



國立高雄應用科技大學
企業管理系碩士班
碩士論文

應用內容分析法分析台灣社會企業教育課程

Taiwan's Social Entrepreneurship Education :
A Web-Based Content Analysis

研究生：潘冠妘

指導教授：余銘忠 博士

中華民國 106 年 6 月

應用內容分析法分析台灣社會企業教育課程

**Taiwan's Social Entrepreneurship Education :
A Web-Based Content Analysis**

研究生：潘冠妘

指導教授：余銘忠 博士

國立高雄應用科技大學

企業管理系碩士班

碩士論文

A Thesis

Submitted to

Department of Business Administration

National Kaohsiung University of Applied Sciences

In Partial Fulfillment of Requirements

For the Degree of Master of Business Administration

June 2017

Kaohsiung, Taiwan, Republic of China

中華民國 106 年 6 月

應用內容分析法分析台灣社會企業教育課程

學生：潘冠妘

指導教授：余銘忠博士

國立高雄應用科技大學企業管理學系碩士班

摘要

本研究根據教育部網站大學院校課程資訊網探討社會創業課程執行現況得知我國社會創業課程始於南華大學於 94 學年度設立社會創業課程，教育部統計修課人數調查資料中顯示至 97 學年度方有學生修社會創業課程，而課程以選修課程佔多數，授課單位皆以大學生為主。為了深度了解其授課內容及課程綱要、課程核心發展、課程規劃目標等，以行政院經濟部社會企業行動方案(103-105 年) 核定之大學校院創新創業紮根計畫(EC-SOS)做為研究對象，運用網路內容分析法以 12 所大學 27 筆課程資料進行探討，再利用質性研究分析軟體 Nvivo 11 輔助資料彙整。研究結果顯示以國際商學院促進協會 (AACSB) 定義的七項核心為關鍵詞分析 27 筆社會創業課程資料，核心發展以「組織的使命」為最多提及的關鍵詞，而「機會識別」為教學核心概念佔少數，最後為分析探測提出改善之建議，台灣社會企業教育發展的相關研究甚少，希冀此篇研究對於社會企業教育能有所貢獻。

關鍵字：社會企業教育、網路內容分析法、創新創業

Taiwan's Social Entrepreneurship Education :

A Web-Based Content Analysis

Student : Guan-Yun Pan

Advisor : Min-Chun Yu

Department of Business Administration
National Kaohsiung University of Applied Sciences

Abstract

This study uses a web-based content analysis to investigate the development of Taiwan's social entrepreneurship education. The results show that the first social entrepreneurship (SE) course was initiated by Nan-Hua University in 2005. Most of the SE courses are elected and usually offered at undergraduate programs. In addition, this study investigates curriculum offered by 12 universities sponsored by Government's Ecumenical Social Services (EC-SOS) during 2014 and 2016. The content-analysis software Nvivo is implemented to analyze 27 social entrepreneurship courses by their content, pedagogy, education objectives and core elements adopted by AACSB. The results show that "mission of organization" is the most used core element, while "opportunity to identify" is the least used element.

KEYWORDS: social entrepreneurship education, web-based content analysis, curriculum.