英文	2	2
專業課程	必修	應修學分數 34 學分		行銷管理	2	2	行銷個案研討	2	2	組織行為	2	2	策略管理	2	2
	選修	應修學分數 30 學分		財務管理	2	2	財務個案研討	2	2	人力資源管理	2	2	人力資源個案研討	2	2
				應用統計	2	2	統計分析	2	2	作業管理	2	2	商業倫理	2	2
				資訊管理	2	2	管理經濟學	2	2	資料庫管理系統	2	2			
				管理學	2	2	管理會計	2	2						
				會計學	2	2	金融市場	2	2	零售與通路管理	2	2	廣告與推廣策略	2	2
				消費者行為	2	2	產業競爭分析	2	2	風險管理	2	2	電子商務	2	2
				企業資源規劃	2	2	創業管理	2	2	專案管理	2	2	供應鏈與物流管理	2	2
				創意思考	2	2	管理心理學	2	2	品牌管理	2	2	服務管理	2	2
				經濟分析	2	2	企業軟體應用	2	2	知識管理	2	2	創新管理	2	2
				企業與法律	2	2	談判與溝通	2	2	國際企業管理	2	2	品質管理	2	2
							科技管理	2	2	易經與生活	2	2	易經與管理	2	2
							成本會計	2	2	商事法	2	2	投資學	2	2
												商業英語溝通	2	2	

備註：

- 一、畢業總學分數為 72 學分。
- 二、專業課程必修 34 學分，專業課程選修 30 學分。
- 三、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
 - (一)非本系開設之專業選修課程至多可承認 12 學分。
 - (二)跨部選修各系（含本系）開設之課程，視為外系選修。
 - (三)雙聯學制及外籍生修課規定，不受此限，由系所認定。(四)表列選修科目為預定科目，將依各學期實際需要開課。

