

# 影響創業意圖之因素探討-以創業熱情為中介變數

王崇昱 1

國立高雄科技大學 企業管理系 教授

陳玉芳 2

國立高雄科技大學 企業管理系碩士在職專班 研究生

## 一、摘要

本研究主要針對前瞻性人格及韌性等變數探討其對於創業意圖的影響，以創業熱情為中介變數，在選擇實證樣本時，以一般大眾做為研究對象。

本研究共收回 160 份有效問卷，利用迴歸分析，研究之結果分述如下：(1) 創業熱情對創業意圖有顯著的正向影響；(2) 前瞻性人格透過創業熱情正向影響創業意圖；(3) 韌性透過創業熱情正向影響創業意圖；(4) 前瞻性人格對韌性具有正向影響。並依據本研究之結果，提出相關建議供欲創業者參考。

關鍵詞：前瞻性人格、韌性、創業熱情、創業意圖。

## 二、動機與目的

有鑑於創業所貢獻的各種社會經濟效益 (Carree & Thurik, 2006)，目前從各個領域與角度去進行的創業研究，如從社會、心理學與經濟角度之探討，將提供創業研究更完整且良好的觀點。創業意圖是影響創業者創業過程最重要的起始關鍵。

本研究欲探討之研究目的如下：1. 探討創業熱情是否在前瞻性人格、韌性與創業意圖之關係中產生中介效果。2. 探討前瞻性人格對韌性的影響性。

## 三、相關文獻與研究方法

創業意圖 (entrepreneurial intention) 是指個人將採取創業行動的信念做準備，進而實施創業的行為 (Krueger, 2000)。Cardon et al. (2009)，定義創業熱情是強烈且積極的情緒也是有意識的接近，可從參與創業的相關活動來讓創業者感覺具有價值與意義，並在自我認同的活動中感受到正向積極感。具有前瞻性人格特質者尋求機會並改變現狀、採取行動及堅持不懈直到產生有意義的改變 (Seibert, Crant, & Kraimer, 1999)。Masten and Reed (2002) 提出個體在面對重大威脅及逆境時，韌性可讓自己積極應對並恢復到正常狀態的能力。

本研究以未創業者為研究對象，以網路問卷發放為主，對於有意願者，提供本問卷給予作答。問卷結果以 SPSS 及 PROCESS 統計軟體進行敘述性統計分析、信度分析、相關係數分析、差異性分析及中介效果之驗證。

## (一) 研究架構

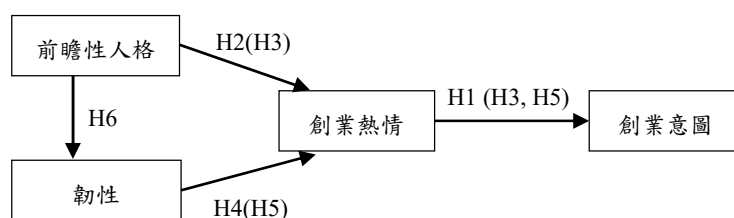


圖 1 本研究架構

## 四、研究結果與討論

### (一) 研究假說檢定結果

假設內容		結果
H1	創業熱情對創業意圖有顯著的正向影響	支持
H2	前瞻性人格對創業熱情具有正向影響	支持
H3	前瞻性人格透過創業熱情正向影響創業意圖	支持
H4	韌性對創業熱情具有正向影響	支持
H5	韌性透過創業熱情正向影響創業意圖	支持
H6	前瞻性人格對韌性具有正向影響	支持

資料來源：本研究整理

### (二) 研究發現

1. 對於創業意圖而言，大學(專)及碩/博士的填答者創業意圖低於高中職(含)者，需要政府資金補助者之創業意圖與創業熱情較不需要政府資金補助者高，其他產業類型之創業意圖低於製造業、服務業、批發及零售業，以及服務業之創業熱情高於其他產業類型。

## 五、結論

建議未來後續研究者：

1. 建議大學(專)及碩/博士的一般民眾應盤點自身之資源及認知自身之人格特質，利用已經具備之專業知識結合實務之執行克服未知的恐懼勇敢追夢。
2. 建議政府應更積極推動有關創業之資金補助方案，協助解決障礙增進創業意圖及創業熱情。
3. 深入不同區域及受訪者類型做研究，以提昇資料多元性。
4. 增加其他變項來比較其與本研究架構中的 2 個自變數及 1 個中介變數間對創業意圖之影響程度。
5. 建議行業類別詳加分類，據此可詳知各分類行業之創業意圖。