

體制壓力、綠色資源對應用型綠色產品創新與綠色產品創新成功關聯

性之研究：以台灣電機電子產業為例

**An Empirical Study on Relationship among Institutional Pressure,
Green Resources, Green Product Exploitation and Green New
Product Success**

黃義俊

高雄應用科技大學企業管理系

副教授

peterhun@cc.kuas.edu.tw

陳葳凌

高雄應用科技大學企業管理系

研究生

Beautifulgirl64@yahoo.com.tw

摘要

在台灣，有關環保產業方面的研究，大多集中在策略行銷方面，極少探討企業為何與如何做一些採用綠色產品創新，先前的研究多為探討綠色創新，甚少對綠色產品創新及綠色產品創新成功這方面進一步深入研究，因此，本研究基於以上論點整合體制理論、資源基礎觀建立研究架構，探討對綠色產品創新及綠色產品創新成功的影響。

本研究以台灣電機電子產業為對象，以問卷調查法經由AMOS統計軟體分析結果顯示：體制壓力對綠色產品創新有正向影響，而企業之綠色資源對綠色產品創新有正向影響，另外企業的綠色資源對綠色產品創新成功有正向影響，企業之綠色產品創新對企業的綠色產品創新成功有正向影響，最後，體制壓力與綠色資源透過綠色產品創新間接影響綠色產品創新成功；唯獨企業之綠色產品創新對企業的綠色產品創新成功為負向影響。

關鍵字：體制壓力、綠色資源、應用型綠色產品創新、綠色產品創新成功