

論人類經濟與管理問題的解決之道：

由佛法因緣觀談起

On the ultimate solution to the economic and managerial problems of human beings :
the Buddhist view of cause and condition.

李政峰

國立高雄應用科技大學

iamjflee@hotmail.com

蔡南瑜

國立高雄應用科技大學 企業管理研究所碩士班

obm8417@kimo.com

摘要

近百年來人類在資本主義的盛行之下，促使科技突飛猛進，經濟發展更是欣欣向榮，但由於企業經營管理皆以追求最大獲利為目標，因此其經營管理亦偏向於物質化，加上急功好利的欲求，人心之「貪念」自然孕育而成，於是挪用企業資金、假造不實財務報表、掏空企業資產、利益輸送等等，掏空舞弊案件層出不窮。另發展經濟的同時，人類對地球生態資源予取予求，濫墾濫伐的結果，竟是製造天災地變的行為，人類也為此事，正自食惡果。

企業經營管理其研發創新皆以「利益人類」為中心思想，雖然造就經濟發展欣欣向榮，背面裡對自然生態環境開發資源時，恣情的濫墾濫伐以及無知的破壞，造成目前人類生存環境災難頻傳，已危及人類生命安全。為求解決之道，人類必須認知自己依附在地球之上生存，與自然生態環境定要和睦共處，對其開發不得索求無度，建立「相依而生，相依而滅」的因緣觀，了知企業研發創新產品，不但要利益人類還要保育自然生態環境。另由日本江本勝博士的水結晶體實驗結果，得知人的心念可以改變外在物質現象，心念清淨無貪，外在生活環境自然清淨圓滿，因為人類真正的幸福，是來自於心靈上智慧性的滿足，而非六根對六塵之間物質化的滿足。

關鍵字：經濟與管理問題、佛法、因緣觀

Keywords: Economic and managerial problems、Sutra、The view of cause and condition

壹、緒論

一、研究背景與動機

高科技的時代裡，人類對於社會科學及自然科學均有一定程度的認知，其中當然也包括企業經營與管理的知識及技術。企業對內管理的主體是「人」，對外經營的對相也是「人」，然而要使一群人融合發揮成強而有力的行為能量，其關鍵在於「人的思惟模式」，如何妥善經營並管理「人的思惟模式」，使其成為企業成功經營之主要資產，這才是企業經營者所應該思索的課題。

在消費意識不斷上升的生活裏，無論企業如何盡其所能，將一切經營管理之技術都派上商場，一切的人際溝通技巧都用上，商場上的衝突還是在所難免，雖然是高科技時代，生活越是現代化，人與人之間的情感卻愈來愈淡薄，經由經濟繁榮生活富裕的過程，人們也在享受豐饒物質之下，對於工作的價值，生活的態度，與以前那種傳統社會價值觀相比，已經有了明顯的變化，整個社會新的生活價值觀因而隨之改變，無論是個人、企業、社會及經濟發展秩序都在重建，常常使人在價值判斷上無所適從。

在這種時代背景下，無論企業經營管理的技術如何科技化，思惟如何現代化，企業在最近的二十年間，舞弊案件層出不窮，目的都是掏空企業資產，對特定人做利益輸送，或以企業名義欺詐金融機構，並洗錢海外圖利個人。這些問題的根源都出在於「人」，而且是在於「人心」的貪念。

人類在經濟發展的過程當中，只相信亞當斯密的《國富論》，因為它主張那隻「看不見的手」，政府不必干預，讓經濟市場自由放任，卻不知亞當·斯密發表「道德情操論」在《國富論》之前，《道德情操論》才是經濟發展之本。人們只一味引用《國富論》而似乎忘記了《道德情操論》，原因在於「國富論」認同人們的自利行為；自由放任的經濟市場加上單純自利行為的結果，使人忘記了道德的意義，低道德觀念的自由競爭，讓人無法感受到《道德情操論》裏，亞當·斯密所描述的一段話：“幸福存在於平靜當中，但平靜的心情是必須透過培養，除了物質生

活所需的技能之外，人類還需要一些培養道德感的能力”。要同時對經營者談論《國富論》的自利觀點，又要對其循循善誘《道德情操論》的利他觀點，根本是一件困難的事。因為“自利”常伴隨著“自私”，也就是“貪念”，於是企業舞弊、自然環境破壞，道德低落在現今社會裏展露無遺。

總結上述說法，我們可以發現，現今人類所面臨的問題，在於人的「心」出了問題，因此，即使設計出許多嚴謹的管理制度，也很難規範到無形的「心」的活動；再者，由於人心難防，管理者被迫訂出更嚴格的制度來防弊，無形中提高工作的成本，形成一個惡性循環。因此，正本清源之道在於一「由心下手」；只有從心的根本上來斷除人類的惡念與雜念，或者說，透過可行的方法將惡念導正成善念，方有可能配合制度的管理，提升公司的管理績效；也唯有如此，才能建立人類對自然資源永續利用的正確觀念，使經濟發展與環境保護或資源利用之間取得平衡，不致於出現竭澤而漁的情況。

在佛教的經典中有很嚴謹的理論(唯識學)討論「心」的活動，若能了解並熟悉這套理論，就能有系統的對「心」的活動有充分的了解，定可幫助現代人解決目前管理與經濟的問題。然而，由於佛教經典多以古文撰寫，讓大多數現代人難懂而失去親近佛法的機會，使得佛陀的智慧與慈悲無法廣為人知，殊為可惜。因此，本論文的目的在於，以較淺顯與白話的方式來介紹佛法的因緣觀，以了解人們念頭的變化，進而達到「做得了主」的狀況，使自己的心不受妄念的影響，隨時保持一顆清淨的心，若人人皆能如此，則人類的許多社會經濟的問題自然就迎刃而解；再者，對個人而言，若能在工作中時時保持這種境界，則工作效率定能提升，有充足的智慧來應付日漸繁雜的商業活動。除了介紹佛法外，本論文亦透過個案訪談的方式，了解學佛的同修(個案)如何將佛法應用在他們的事業中，以佐證本文的論點：「佛法不僅能幫助人類解決問題，亦可幫助個人事業的成功」。

佛法之內涵不容許被那些只求“佛菩薩保佑”而不懂得向自己內心探索的現象所蒙蔽，因此本研究以佛法之“因緣果報”理念，作為研究工具，祈能發揚佛法在人間的作用及對人類的生活實益。世尊說法四十九年基本上是以「人」為教化主體，所以人人六根對六塵的作用及五蘊的概念，就成了佛法一切因緣觀開展的基礎，也是佛陀宣揚佛法的開始，認識這些因緣觀便能瞭解人類社會一切工商業行為、經濟活動，情緒變化形形色色等現象，無論物質、精神狀態的遷流更替，定能窺知一、二。

二、研究目的

現代企業經營管理及經濟活動的理論與技術，均透過科技計算實驗印證，可說是擁有非常科學的先進水準，但人類在“貪念”驅動之下，價值觀變得模糊，道德相形低落，再好的典章制度都無法規範人類“貪念”的弊病，唯有引用佛法“因緣果報”的觀念，從內心引導，且落實在生活上，當可改善“貪念”的弊病，將人心導向“幸福無懼”的生活型態。

佛教不應該被定位為單純的宗教，佛陀為教化世人，依眾生因緣隨處說法，使其離苦得樂，扮演教育家角色，佛教以師道之性質教化眾生，希望眾生皆能享有與佛陀一樣證悟的解脫自在。

佛陀在禪定當中，瞭解眾生在天地宇宙之間的因緣互動關係，將此真相教化一切眾生，因此佛法也是人與天地宇宙萬物溝通之藝術。

佛法以“心”為本源，一切萬事萬物皆為心念波動所成，只要淨化心源，外在自然美化，所以佛法更是心靈的美容師。

佛法是“緣起論”，其教化的主體還是在於「人」，祈求佛菩薩保佑並非不行，但那些都只是副產品，無法展現提升心靈的層次。由六根對六塵的作用及五蘊的觀念切入，提倡放下我執，漸漸進入內心世界，以眾生互助的理念，取代自私性的競爭，慢慢有了定力，再進入深層意識狀態的“唯識”觀念，漸漸產生智慧，即能由「善法緣起」，產生改變外境的良性循環作用。

先由物質層面 → 進入心理層面 → 再進入深層意識世界。由此可見佛法不離世間法，以六根對六塵的作用、五蘊的觀念為起點，說明人性可以透過佛法的薰習而提升心靈層次，進而建立“幸福無懼”的生活型態。

貳、文獻探討

一、世尊成佛紀實

佛教教主釋迦牟尼佛，出生在紀元前四六四年的四月八日，降誕於被稱為世界四大文化古國之一的印度，釋迦牟尼佛出生在人間，生長在人間，成佛亦在人間。有些人誤解學佛之人，都是棄世厭俗，消極逃避現實，這卻實是不瞭解學佛的精神。當時佛陀眼見社會階級制度壓迫人民、沒有究竟真理的婆羅門神權思想、人類不識生死輪迴之苦，自己寧願出家修行，積極求取解脫世間生、老、病、死苦惱的問題，也不願享受太子的生活，而且不只是為自身解脫而已，更為了救拔人民被制度思想的壓迫及生命冤枉受苦的事實。如此經由修行成就，自利化他的事實，根本是一位慈悲的革命家，豈是消極逃避現、棄世厭俗之輩。

釋迦牟尼佛在未成佛前稱為悉達多太子。“悉達多”，意思是生下來就具足了所有瑞相，一切成就。悉達多太子出生七日後，母親摩耶夫人命終，後由姨母撫育成人。悉達多太子到了八歲的時候，淨飯王積極培養太子，召集宮中最優質的老師，教授太子學習種種將來治理國家所必須的知識和技能，例如文治方面的學問，生活上一切工巧技藝、文字、文法、理論、算數、辯論方法，等等。當時印度最高的學術是五明和四吠陀。

五明梵語 pañca vidyā-sthānāni。指五種學藝，為古印度之學術分類法。

- 一、聲明 (śabda-vidyā)：語言、文典之學。
- 二、工巧明 (śilpakarma-vidyā)：工藝、技術、算曆之學。
- 三、醫方明 (cikitsā-vidyā)：醫學、藥學、咒法之學。
- 四、因明 (hetu-vidyā)：論理學。
- 五、內明 (adhyātma-vidyā)：思索或闡述五乘因果妙理之學。

四吠陀¹即是：

- 一、梨俱吠陀 (Rg-Veda 讚誦明論) 讚頌一切自然力量，內含養生之道。
- 二、娑摩吠陀 (Sama-Veda 歌詠明論) 是一部歌詠集，為祭祀祝詞。
- 三、夜柔吠陀 (Yajur-Veda 祭祀明論) 一部獻祭的禱詞，內含兵法研究。
- 四、阿闍婆吠陀 (Atharva-Veda 禳災明論)：咒術文獻。

太子從八歲到十二歲的這幾年間，把這科學知識的五明，哲學知識的四吠陀，都學得精通明達。

有一天太子在娑羅樹林中禪修，黃昏時來到尼連禪河畔的菩提樹，此時路過一位農夫叫吉祥，吉祥一見太子即知並非凡人，所以將在田裏辛苦工作割下的草送給太子。太子帶著吉祥草，於尼連河邊敷座而坐，接著遇見牧羊女，牧羊女見其形體瘦弱，端乳糜供養，太子食後並澡浴，閉目養神進入禪觀，心裏起了堅固如金剛般的決心，對自己說道：“發誓若不證無上正等正覺，決不起此座”。最後，太子在寧靜的狀態下，讓心獲得了清淨，既堅定又柔和，能夠集中精神安定身心思考問題，深夜見天上明星，廓然大悟：「此有故彼有，此無故彼無；此生故彼生，此滅故彼滅。」終於獲得了覺悟，證得了無上佛果。

二、世尊教化紀實

阿含十二方等八，二十二年般若談；

華嚴最初三七日，法華涅槃共八年。

悉達多太子成佛後，花了49年教化眾生，其間分為五個時期，即華嚴時、阿含時、方等時、般若時、法華涅槃時。

(一)華嚴時

釋尊在菩提樹下，夜睹明星而成佛道的最初三七日間，為菩薩、宿世根熟及大根性的凡夫眾等，宣說《華嚴經》。當時在座的小乘聲聞緣覺之輩，有眼不識遮那佛，有耳不聞圓頓教，簡直如聾如啞，無法領悟。這正如《華嚴經》所說：“如日初出，光照高山”。未能照平地及幽谷，佛陀於說了《華嚴經》後，知道此說與聲聞、緣覺之機毫不相應，更何況一般凡夫。為普渡眾生，因而開始49年的教化生涯。

¹ 「知識」、「啟示」之意。

(二)阿舍時

小乘²根性在華嚴經會上如聾如啞，佛陀徹底悲心，故起座教化眾生。首先在鹿野苑對憍陳如、捨婆誓、摩男跋提、十力迦葉、摩男俱利五個當初跟隨佛陀出家的侍者，初次宣導教法，稱為“初轉法輪”，所教導的內容為苦、集、滅、道“四聖諦”：

苦：為現在果，有逼迫性，汝應知。集：為過去因，有招感性，汝應斷。

滅：為未來果，有可證性，汝應證。道：為現在因，有可修性，汝應修。

及實踐的修行方法的“八正道”：

正見：正確的見解和觀念。正思惟：正確了知世界人生的真相。

正語：善良正當的言語。即不妄言、不綺語、不兩舌、不惡口。正業：正當的職業，去除殺、盜、淫為業。

正命：賴以活命的生計，合理的經濟。正精進：令身心不放逸，積極的修行。

正念：心不散亂，意不顛倒。正定：令心寂靜，禪定的生活。

『修學八正道的目的就是為了要離苦。在此人世間處處充滿痛苦，天然災害的風災、水災、震災等常常會危害我們的生命，生活上也時常發生意外、老病死的煩惱、求不得³、愛別離⁴、怨憎會⁵等種種不順遂的事情困擾，這些「苦」，都是以「我」為根本，眾生執著有一個「我」，為了「我」而造作貪瞋癡等惡因，這便是「集」。若要去除這些苦，應即時修「道」，透過修道，才能證得無上正覺⁶(滅苦)的境界！』

(三)方等時

因小乘行人急欲求證涅槃脫離生死，所以當他們證得阿羅漢果後，執真保果，沉空滯寂。佛陀為引導其更上一層，又用了八年期間，廣說大小乘經教，方便於大小乘人能夠受益。這時期代表經典為：《維摩經》、《大集經》、《解說蜜經》、《楞伽經》、《楞嚴經》、《勝曼經》、《光明經》、《置益經》、《方等陀羅尼經》、《寶集經》以及淨土諸經。在此方等時中，彈斥小乘，讚大褒圓，並說藏⁷通⁸別⁹圓¹⁰四教，讚歎大乘圓教才是究竟的佛法。不可因證阿羅漢後，就認為“我生已盡，梵行已立，所作已辦，不受後有”，而不知有更殊勝的菩薩道。佛陀在方等會上對小乘人偏空和自滿的習慣性加以嚴厲的指責，斥之為“焦芽敗種”。目的就是要他們瞭解小乘並非極果，應放棄自滿之心，進而學習大乘菩薩法門，廣利群生。

(四)般若時

此時期為小乘人轉入菩薩道所必需經過的重要階段，因經過方等時佛陀廣說方等經典後，小乘行人已漸漸瞭解法執之障，而生起恥小慕大之心，但法執未斷亦未圓融明達，佛陀為使其對大乘妙法了了分明，廣說般若經典，期間共二十二年，充分闡揚大乘之妙理，並了達大小兩乘之教理，確實斷除小乘之情執，將一切法皆會歸大乘妙法。緣此時所說一切法，皆為般若部的經典。此階段主要目的，便是灌溉般若空性智慧水，以滋養方等初入大乘之聖者。令其破除一切執著，見中道義，修菩薩行。此期間小乘行者已通達無量法門，至此已漸近圓教菩薩果位。

(五)華涅槃時

佛弟子經過般若時的法水徹底洗滌而斷除法執後，皆啟發了般若智慧並紮實地提升了覺性，至此群機漸漸一致，堪使悟入佛慧。此一時期法華經約說了八年，除大小乘之迷執，究其實際，說出佛法究竟本意“唯有一乘法”，人人皆可成佛之終究妙理。後臨入涅槃的一日一夜，於娑羅樹林說《涅槃經》，傳述一切眾生皆有佛性，如來常住本性不會變易的真理。涅槃開示所有眾生皆有佛性，法華闡明十方法界皆能成佛，因道理相同，故共為同一時期。《法華經》主要用意在於開權顯實，亦即前四時所說皆為方便法門權宜之教，現今汝等所行，皆為菩薩道，人人授

² 小乘(又名二乘)：車子越小時可搭乘的人越少。比喻雖已成就但心量還太小，無法很多度人。

³ 人生 八苦之一，求不得苦。

⁴ 人生 八苦之一，相愛的人偏偏要分離。

⁵ 人生 八苦之一，不喜歡的人偏偏相聚在一起。

⁶ 指成就「佛陀」果位。

⁷ 藏：指小乘。

⁸ 通：指其教義通大小乘。

⁹ 別：別於小乘，指大乘菩薩道之意。

¹⁰ 圓：指上根利智，圓融中道之菩薩教法。

記成佛，此乃如來圓頓真實之教法。《法華》一會本應圓滿究竟了，但尚有一類眾生不獲受益，於是佛陀又在臨入涅槃的一晝夜間演說《涅槃經》，眾生根機差異有如水果有早熟晚熟一樣。佛陀演說《涅槃經》，主要用意即是將一生所說的教法綜合起來，闡明所有眾生皆有常住佛性，亦皆可成佛。

三、研究文獻探討

(一) 學者 陳健仁(2003)：

台灣是個海島型的國家，先民們努力經營，齊創所謂的台灣經濟奇蹟，外匯存底節節高升，經濟蓬勃發展，尤其近二十年的電子產業，在國際上更佔有一席之地，也被譽為經濟奇蹟的國家。但企業第二代經營者，在國際化環境之下，接觸到西方國家企業經營模式，學習高速成長、快速獲利、短期致富的經營教條，常常偏離經營本質，而玩起財務操作等金錢遊戲，利用財務幹桿進行套利，滋長貪婪心念，因此企業爆發財務危機，弊端叢生，導致企業經營失敗。

台灣島內從民國 84 年間的國票楊瑞仁舞弊案後，台灣企業弊端一再浮現，例如報載東港信合社、台中商銀、及中興銀行等，乃至銀行行員監守自盜等事件。更有企業經營者透過向銀行超貸方式，進行掏空公司的弊案。台灣企業因規模小，體質較為虛弱，如此弊端，常常引起企業內部財務困難，危機重重，嚴重者不支倒地，經由破產、重整、下市等傷害是常有的事，這些因少數人貪婪心念，造成員工失業，員工家庭頓時陷入經濟困境；牽連層面更擴及上下游廠商，提供資金的金融機構，損害投資人權益，影響了整體社會大眾，為害之甚可惡至極。

經過接二連三的弊案之後，世界各國開始正視造成及解決企業「弊端」的原因，所以研究企業失敗的原因甚為重要，因為企業失敗後影響員工家庭生計，金融機構造成呆帳，損害投資人權益，政府稅收減少；過去台灣企業在第一代創辦人主持時，為台灣經濟的成長盡了很大的貢獻。如東隆五金、新巨群集團、國產汽車、廣三集團等多家企業。事過境遷，有些經營者因貪婪之心為求速成，涉嫌製造不實財務報表，達成其挪用公司資金或掏空資產之目的；另有違背經營本質，進行炒作股價、利益輸送、財務套利，違法超額借貸等不當作法。這些都是經營者心理層面的動機不良所引發，緣起於「貪」、「瞋」、「痴」，是經營者最大問題，屬內心的層面因素。

對治「貪」、「瞋」、「痴」，佛法是以「戒」、「定」、「慧」從內心層面來矯正；因緣果報是大自然的法則，遵守戒律(企業經營規則)是根本，要降伏貪念，須透過禪修反省平靜內心，並開發智慧激發創新能力，同時配合慈悲利他的做法，將企業經營管理的規則，落實在日常的生活當中，那麼對企業就會有所貢獻。

(二) 學者 林佐振(2002)：

證嚴法師說：「仁慈、善良的人，以樂人之樂為樂，利人之利為利，此即真智慧；如果以利己之利為利，則只是聰明而非智慧」。證嚴師父的話，道出企業經營者所擁有的是真智慧，還是小聰明的差別。慈悲是救世的泉源，但無智不成大悲。沒有智慧為基礎的慈悲心，不是常常受騙就是變成為爛慈悲。企業應抱持利己亦能利他的心態經營，所謂利己利他心態其立足點就在於慈悲心，企業經營管理懷有慈悲心，內善待員工，外能服務人群又能滿足消費所需。企業經營光有慈悲心不行，還必須有智慧判斷市場，創新商品及服務，針對市場擬定策略，然後推動企劃執行，這一連串的生產行銷過程都要有智慧為基礎。智慧心能照明企業經營管理方向，慈悲心能圓融內外及上下游廠商。若只有小智慧的企業家，而無慈悲心做為圓融經營的方向，只求利己無法利他，則易執著於眼前利益，不見更寬廣的路，終究是失敗收場。企業若只有慈悲心無智慧心，企業很難長久經營，發光發熱，更不用談服務消費者，通常經營失敗的悲劇收場。因此企業要能長久經營持續獲利，其管理者在經營過程必須執行「悲智雙運」的理念。依中道精神，悲智不偏一方，猶如人之雙足，缺一即失去平衡，容易導致失敗。悲智不偏一方還須互為表裡，交互運行，內有智慧決策，外結慈悲善緣，企業經營自然自利利他，引領企業走上長久不衰之榮景。

其研究當中以佛教精神為基礎的企業經營，應有下列五個重點：

1、即介紹入世出世兩兼顧的企業經營：企業運作即是以悲心悲願為動力，透過智慧的經營來達成企業的成長茁壯。

其中以勞動、商品、消費、財富、生活、資源等經濟觀點，討論佛教如何在企業經營管理展現慈悲寬容的基本精神。

2、介紹佛教與企業價值觀一行善濟世：討論企業以佛教慈悲延伸出的價值觀為根基，認為企業經營只要秉持慈悲的精神，作生意自然也是消滅世間貧窮的神聖事業，企業對未來規劃方向亦應秉持慈悲的精神，展現其行善濟

世的企業價值。

- 3、介紹佛教與企業經營風格—和平中道：證嚴師父對「和」的解釋為：「和為貴；「和」是人生至美、至善、至真之道。企業經營亦是如此，內部和諧上下一心，才有餘力一致向外拓展業務；對外與上下游廠商能和諧，則能形成命運共同體，共享合理利潤的事業伙伴；與競爭對手則能良性競爭和平相處，共存共榮；對顧客則能和氣生財，形成雙贏。可見企業經營應以「和」為貴。
- 4、介紹佛教與企業心智模式—慈悲利他：討論經營企業在慈悲利他之餘，若沒有創造價值，令顧客滿意，企業就無法生存，更不用談到獲利。心智模式是根深蒂固於心中，影響我們如何了解這個世界，以及如何採取行動的許多假設，成見，或甚至圖像、印象。我們通常不易察覺，以及他對行為的影響。
- 5、佛教與企業的文化塑造—慈航六度：探討企業經由佛教六種度世方法對治六種不好的習性，以此對治，企業才可能持續成長。六度表示六種方法，分別為布施、持戒、忍辱、精進、禪定、智慧；「度」是指普度、幫助、解脫的意思，表示離苦得樂之意。而六度分別對治慳貪、毀犯、瞋恨、懈怠、散亂、愚痴等。

(三)學者 汪謙仁(2010)：

自有人類歷史以來，道德與經濟問題就亦步亦趨跟隨人類寫進歷史，因為道德與經濟是每個人日常生活當中無可迴避的問題。先就道德而言，人類習性為群居生活，在群居時人與人互動之中，其言語、行為、心境的各種表達方式，皆必須考慮自己的「道德良知」對社會人群會產生什麼影響？此乃是「人性」的基本道德規範。再就經濟行為而言，人的日常生活行為就是一種經濟行為，簡而言之，就是「生產」與「消費」，也就是人類每天不停運作的基本經濟行為。生產需要具備如勞動、土地、資本、經營能力等生產要素，讓資源進行加工增加其價值，在市場銷售後累積個人財富，這些「財富」再到產品市場「消費」滿足個人的日常所需，這些零零總總的經濟問題，都必須有一定的道德水準才能規範其行為。

亞當·思密告訴我們人生當中會痛苦不幸與失調無助的主要來源，它是一個內在的因素，那就是貪心(avarice)、野心(ambition)和虛榮心(vain-glory)。因為我們害怕、憎惡貧窮，所以會努力地去追求財富，把富裕看得高貴而神聖，把貧窮視為低俗而可怕，因此於追求財富時常常產生貪得無厭的情緒反應，害怕貧窮會使我們匱乏，喜歡財富會帶給我們滿足的感覺。但亞當·思密始終相信心靈的平靜是人生幸福的要素，貪心、野心和虛榮心無法使人內心平靜。我們只要具備有一顆善良的心靈，就如佛法所講的去除貪、瞋、癡三毒，培養慈悲心，胸懷利他、謙虛、感恩的善心，不論人生處於順境或逆境，處於富裕或貧窮，我們的心靈同樣是可以得到平靜快樂。

以上三位學者皆已經指出企業及經濟的亂象，亦能以佛法及道德之觀點論述可解決的方法，但並未深入「人心」最深處剖析這些亂象的由來。例如林佐振研究中提及「不易察覺的假設、成見、圖像、印象。」及以六度對治慳貪、毀犯、瞋恨、懈怠、散亂、愚痴等六種壞習慣，但均未解釋其由來。本研究將延伸其研究，以佛法「唯識觀念」帶領大家認識這些不易察覺的精神及物質現象，瞭解其形成的動力，並善用於日常生活當中。

參、研究方法

一、名詞定義

佛教：指一個以佛法修行的宗教團體。

佛法：佛陀於菩提樹下所覺悟到的道理，此道德即為「緣起論」或稱為「因緣論」，闡述宇宙之間一切萬象皆是藉各自因緣相依而生、相依而滅，其教化眾生之主旨在於「一切善法令其相依而生並增長，一切惡法令其相依而滅且令不生。」

因緣觀：依緣起論之觀點，觀察現今社會經濟及管理不足之處，經由詳細瞭解「因緣合和」而產生現象之原理，期能透視「人心」，藉此導正社會亂象。

唯識學：旨在說明「萬法唯心所造」之要義。內心念念之間的遷流生滅，便能變化出外在的一切現象，唯有覺察到「念頭」的生滅變化，始能了知心理情緒的遷流變異，進而促使念念之間與善法相應，外在境界自然改觀。

一般人對於「唯識學」這個名詞不易理解，因此鮮有深入研究者，乏人問津實屬正常。即使學佛人士及佛教界學者印象當中，「唯識學」也被普遍認為是一種不易親近的現象學或心理學，附有邏輯性思考、哲學意味，是高深莫測且難懂的學問；其中生澀難懂的名相，再加上體系龐大且繁瑣又複雜，大部份學佛者早已視為畏途，能深入

研究者更是少數。有鑑於此，本研究為免遺珠之憾，經由唯識淺意透視現代人難以理解的深層心理狀態，並具體分析，融合理論與實際現象，將理論落實於現實生活當中，探討「唯識學」對現代人意義及運用功能。藉由唯識觀念瞭解人類最深層的心理層面，始能更精細分析心理意識與外境及各種意識層面之間的互動關係，徹底透視人心，揭開最深層意識真面目，並引導正知正見的生活模式，提昇現代人優質的人生價值觀。

二、研究流程

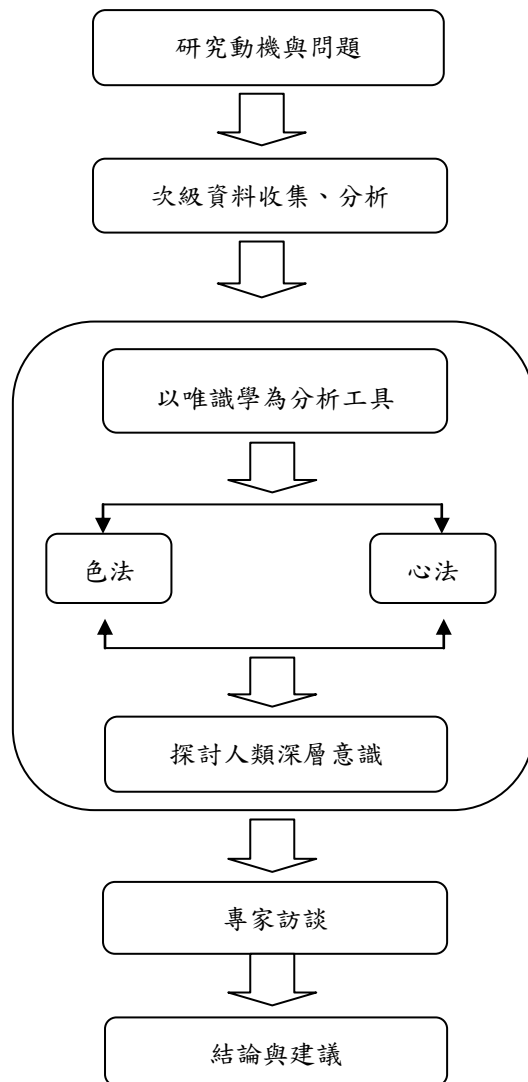


圖 3-1 研究流程圖

三、由物質層面進入精神層面

六根：根（梵語 indriyas）指極細微的物質狀態（如視神經之類），非指外在可見的眼睛、耳朵等，佛教稱之為「淨色根」，是認識外在境界的基礎。所謂「能取的內在」就是指眼根、耳根、鼻根、舌根、身根、意根等六根。

六塵：塵（gunas）指外來的境，是雜染的，如同塵土一樣。依據《出涅槃經》所說，塵代表染污的意思，有如空氣中的灰塵會造成污染，覆蓋清淨善法。它能染污意識，使得真實本性無法顯現，故稱此為六塵。六塵又稱六賊，意指能盜劫一切善法。所謂「所取的外在境界」則是指色塵、聲塵、香塵、味塵、觸塵、法塵等六塵。

眼根所見為色塵。耳根所聽為聲塵。鼻根所嗅為香塵。

舌根所嘗為味塵。身根所覺為觸塵。意根所分別為法塵。

煩惱的產生乃因人人皆依六根（眼耳鼻舌身意）對六塵（色聲香味觸法）的作用，而起種種情緒變化。人人皆對喜愛之境生起貪愛之心；對厭惡、瞋恨之境生起排斥之心。這些貪愛、排斥之心終日守著六根門前，攝取外在

種種色、聲、香、味、觸、法的境界，從不間斷地分別、染著、妄想，因此心意無法平靜下來。除六根對六塵所牽動的情緒變化之外，自己意識中尚有習氣種子，隨時都在對外境起作用，自然承現心理現象。例如貪欲、瞋恨、掉舉¹¹、昏沉、疑、後悔等等，在現實生活上常常成為我們的生活障礙。

五陰(又稱五蘊)：陰為覆蓋善法之意(蘊是積集的意思)，五陰就是色陰、受陰、想陰、行陰、識陰。

1. 色陰：指一切物質現象，有變礙之義，是地、水、火、風四大假合而成。
2. 受陰：指感受，領納之意，其中包括苦、樂、無記三受。
3. 想陰：指想像，於境界中善惡憎愛等，取種種相，作種種想。
4. 行陰：指行為造作、念頭遷流，由意念驅使行動而造作各種善惡業。
5. 識陰：指了別之意，由意識辨別外界所緣的境界。

在此五陰中，色陰屬物質狀態，後四種屬精神狀態，是構成人身之五種要素。

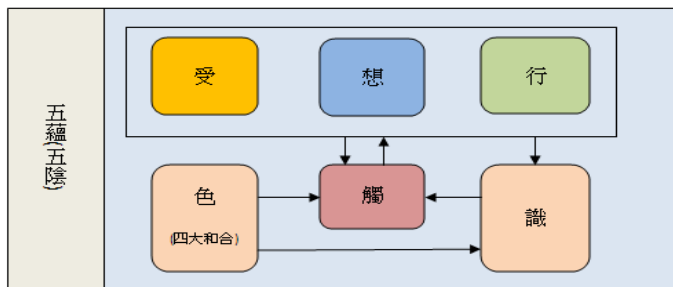


圖 3-2 五陰之間彼此關係及五陰與外界接觸的關係圖

圖 3-2 為五陰之間彼此關係及五陰與外界接觸的關係圖，解說如下：

色：「諸所有色，一切四大及四大造色，是名為色」¹²。

色陰：「四大因、四大緣，是名色陰。所以者何？諸所有色陰，彼一切悉皆四大，緣四大造故。」¹³

「色陰」：梵語為“Rupa”。雜阿含經中對「色」的定義是：「一切四大及四大所造」。四大是：地、水、火、風。四大，所指涉的不只是一般概念中的四項自然物質（地、水、火、風），還包括具有此四大項背後所代表的一切屬性：地代表堅固性（固體）、水代表濕性（液體）、火代表煖性（溫度）、風代表動性（氣體），佛教認為萬物的基本屬性不外這四項。

「色」的意涵相當廣泛，日常生活中一切前五根對外境的接觸幾乎都可歸納為「色」。要正確瞭解「色」的意涵從六根(知覺系統)切入是很好的路徑。前五根為眼睛（視覺）、耳朵（聽覺）、鼻子（嗅覺）、舌頭（味覺）、身體（觸覺）：

- (一)眼睛所見是最容易被知覺到的形狀與顏色特徵，故眼睛能看到的都是「色」相。
- (二)耳朵聽到的聲音來自於風的屬性，屬於「色」相；另發出聲音的來源也是「色」相。
- (三)鼻子所聞到的氣味來自於風的屬性，通常參雜著濕或煖，屬於「色」相；另發生味道的來源也是「色」相。
- (四)舌頭嚐的滋味來自於固體、液體、溫度的屬性，屬於「色」相；另引發的來源亦具有固體、液體、溫度的屬性所以也是「色」相。
- (五)身體所接觸的外境，具有堅、濕、煖、動各有不同的屬性，屬於「色」相；另引發觸覺的來源亦具有堅、濕、煖、動的屬性所以也是「色」相。

受：「謂六受：眼觸生受，耳、鼻、舌、身、意觸生受，是名受」¹⁴。

受陰：「觸因觸緣，生受…，是故名受陰」¹⁵。

¹¹心意上下飄蕩，一會兒妄念來，一會兒心意又平靜。

¹²《雜阿含經·第 42 經》。

¹³《雜阿含經·第 58 經》。

¹⁴《雜阿含經·第 42 經》。

¹⁵《雜阿含經·第 55 經》。

「受陰」：梵語為Vedana。感受能力來自於六根對外界接觸的作用，再進一步探討感受的構成因緣，發覺感受之所以成立，必須具備三個要素：

1. 欲：心裏要有欲望，2. 觸：六根與外境接觸，3. 覺：知覺能力在接觸時須為勤用狀態。感受時若所覺知的接觸是順從自己心裏的欲望時，就會產生樂受；若不是順從自己心裏的欲望時，就會產生苦受；也有不苦不樂的感受，名為無記受。

因此對外覺知之感受是可以被人為刻意的作為而創造出來，體驗行銷的經營模式就是個明顯例子，例如：音樂試聽、食品試吃、化妝品試用、衣服試穿、轎車試乘等，即是用人為接觸方式創造消費的實際案例，以接觸的作用滿足心裏的欲望和知覺，創造出購買意願的感受而觸動消費行為。此外，學習效果好壞與否，亦可透過「欲望、接觸、覺知」的過程，達到提升學習的效果。

想：「謂六想：眼觸生想，耳、鼻、舌、身、意觸生想，是名為想」¹⁶。想陰：「觸因觸緣，生··想··是故名想陰」¹⁷。

「想陰」：梵語為Sanna。從接觸而有感受後，自然產生一連串的想法或想像，所以「想」起作用，還是來自於接觸外境後所引發的連續動作。也可以說「想」的作用係由接觸所引發。例如佛陀之所以會想生命的問題，是因為接觸到老、病、死等外境才導引起來；現代生活所使用的房子、車子、電子用品、衣服及各類生活所需用具，皆因感受後的經驗，產生想法，才有今日的樣式，功能、方便。這種想的作用透過欲望和覺知的感受，會轉化成以自我為中心的習慣性思考模式（想法）。

行：「謂六思身：眼觸生思，耳、鼻、舌、身、意觸生思，是名為行」¹⁸。行陰：「觸因觸緣，生··行··是故名行陰」¹⁹。

「行陰」：梵語為Samkara。「行陰」接著「想陰」而產生。若內心處於順境時，就生起喜好的情緒；若處於逆境時，便生起厭惡的情緒，因此有了喜怒哀樂等情緒變化，這種種內心的造作，叫做「行陰」。行陰為造作、遷流之意；造作：即造業；遷流：我們的「念頭」就像流水一樣，念念不停，剎那生滅，思想驅動物質，不停遷流代謝。「行陰」的現象非常微細，吾人不易發覺，但從頭髮指甲會長、睡覺時的作夢、脈搏的跳動，細胞的新陳代謝等，這些都是行陰的作用。另現代生活所使用的房子、車子、電子用品、衣服及各類生活所需用具，經由感受透過想法，再轉化成研發改進的行動，這也是行陰的作用。

識：「謂六識身：眼識，耳、鼻、舌、身、意識身，是名為識」²⁰。

識陰：「名色因，名色緣，是故名識陰」²¹。

「識陰」：梵語為Vinnana：什麼叫做識呢？《大乘義章》曰：「識者心之異名」，指了別之意。心對所緣之外境的了別，名之為識，了別為性。《成唯識論》卷一曰：「識謂了別」。六根對六塵的了別作用稱為識蘊—眼識、耳識、鼻識、舌識、身識，意識，總稱六識。六識緣於色、受、想、行而存在。

表 3-1 五蘊、六根、六塵相關表

	物質狀態					精神狀態			
五蘊	色蘊					受蘊	想蘊	行蘊	識蘊
六根	眼根	耳根	鼻根	舌根	身根	意根			
六塵	色塵	聲塵	香塵	味塵	觸塵	法塵			

四、由精神層面進入最深層心理層面

唯識學，讓我們可以認識自己的生命現象，及外在的生存環境現象，不但感官可以感受得到，內在世界亦能體

¹⁶ 《雜阿含經·第42經》。

¹⁷ 《雜阿含經·第58經》。

¹⁸ 《雜阿含經·第42經》。

¹⁹ 《雜阿含經·第58經》。

²⁰ 《雜阿含經·第42經》。

²¹ 《雜阿含經·第58經》。

驗得到的現象。食衣住行育樂乃是人類為了生存的基本行為，為了維持基本生存條件並提昇生活品質，漸漸形成個人及整體經濟活動，再經由知識及經驗創造管理規則以維護自身利益，這一連串的生活行為及心理活動，透過唯識觀念皆可一探深層心理的究竟。藉由唯識觀念看心理活動過程，好比連續播放電影底片，畫面一幕幕的經過，把心放平靜仔細看，我們可以發現轉折的情節，也可以清楚看到正在運轉中的鏡頭。唯識學提供了可以看清楚自己的機會，無論快轉、放大、慢動作、停格、剪接、切割等皆清清楚楚，內容雖然有點繁複、但清晰可見的理路，勸稱為深層心理學。透過唯識學，可以解釋人類的一切行為活動，自己為什麼會起貪念？為什麼會起瞋恨心？為什麼會有疑惑？全由為是說分明。

八個兄弟共一胎，一個靈巧一個乖，

五個門前做買賣，一個家裡把帳開。

八個兄弟：指眼、耳、鼻、舌、身、意(第六識)、末那識(第七識)、阿賴耶識(第八識)。前五識在企業裡，猶如業務人員，向外收集商業資訊。

記帳者：指第六意識，主掌分別。負責分辨整理前五識收進來的一切外在資訊，並做出判斷認知。第六意識在企業裡，猶如會計人員，把帳記得清楚明瞭，亦如同企劃人員，能規劃前五識各司所職。

靈巧者：指第七意識，主掌執著。其伶俐且固執地挾持客觀的第八意識，認為有一個「我」而強烈執著。靈巧有另一層涵意，即第六意識分別後，第七意識瞬間執著，時間之快難以發現。第七意識在企業裡，猶如經營者，執著自己所見所聞，做為經營管理決策的依據。

一個乖：指第八意識，含藏一切種子(心念)。種子(識種)指我們的起心動念，一個心念一個種子。因為只要是起心動念所落下的種子，不分是非善惡、青紅皂白，第八意識都照單全收，所以稱她乖。第八意識在企業裡，猶如資料庫，所有的經營軌跡全在這裡面。

(一)前五識：

人一哇哇落地，最先以眼、耳、鼻、舌、身接觸外在的人、事、物等境界，這前五識，乃吾人接收外境資訊的接收器，相當於知覺作用，只能了境而尚無分別作用。《百法論纂》云：「且前五識，依五根得名。但有照用，最初一念，照境原無分別。」由此可知，前五識的作用只能了境而無分別作用，時間只有短短一念之間。現代生活環境由於忙碌、緊張、壓力大，經常必須透過感官刺激，來舒解身心的壓力。由此可知，吾人最先接觸外境的一切事物形相時，皆是經由感官(Sense organ)對外境的接收傳送以後，才有識(Vijnana)的作用。

但前五識如同五匹野馬，假如沒有馬夫的五條疆繩駕馭，五馬各自亂竄，猶如接收一切互不相干的外境影像，有何意義？

操控五識那五條疆繩的馬夫便是第六意識。假如五根總是向外忙於外在的鏡塵緣影時(忙著看、聽…)，此時的心被外在的境界所吸引，因此只能呈現粗糙的一面，無法察覺內心深處的起心動念。假如要透過清析的思考，前五識就必須簡單化，才能讓第六意識專注地發揮推理、分析、歸納等功能。

(二)第六意識：

若只憑前五識對外界的接觸，並無法產生所謂的認知及感覺，必須透過第六意識分別、研判的作用，接觸外界刺激時才能產生「那是什麼」的認知及感覺，此時便構成認知外界的條件。第六意識統馭前五識，接受其傳送過來的片面資料，經過綜合整理歸納以後，即可顯現整體認知層面。第六意識是八個兄弟當中意見最多者，所以它的問題也最複雜，又常常指使前五識作不實的動作。例如當必須和自己討厭的人握手時，先是臉部要佯裝笑臉，再伸出很沒有誠意的手，雙方握手接觸時，觸覺也許無法察覺，但敏銳的第六意識直覺地可察覺對方誠意不足。

第六意識就是人體的認知及感覺中心，前五識輸入的零碎訊息由它迅速處理，有系統的整理片面資料，再根據第八意識收藏的習慣性經驗(種子)，即能對外境產生三種認知(三量)，生起了別境界的作用。

三量：現量、比量、非量

1、現量：第六意識依據直覺，面對實際存在的人、事、物、境時，不需要思索，不經加油添醋，立刻產生正確認知的作用。

2、比量：第六意識所量度的對象，沒有呈現在前，雖然只有現象，沒有實際存在的人、事、物、境，第六意識亦可依據過去的經驗資料，經由推測比度研判，達成認知的作用。因此我們日常生活中的意念，才會不斷出現比較、測量、推論、分析、歸納的思索。如見山上有煙，比知該處必有火；見牆外有雙角，比知牆外有牛。如是依因成果，即比量也。

3、非量：第六意識作出的認知也不一定都是正確的判斷，偶而也會無中生有，對於不存在的人、事、物、境，作出不正確的認知判斷。在我們日常生活中經常出現非量的思考模式，尤其是煩雜、壓力時，思考模式常常偏離客觀事實很遙遠。企業管理者對於內在人員管理及外在經營環境的判斷，應該避免這類錯誤的認知。

第六意識了別的外境可分為三種：

三境：性境、獨影境、帶質境

1、性境：「性」乃真實不虛之意。性境即為實境。

確實存在的外境，能被第六意識了別認知，稱為「性境」。此境真實存在，非龜毛兔角等虛幻影像。例如眼見山河大地，即是性境。

2、獨影境：非隨境而生起，是獨自產生的影像。即沒有真實外境，是自己幻覺或想像而產生，第六意識能了別認知，稱為獨影境。

3、帶質境：第六意識接收前五識資訊時，對於性境起分別異解，即生起一種與性境相似之影像，這種似是而非已略改其原貌的影像，稱為帶質境。猶如第六意識所產生的懷疑、臆測，除了原有的性境以外還附帶產生不同的性質，因此帶質境就是依性境的影像，再加工成自我的感覺，而對事理的看法行為。

第六意識依據以前累積的生活經驗(習氣²²)，以現量、比量、非量的思考模式，接受前五識所緣之境，認知性境、獨影境、帶質境之後，便可以產生一連串複雜的心理遍計所執及行為活動，作出善、惡、無記(不善不惡)各種反應。

(三)第七意識 - 末那識：

第七識又稱「末那識」，恆審思量是他的工作，其性質為執著。心理學所稱的「潛意識」也就是「末那識」，是所有心理情緒活動、記憶的運作系統。別人的東西丟了我們不一定會很緊張，但是當自己的東西不翼而飛時，那種焦慮難過的心情，只有當事者才能體會，這便是第七意識的作用。因為一般人很難察覺到它的活動力，對它更是一無所知，如同冰山外露的只有一個小角落，能察覺海裡面的那一塊潛冰，整個輪廓的全貌才能拼湊完成，所以稱為「潛」意識。

大多數人受制於末那識的「我執」作用，而無法察覺，因此心理上執著於自己習慣性的看法，情緒上也常常習慣性於過多的傷痛、恐懼、不如意等負面情結，造成時下憂鬱症、躁鬱症大量產生的現象。透過對末那識的了解，便能確實了解「我執」的傷害性，在內心裡與之直接對話，並修改自我意識之心理程式，降低「我執」作用，進而漸漸去除「我執」作用，可擺脫一切心理情緒上的大部份疾病。

末那識的「我執」作用，於是產生「我所有」的概念。詳言之，日常生活當中，無論食衣住行育樂等等，皆離不開一個「我」字，「我的房子、我的車子、我的妻子、我的金銀財寶、我的公司、我的...」，為了貪圖自我的快樂享受，舉凡莊園豪宅、名利官位、嬌妻美妾，樣樣盡其所能皆攬為己有，為得到手，不惜縱情害義、恣意傷仁、殘酷無情之舉層出不窮。凡事皆以自我立場為評估標準，「這是我喜歡的、這是我不要的、那個不合我的胃口...」，生生世世陷在「自私自利」的漩渦當中而無法察覺。知足者滿足少分欲望便能息心；不知足者欲心追逐，大還要更大，多還想更多，欲望無窮無盡。試問如此「心隨境轉」，終日忙忙碌碌，只為物欲不知息心，豈能灑脫自在。

八識當中只要任何一個意識遇到外緣而生起，第七意識的「我執」馬上同時拈著生起，讀取第八意識儲存的過去自我習慣性資料檔案，再根據習慣性影響第六意識的了別認知作用，分析自我損害得失的標準，迅速且理所當然地指揮前五識作出自利的行動。眾生因此終日面對外境起分別心、對立遍計，強烈你我之想，為利益相互競爭，爭

²² 習慣久了，變成習氣。習慣容易發現，習氣不易察覺。

強鬥勝，為降低成本濫墾濫挖，不顧整體環境破壞及眾生安危，汲汲營營妄念紛擾，煩惱纏身永無寧日。

(四) 第八意識--阿賴耶識：

第八意識名為阿賴耶識，中文稱為藏識，是心識之體，也是生命的泉源，收藏所有前七識落謝的種子²³，其特性為無覆無記。無覆：覆為自私之意，因為第八意識沒有自我的成見，只要是前七識落謝的種子，照單全收，故稱無覆(又稱為乖)；無記：即善惡不分，任何善、惡、不善不惡的種子，一樣照單全收，無所不包無所不容，猶如一個記憶的儲存倉庫，裡面不但含有善惡種子，還有真偽、染淨等前七識創造出來的各式各樣種子，雖然夾雜揉合在一起，不過種子之間彼此清清楚楚，善惡軌跡不失不壞無所遁形，待眾緣合和即能生起現行，再熏成種子被第八意識收藏(圖 3-3)。

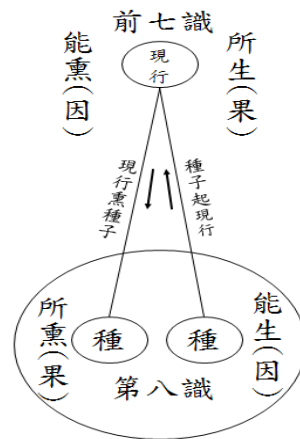


圖 3-3 種子起現行再熏種子圖

換言之，在阿賴耶識裡善惡無記等種子影響之下，眾生要從善從惡，全憑一念自覺之心了。因此阿賴耶識是一種深層心理作用，此作用非常地微細，一般眾生難以用表層意識去察覺到它的存在，唯有透過持戒、修定、然後發慧始能了知它的全貌。

第八識是龐大的記憶檔案儲存庫：

能將前七識起現行後的經驗，一律忠實地收納執藏，任何六根對六塵的作用及第七意識的我執作用，猶如照相底片一樣，永遠儲存在第八意識的檔案裡，等待眾緣和合，再起現行，不但今生如此，生生世世皆無例外。

第八意識一方面從事收藏的工作，一方面也客觀從事提供檔案給第七意識，滿足其恆審思量的特性。就這樣，種子等待眾緣成熟，隨外緣起現行，現行再熏種子，落謝到第八意識收藏，種子再遇泥土、陽光、水等結合時，就會再度萌芽、枝葉成長，再度結果…如此不斷循環，輪迴現象因此而生。

(五) 現代生活唯識應用：

瞭解唯識觀的深層心理現象後，便能明瞭外一切現象皆由種子起現行而成，若要讓現行再反熏成淨善的種子，就只有在現行的生活上，建立正知正見的觀念，妥善管理自己的行為活動及心理素養，這也是佛法修行必須勤修戒定慧的原因。

戒者防非止惡(去除惡習種子)之意。亦即是慈悲心，不傷害他人，遵守法律，企業經營亦應嚴守點章規範。企業經營過程，雖是將本求利，但更應童叟無欺；不囤積貨物偷斤減兩，不壟斷市場趁機哄抬物價；經濟上的生活模式必須避開自私自利行為，例如製造黑心食品、假藥、私釀假酒；從事淫業色情泛濫、無照行醫枉顧人命；或販賣人口、銷售軍火、毒品、贓物；遠離仿冒盜版；企業為求降低成本，為求經濟上的競爭力，到處濫墾濫伐，丟廢棄物，排放有毒空氣及廢水，破壞生態環境。

禪定者，外不為環境所迷，內不為煩惱所惑(斷除惡心所，增長善心所)，此乃收攝心念，使心念不散亂而安住於一境的心理狀態。斷除惡心所即能降伏妄想心，增長善心所便能安住於不散亂之境。現代生活中，大家為求生存奔波忙碌，別人一個臉色一句玩笑話，就足以讓我們如坐針氈、患得患失；言行舉止紛擾令心不悅，情感關係紛擾

²³ 比喻「念頭」，一念個種子。含有因種、識種、習慣性、能量之意。

令心不樂，金錢富貴紛擾令心不安，種種煩惱令人痛苦不已，此時禪定力量就可發揮作用。禪定以專注心為前導，能於當下令心不散亂。專注吃飯不致於咬到舌頭，專注行車不致於車禍連連，舉凡煮飯洗衣、搬柴運水，皆需專注心才能避免不必要的意外發生。將此種觀念展現在企業經營當中，員工自然就能把自己的工作角色扮演好。而企業管理者，假使能啟發員工這種專注力的覺醒，則員工向心力的凝聚水到渠成，必然養成企業優良慣性，彼此建立共識，進而形成企業價值文化。

因戒的規範，八識田中不再落下染污的種子，惡心所干擾第八意識的能量越來越小，禪定的習慣自然養成，八識田中淨善的種子迅速增長，如此撥開烏雲，雜染漸除，智慧之光必然露臉。由持戒而生禪定，由禪定而發智慧，智慧又回過頭來指導持戒、修禪定，形成良性循環。佛法所講的智慧是與善心所相應之善法，與世間的聰明不同，世間聰明屬於世智辨聰，與善法不一定相應，現代社會常有一些智慧型的犯罪行為，都是聰明一時，反被聰明所誤。智慧達觀心性，能辨明是非善惡。人類一切經濟及管理問題的澈底解決之道，非智慧不可。研發創新非它不可，創新商品要想不危害人體更是智慧之所在；一切經濟活動能良性成長非它不可，要享受經濟成長的利益而不破壞生態環境更是智慧之所在。

肆、專家訪談

一、個案訪談 A：匯欣不鏽鋼有限公司 總經理徐南英

企業管理者，在企業經營過程當中，當面對利潤的追求與利害關係人及生態環境保護相衝突的困境時，管理者做決策時如何兼顧各方權益？解決此兩難的困境；另企業遵守道德倫理規範是否真有利於企業日後經營管理？在日益龐大的企業組織、頻繁發展的經濟活動，伴隨著消費型經濟模式的同時，這些企業管理及經濟生存問題已成為各界注意的焦點，並成為企業經營管理上重要的探討議題。

企業經營管理的內涵分為內部及對外二方面。內部可分為職場、生產、行銷、人事，研發、財務、資訊等管理層面。外部可分為顧客關係、商業化及生態環境關係等倫理層面。

(一) 職場因緣關係：

企業主、員工與顧客三者互依而存，構成職場主體。職場成員皆應各守本份、各盡其責，彼此關心，互助合作，創造各族群和諧、相互成就的生活空間。

(案例 A1)：華爾道夫飯店

在一個風雨交加的夜晚，一對老夫婦求宿一間飯店，無奈飯店房間已被訂滿了，於是服務生讓出夜間休息的房間，使老夫婦度過一晚。幾年後，老夫婦為報答這位服務生喬治·波特(George Boldt)，於1931年在紐約開設華爾道夫飯店(Waldorf)，請喬治·波特來經營飯店。因為它象徵尊貴的地位，所以當各國政要拜訪紐約時，皆以華爾道夫飯店為第一選擇。人間到處充滿著各種因緣，任何因緣都是自己的一個機會，把握機會的能力就是在工作上，養成事事為人著想，熱心服務的習慣，當因緣成熟時，自己就是自己的貴人。如果當天晚上，喬治·波特若未設身處地的替老夫婦著想，他也不可能因為這個因緣，改變自己的命運。

(二) 生產與行銷因緣關係：

企業從事生產時應該注意產品與服務的安全性，並承擔所有成本，不得偷工減料。行銷時更不得從事欺騙性行銷，亦不得利用消費者的無知，引發其好奇心，銷售不當商品及服務。

(案例 A2)：三聚氰胺

高雄醫學大學職業安全衛生研究所長、高醫附設中和醫院家庭醫學科醫師吳明蒼、泌尿科醫師劉家駒、毒物科醫師陳百薰等人，在公共衛生學會二〇一一聯合年會上共同發表「美耐皿餐具溶出高三聚氰胺之相關研究」。吳明蒼研究團隊將日常生活常使用的不同材質餐具，包括美耐皿、塑膠、不銹鋼等進行溶出三聚氰胺比較，發現美耐皿餐具都會釋出三聚氰胺且與溫度和時間有關。吳明蒼表示，盛裝食材溫度越高、接觸時間越久、價格越便宜，美耐皿餐具釋出三聚氰胺越多。(資料來源：台灣新生報 2011/10/17)

(案例 A3)：連動債商品

所謂「連動債保單」，是投資型保單的一種，連結標的是國外金融機構所發行的結構型商品，且以外幣計價，

例如：新台幣保單連結澳元計價結構型商品。投資型保單連結之標的包括：共同基金、金融債券、公司債及連動債商品等，其中，連動債保單商品最為複雜，引起消費糾紛也最多；2008年的金融海嘯風暴，許多民眾受高報酬率誘惑曾購買連動債商品，造成重大消費糾紛事件。（資料來源：自由時報 2011/10/24 記者王孟倫）

（三）人事因緣關係：

- 1、不應以不正當管道拉關係、走後門、賄賂等方式取得升遷機會。
- 2、佔缺須有專業知識，不應該因外行領導內行，引起企業內部向心力問題。

（四）研發因緣關係：

企業研發雖然有時程及資金壓力，但消費者使用過程當中可能產生的安全問題不可輕忽，更不能以企業研發之機會成本及財務狀況來評估安全問題，應該以消費者使用安全為前提。研發時亦應重視人類道德倫理及智慧財產權問題。

（案例 A4）：福特汽車

福特的 Pinto 車是美國上世紀七十年代一款流行車型，但消費者一直質疑其存在一項致命的安全隱患，那就是發生撞擊後該車油箱會起火甚至爆炸。福特汽車也知道此一問題，但礙於成本效益，管理層決定不對該設計缺陷進行處理，使得不幸事件持續發生。

（五）財務與資訊因緣關係

誠信乃企業生存的基本能量，財務報表之揭露必須依誠信原則，公開透明揭露，不得以其會計專業知識，於財務上動手腳，愚弄財務報表使用者；財務等相關權限須經由資訊管道放行時，應確時遵守各別權限及存取權限等規範。在資訊化科技時代裡，市場上收集或使用資訊時，應該特別注重個人資料保護法、專利權、隱私權、財產權。

（六）顧客因緣關係

現代企業經營與顧客之間已然成為一體，顧客關係管理更是一門與顧客互動的學問，顧客便是提供企業獲利的主要來源，因此企業提供產品與服務時，資訊誠實告知、合理的價格、消費者使用時的安全考量等，皆是與顧客關係形成良性互動，彼此取得信任之基本要件，尤其是消費爭議，更應該主動積極處理，避免誤解的疙瘩。

（七）商業化與生態環境因緣關係

商業化過程中，應以互利態度與社會大眾互相結合，創造互蒙其利的雙贏結果。企業營運過程應兼顧保護自然環境，避免破壞毀損的道德良知。因企業在生產過程當中，原料來源大部份是取自於大自然，為取得競爭優勢，常常破壞毀損自然環境、或為了降低成本而使用句毒性之原料，如此惡性循環，最後受傷害的還是人類本身。

二、個案訪談 B：高群文理補習班 班主任林美杏

企業的舞弊及掏空案件，總是因為人心的見錢眼開而產生，所謂「見錢眼開」意指人經由眼睛(色)接觸外界的金錢或數字，產生感受(受)、想法(想)，於內心計劃，化為行動(行)，善惡行為情緒動念，藏於八識(識)，待緣結果。企業大股東、財務管理人員、會計人員的「貪念」心態，乃是企業經營過程當中，造成舞弊掏空案件常見的動機，深究其因，端看個人內心道德觀念及價值觀的高低而論。

（案例B1）：奧林巴斯認了！作假帳20年

日本知名的精密機械大廠奧林巴斯驚爆隱匿虧損長達20年之久，而且還以併購企業為由，以超出市場水準的高額收購仲介費用，來填補企業投資所造成赤字，這起重大的企業醜聞，不但讓奧林巴斯的股價跌跌不休，也重創日本企業的國際信用。（資料來源：民視新聞 黃文玲 2011/11/10）

（案例B2）：女經理監守自盜 惠普遭盜1.7億

知名印表機大廠惠普，爆發女經理監守自盜A走一億七千萬元公款案件，這名陳姓女經理利用公司發放給經銷商紅利獎金禮券，浮報經銷商營業額，私吞獎金。（資料來源：東森新聞 2011/10/02）

（案例 B3）：永豐銀理專 挪客戶 3000 萬

永豐銀行敦南分行理財專員呂長峰，佯稱投資行騙客戶千萬，涉嫌以投資基金、定存等理財方案，謊稱可獲得SOGO禮券、禮品，甚至招待出國旅遊等噱頭，向客戶推銷商品，挪用客戶3000萬元。（資料來源：自由時報 2011/11/18 記者林俊宏、呂清郎）

解析：大乘入楞伽經 卷7：

「意從賴耶生，識依末那起，賴耶起諸心，如海起波浪，習氣以為因，隨緣而生起，剎那相鈎鎖，取自心境界，種種諸形相，意根等識生，由無始惡習，似外境而生，所見惟自心，非外道所了。」

意指人的習氣皆由深層意識(阿賴耶識及末那識)波動所成，以習氣為因，隨外在條件(緣)，因緣合和而生起現象，每一現象剎那相互影響，然種種諸形相，皆由自心境界變現(萬法唯心所現)。貪污舞弊的行為亦是由意識先起貪念，再由第六意識架構整個貪污舞弊計劃，指揮前五識從事貪污舞弊行為，其過程乃是每一幕內在精神及外在物質現象剎那相鈎鎖的連續劇，因此欲徹底消除貪污舞弊的行為，唯有從內心斷除惡習，方得究竟其解。

三、個案訪談 C：宏尚管理顧問公司 總經理謝玉琴

關於企業經營管理及經濟問題，應該是相關性的問題，我(受訪者)以是否能帶給人類「幸福」為方向，來回答今天的訪談。從現代人的生活觀念及生活模式而言，基本上物質條件應該都可以獲得滿足，但實際上能真正感受到自己是幸福的人卻不多，因為幸福的感受是來自於精神層面，並非物質條件的不足夠。所以我們必須徹底地瞭解現代人的生活觀念，找出偏差的觀念加以導正，觀念導正了，行為自然不會產生後遺症，這樣才能深切體會「幸福」的存在性。

我們對於幸福的感受，其實是依據我們的心對外境的納受而存在，簡單講，就是六根(眼耳鼻舌身意)對六塵(色聲香味觸法)的作用，因此大多數人皆以外境的獲得及佔有多寡，作為幸不幸福的衡量依據。當一般人經濟無慮的時候，他就會感覺比較幸福；有名利、有財勢、有身份地位，穿的是綾羅綢緞、吃的是魚翅燕窩，認為生活上必須要有這些外境的滿足，才会有幸福的感受。因此大多數人對於幸福的感受，皆停留在外境的滿足與否，而不是心靈層次的滿足，這種論調並非否定食衣住行的必要需求，而是要探討在外境的必要需求之外，還有一份真正主導「幸福感受」的心靈層次，亦即「貼心」的心靈層次，並非完全是「貼境」而走的物質觀念。人類群聚生活裡，人人為了滿足幸福感的欲望，於是有了企業經營管理這回事，這事本無好壞，壞就壞在人類欲望永無止境，為了滿足食、衣、住、行的需求，因此不斷精緻化、人性化，講求風格文化、名牌品味，企業經營者、研究人員為了滿足人們的需求，不斷變化創新，就為了怕被市場淘汰，企業為了求生存，在研發生產過程當中常常無法顧及後遺症問題。

(案例 C1)：研究證實 顆粒毒性改變魚的泳速與活動力／奈米化妝品風行 學者憂威脅生態

奈米顆粒可能對人體潛藏風險，也恐威脅生態環境！學者指出，奈米科技被廣泛應用在防曬油等化妝品，可能透過下水道進入河川，影響生態環境。國內已有研究證實，奈米顆粒的毒性會改變魚的游泳速度與活動力。奈米顆粒對環境影響，國內外目前仍在實驗室的生物毒性研究，但一般推測，奈米顆粒會跟水中雜質、有機物、污泥結合，沉降到底泥後，底棲性的魚類或螺貝類會吃底泥，透過食物鏈進入生物體，並會累積體內。(資料來源：自由時報 記者鍾麗華 2011/09/07)

四、個案訪談 D：華康管理顧問公司 司法顧問師羅登弘

人類最近百年來，依循凱因斯經濟學裡所提倡的「以消費刺激生產」理論，使得全球資本主義蓬勃發展，各大企業極盡浪費之所能，進行生產與消費，因而創造出消費型態的經濟模式，依此理論，消費者增加消費，甚至貸款分期消費，則企業為了獲利，生產量自然隨著增加；即使二十世紀初以來，企業管理者所遵循的五個管理功能：規劃、組織、指揮、協調及控制，目的亦皆以最低成本，創造最多商品或服務為主。因為此種生產行為，企業於提供就業機會的同時，也等於創造一批有能力購買商品的就業人口，再加上分期付款後，商品消費量無形中大量增加。凱因斯的這套經濟主張，似乎言之有理，但不知是何因緣，全球經濟卻一再地出現衰退現象，即使各個企業經營者及經濟學家能事先預知經濟衰退現象的來臨，還是無法預防其衰退，理由何在？其實凱因斯所主張的這套經濟理論，忽略了經濟成長猶如吹氣球一樣，不可能無限膨脹，總有一天會脹破；更何況生產商品所使用的原料，都是地球上天然之有限資源，並非取之不盡，用之不竭的資源。

近十幾年來，天氣亂象，自然災難頻傳，人類誤以為其資源可以無限量被利用或開墾的觀念，皆因企業生產時過度開發掠奪而形成地球生態變質，人類目前的處境就是自作自受，此乃共業也。此時昔日被視為入股迂腐的「惜福」概念，被一群有心的環保人士大力倡導並奉為主臬，所以現代大力倡導的環保問題與佛法的「惜福」概念不謀而合——經濟繁榮發展的表象之下，隱藏人類自私性的對天然資源巧取豪奪的無知，這些天然資源不是付費就可以使用的觀念，過度消費並非刺激經濟成長的方法，但背後卻是揮霍福報、製造天災地變的行為。「享福消福，吃苦了

苦。」每個人的福報猶如銀行存款，若不增加而是一味的揮霍，用盡時，就如同現在的地球生存環境，人人心理常處於不安之中。

（案例 D3）：矽谷盛會傳異聲 指科技害地球

矽谷各大廠 28 日出席知名的 TED 創新大會，不過遭有識之士吐糟警告，科技崇拜在未及拯救地球前，會先毀掉世界。行動主義人士兼作家的吉爾丁（Paul Gilding），在會中大談對現代科技執著入迷所帶來的殃害，也倡言渴求擁有最新科技裝置的慾望，會如何消磨世人遏阻諸如氣候變遷等天災的努力。（資料來源：法新社 - 2012/3/1 譯者：中央社張曉雯）

五、個案訪談 E：寶昭精舍 住持釋如道法師

佛法義理深如大海，其內含亦非簡單的教義所能表達一切，而應該是學佛者展現在日常生活上，所呈現出來的待人處世的行為，如此具有深厚心理素養的態度，如何運用在現代企業經營管理上的義涵，當有許多可供參酌的價值。

首先，佛教對於人性與覺性(佛性)之間的精闢解析，將是否能成就佛道完全在於人的本身，歸於個人內心意念的淨化，並將之化成行為的實踐，進而建立「因緣法」的中心思想。以此思維為基礎，現代企業經營管理亦應認同以「因緣法」的管理方式，種下成功的因，營造成功的緣，必然會有成功的結果。因此經營員工向心力，促使員工及企業互生共榮，實現互助互利，良性循環的管理文化。另外在客戶關係管理及消費者關係管理上，相同的也要以經營公司員工一樣，善於經營人心。經營企業亦應如佛教對心的參悟，實踐對人心之經營管理為主。

唯識觀念裡指明「萬法唯識所變」，變即是「無常」義，指一切世間事物變化無常。世間萬事萬物並無常存不變之理，其變異間更存在著相依而生之理，對企業經營管理而言，必須將此相依而生之無常法的觀念落實於企業經營管理之中。資本主義的供需市場環境隨時都在變化，商場上為了生存，創新商品及行銷策略在變化、整個經濟環境隨著市場而變化、利率、匯率、原料價格、勞工市場、政府政策皆呈現動態變化，世界格局自然隨之改變。企業為了適應市場，在管理上亦應順勢而為，隨之應變，才能面對如此複雜又繁瑣的市場變數。

但人類要的變化必須是良性循環變化，只要善用相依而生之理，將複雜又繁瑣的市場，改變成單純又實用的市場，豈不是人類之福？二千五百多年的佛門僧團生活組織裡，有所謂「六和敬」的生活方式，有嚴謹的戒律以及完備的組織制度等管理方式，其間各司所職，上下一心，責任分明。

何為六和敬？即「身和同住」、「口和無諍」、「意和同悅」、「戒和同修」、「見和同解」、「利和同均」。這種生活方式共有六個面象，即身，口，意，戒，見，利。身即為每個人的儀態行為，口即為每個人的語言方式，意指每個人的思維理念，戒指公司的法令規章制度，見即企業對整體市場、經濟環境的方向判斷，利即企業的整體利得及員工的個人利益。此六點皆是企業經營管理當中缺一不可的內容。以上六和敬理念當中，見、戒、利為企業經營管理是否和諧的內在基礎；身、口、意為企業經營管理和諧的外在行為。「見和同解」即為企業價值觀一致的團結精神，「戒和同修」即為守法的精神，「利和同均」即為企業利益公平合理分配的精神。另「身和同住」、「口和無諍」、「意和同悅」可以視為現實企業經營管理時，人與人之間彼此關懷和睦相處的具體展現。

六和敬理念雖是簡單的管理方式，若假以因緣的展現，即可知其影響之大。企業舞弊案件層出不窮，起因於人心的貪念，貪念之人多不願受規範，貪念於內，行為怪異於外；有些雖善於掩飾，行為不易察覺，但在貪念的催促之下，必隨外在條件的機會，而將貪念付諸於行動；企業亦是如此，為求獲利，為求經濟發展，不斷以身、口、意在經營過程當中破壞自然環境而不自知，可見企業更應該以身作則，除了防止員工舞弊之外，更應該善盡保護自然環境之責，這樣的企業獲利及經濟發展才能福利後代。

六、個案訪談 F：大覺精舍 當家師釋覺恒法師

佛教應不應該與經濟發生關係？若不應該，其食衣住行醫藥等從何而來，即使接受供養，還是須要經濟活動，才能換取適合的日常用品。因為人是由色、受、想、行、識五蘊合成而成的綜合體，大略分為物質和精神狀況，人類為了維持生命不可能只靠精神而生存。為了滿足生存需求問題，發展成資本主義市場，企業透過一連串的生產行銷過程，將商品移轉至消費者手上；企業為了行銷商品，必定透過眼耳鼻舌身等外在感觀作用，勾起意念的慾望，產生消費行為。這個看似簡單的生產、行銷、消費之過程，中間卻是一連串微妙的因緣過程。

一則企業盡心研發，商品精緻，經營得當，財源滾滾，物慾橫生，道德低落，貪念逐生，意念遍計所執，促使計劃，預因緣成熟，便貪它一筆，得手者逍遙法外，不得手輕者，身敗名裂，重者企業經營毀於一旦，多數家庭陷於生計困難，家破人亡時有所聞。另一因緣過程，乃所有企業生產之原料及生產所需設備環境，皆取自於地球自然生態環境，企業為了生產營利、發展經濟，便大量開發，認為只要付費即可無限量開採，忽略人類與地球自然生態環境之共生因緣，開採後未予重建填補，或開採速度大於重建填補速度，於是造成地球暖化，風不調雨不順，生存在其中的人類，為了滿足生存所需，自行破壞地球自然生態環境，等於破壞人類與地球自然生態環境之共生因緣，甚至已危害到人類生命的程度。

佛法裡因緣和合的觀念，說明了人類與大自然一切萬物構成一個相互依存共同體，生滅之間互有因緣，因此當經濟發展是以人類為中心的理念時，常常在無知之中破壞了人類與自然生態的和諧，所以當企業從事一連串的生計行銷的同時，必須學會以因緣和合之觀念，放寬心懷，放遠視野，在相依而生的經濟發展之中，學習與自然生態環境共生互存的和諧經濟發展。

《雜阿含經》云：「此有故彼有，此生故彼生；此無故彼無，此滅故彼滅」此乃是因緣法(或稱緣起法)的最佳詮釋，且說明萬物相依而生、相依而滅之理。《雜阿含經》卷十二：「緣起法者，非我所作，亦非餘人作……」此說明世間一切萬物皆因緣和合而生，且非任何人所創造，乃是宇宙間自然運行之理。人與人之間、人與自然生態環境之間，猶如人之雙手，若有一手受傷，另一手必然挺身而出，如此簡單相依而生的觀念，運用於企業管理及經濟發展上，貪念何愁不除，自然生態環境何愁不復原。

七、個案訪談 F：蓮妙淨苑 住眾釋見禪法師

佛法與科學之不同點，在於科學認定意識之外有一單純真實存在的物質世間，佛法則以「因緣論」為基礎點，認為物質世間乃是由人類起心動念為因，透過各項條件具足而變現的因緣和合現象，因此離心獨存的物質世間乃是片面的執著認知，有修正之必要性。如此之論亦非無稽之談，佛法於探究物質世間方面，由現量比量出發，現量中的前五識(指眼耳鼻舌身：直覺感官不夾雜情感因子)為科學研發時，實驗測試的根本動機所在，意識上的現量比量(分析、推理、歸納)乃科學研發得以突飛猛進之動力所在。因此並非否認科學研發對人類之貢獻價值，而是加入「心物因緣和合」之觀念，更能圓滿科學研發對人類之貢獻價值。

(案例 G1)：生命的答案，水知道

《水知道答案》、《生命的答案·水知道》兩本書的作者皆是江本勝博士，他是日本 IHM 綜合研究所所長，是研究水的專家。江本博士多年來研究水的秘密，經過了許多實驗，不斷改良儀器與方法，發明了水結晶拍攝技術。江本勝博士在他所做的實驗中證實，心念的力量可以改變水的分子結構，使水結晶呈現不同的面貌。他發現將水冷凍至攝氏零下五度，以各種能夠影響情緒的文字，或讓水聽各種不同的音樂後，透過顯微鏡，將有結晶的冰，用 200 至 500 倍的倍率，拍攝水的頂端部位，取得其結晶照片。實驗結果發現，水結晶所呈現出來的面貌個個不同，原來，生命的答案，水真的知道！

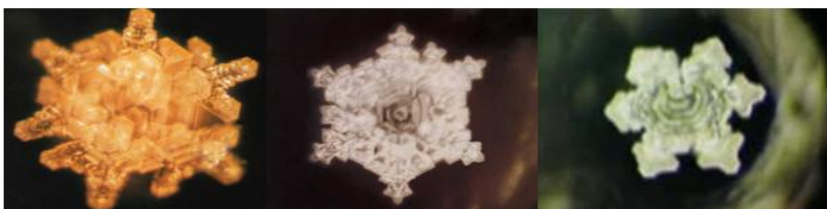


圖 4-1 聽不同音樂之水結晶圖(一)

左：聽「藏經」音樂的水結晶。

中：聽貝多芬「田園交響樂」的水結晶。

右：聽莫札特「第 40 號交響樂」的水結晶。

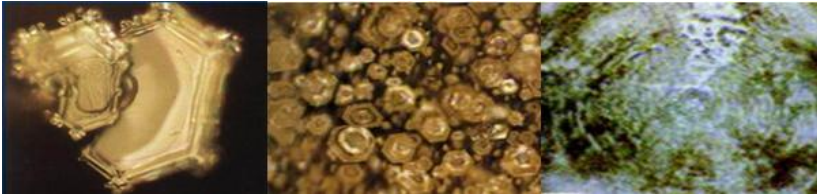


圖 4-2 聽不同音樂之水結晶圖(二)

- 左：聽貓王「心碎飯店」的水結晶
 中：聽蕭邦「離別曲」，成散狀無法結晶
 右：聽重金屬音樂的水，如罵混蛋的水一樣，無法結晶

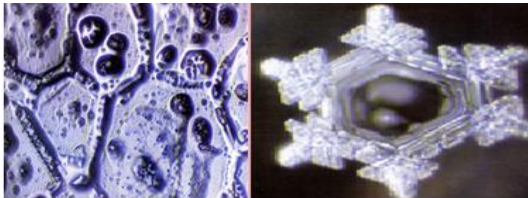


圖 4-3 聽不同言語之水結晶圖(一)

- 左：聽到「王八蛋」的水無法結晶。
 右：聽到「好可愛喔」的水結晶。



圖 4-4 聽不同言語之水結晶圖(二)

- 左：偶爾對它說「你好漂亮」的水結晶。
 中：不斷地誇它「你好漂亮」的水結晶。
 右：對它置之不理的水結晶。

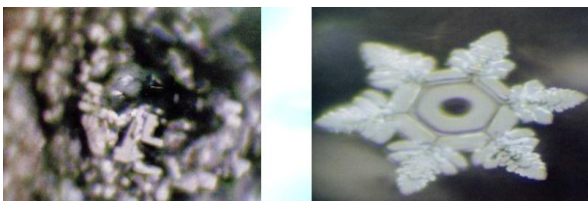


圖 4-5 受 500 人同時「祈禱與祝福信息」前後的水結晶

- 左：祈禱前 右：祈禱後

由以上科學研究案例得知，念力可以改變水的結晶樣式，惡念或惡環境將使得水無法結晶，甚至形成可怕的形狀，佛云：「心淨，則國土淨」乃是此理。無奈人類為求幸福生活，企業經營期待欣欣向榮，經濟才有繁榮可期，在這過程當中，人類忘了「貪念」無法永久經營，為求利益不知惜緣的惡劣競爭，為求生存而任意破壞生態環境的行為，處處皆長養各種惡習種子，方使得阿賴耶識中各種惡習種子流注不息，因此阿賴耶識亦為了酬償無量惡習種子之業報，必會在現實生活裡一直遇惡緣起現行，藉緣運作之能量展現，形成惡性循環。如此惡性循環何時能斷，源頭還在貪念的訊息，只要念念之間與善的訊息(善心所)相應，依循而下，善因遇善緣，善緣起現行，藉緣運作之能量展現，自然形成善性循環。善緣(善心所)於現實生活裡必是法令規章、道德標準，這些被現代相信科學技術的知識份子視為八股的因緣，竟然是可以改變外在生活環境之良藥，豈可藐視。因此現代生活經濟發展、企業經營管理方向，必須讓科學技術及道德良知同時發展，猶如人之雙足，缺一既成跛腳，隨時會有跌倒的危險。

伍、結論與建議

本研究透過唯識學的觀念，說明「因緣觀」對人類經濟活動及企業經營管理之重要性；再經由專家的深入訪談，剖析「因緣和合」對人類生活之實質影響，藉由理論之分析建立善淨安定的生活觀念，並提供人類經濟活動及企業經營管理之相關人員實務運用之意見，祈能解決人類與自然生態環境之間「相依而生，相依而滅」的問題。

一、結論：

(一)悲智雙運除貪念，解行並重顯自性

人類每天生活皆在六根對六塵的作用之下過日子，加上現代科技昌盛，企業一切研發創新也確實為人類帶來空前的便利，但企業為求生存同樣也必須一再競爭，在競爭的同時短視近利的「貪念」相應而生。與第六意識相應的「貪」心所，自然會指揮前五識執行貪污舞弊之行為、貪贓枉法之商業行為，應運而生的現象便是囤積貨物哄抬物價、製造黑心食品、假藥、偷盜商業機密，掏空資金、偽造文書詐欺取財，亦有為求生存勾結黑金、強佔侵吞，無法競爭時即惡性倒閉捲款潛逃。

由此可知，貪念不斷，科技再怎麼昌盛，貪污舞弊、貪贓枉法之商業行為，同樣隨著科技化。為求斷除貪念，佛法提供二股力量可以斷除貪念，一為感性的慈悲，二為理性的智慧，智慧為斷除貪念之道，慈悲為斷除貪念之方法。慈者與樂、悲者拔苦，人心之所以會起貪念，乃因生活在對立的觀念之中，慈悲是與樂拔苦的觀念，剛好可以對治貪念之病。慈悲精神必須有圓滿的智慧為導引，才不致於濫情，因此在現實生活層面，智慧多於慈悲，常顯無情，慈悲多於智慧，容易濫情。唯有悲智相互運用，企業自然能發揮自性管理的功能，企業專心於研發創新，不必浪費資源於防弊堵弊之上。

(二)善淨經濟為依歸，業感緣起還自受

貪念雖除，尚不足以讓經濟發展歸於善淨，因為由人類的經濟發展過程可知，其經濟發展雖然為人類帶來相當的便利性，但也無形中破壞了自然生態環境。經濟發展以人性為出發點，以利益人類為中心思想本是無可厚非，但是目前地球上生態環境的反撲，告訴我們「以利益人類為中心思想」的經濟發展是錯誤了，這種現象乃是人類的意識狀態，與第六意識的「痴」心所相應而成，在利益人類之餘，忘了人類是生活在地球之間，忘了人類在發展經濟的同時，亦必須保護自然生態環境，如此才能相依而生。

經云：「假使百千劫，所造業不亡，因緣會遇時，果報還自受。」人類從起心動念開始，在阿賴耶識裡即已種下「業因種子」，經由時空等錯綜複雜的異熟過程之後，雖然經過很久的時間，當「業因種子」遇其助緣時，深植於阿賴耶識的種子就會起現行，開花結果而成為現象(果報)，而且這些現象(果報)絕對是自作自受。

人類還可以自以為是的濫墾濫伐嗎？還可以認為只要付費就可以滋情的開發嗎？在經濟繁榮發展的表象之下，隱藏著人類自私性的對天然資源巧取豪奪的無知，況且人類對生活的安定感及幸福感，並非來自於過度消費及刺激經濟成長，而是來自於內心對外境的滿足，因此過度消費及刺激經濟成長，背後竟是製造天災地變的行為。大自然的反撲說明了一切，唯有認識相依而生之理，始得解決人類目前的危境。

二、建議：

(一)對教育單位之建議

人類每天皆生活在因緣生滅法當中，凡事皆「相依而生，相依而滅」，種如是因自然得如是果報，這些觀念是確實的生活問題，非一般人所認為的宗教問題，因此建議政府相關單位，應該將種因、遇緣、感果的觀念深植於教育之中，這些思想不但沒有違背科學的觀念，甚至科學的研發、企業的創新都還是依此因緣和合而成就。然此建議必須深植在精神層面，非深植於六根對六塵之物慾層面，否則又將事得其反。經云：「心淨則國土淨」，由第四章GI之案例，江本勝博士從水的結晶實驗結果，得知心念可以改變外在環境，因此心念清淨，外在生活環境自然清淨之理並非瞎說。

(二)對未來研究者之建議

佛經被翻譯成中文至今，約有二千年的歷史，其翻譯皆以古文書寫，對於讀白話文的現代人而言，確實艱澀難懂，即使有部份經典被翻譯得比較白話，但其中義理若無人解說，一樣難以理解，因此建議未來研究者，於佛法解說的同時，盡量舉實例做為輔助說明，尤其是科學實驗的例子，更能闡述佛法免於被譏為迷信之說。以科學實例輔助佛法說明世間現象，亦可避免對於佛法一知半解之人，被不肖之徒以宗教名義騙財騙色。

陸、參考文獻

- 1.于凌波(1992)。唯識學綱要。台北市。東大圖書股份有限公司。
- 2.汪謙仁(2010)。道德與經濟—亞當·史密斯的觀點。南華大學碩士論文。
- 3.林佐振(2002)。佛教影響企業經營的個案探討。中山大學碩士論文。
- 4.星雲法師(2005)。釋迦牟尼佛傳。高雄市。佛光出版社。
- 5.高雄淨宗學會(1999)。大乘百法明門論研究。台南市。和裕出版社。
- 6.亞當·斯密(2011)。道德情操論。台北縣。狼角舍文化事業有限公司。
- 7.陳健仁(2003)。佛法矯正當代台灣企業弊端之研究。中山大學碩士論文。
- 8.楊白衣。唯識讀本。台北市。佛學教科書編輯委員會主編。
- 9.嘉義新雨道場(2000)。雜阿含經。台南市。和裕出版社。
- 10.養德禪寺(2003)。大乘百法明門論筆記蠡測。台南市。和裕出版社。
- 11.潘桂明釋譯(1999)。宗鏡錄。高雄市。佛光出版社。
- 12.鎌田茂雄(1989)。天台思想入門。高雄市。佛光出版社。
- 13.桂台樺(2007)。釋迦牟尼故事。台北縣。人類智庫股份有限公司。
- 14.釋慧獄(1979)。天台教學史。台北縣。中華佛教文獻編撰社。
- 15.釋演培(1987)。八識規矩頌講記。台中市。華成印刷廠。
- 16.釋依昱(2002)。談心說識。高雄市。佛光出版社。
- 17.江本勝著 猿渡靜子譯(2004)。水知道答案。南海出版社。海南島。
- 18.江本勝著 長安靜美譯(2012)。生命的答案·水知道。台北市。如何出版社。
- 19.2011/10/17·台灣新生報·三聚氰胺。
- 20.王孟倫·2011/10/24·自由時報.連動債商品。
- 21.黃文玲·2011/11/10·民視新聞·奧林巴斯認了!作假帳20年。
- 22.2011/10/02·東森新聞·女經理監守自盜 惠普遭盜1.7億。
- 23.林俊宏、呂清郎·2011/11/18·自由時報·永豐銀理專挪客戶3000萬。
- 24.鍾麗華·2011/9/7·自由時報·研究證實顆粒毒性改變魚的泳速與活動力/奈米化妝品風行 學者憂威脅生態。
- 25.譯者中央社張曉雯·2012/3/1·法新社·矽谷盛會傳異聲 指科技害地球。
- 26.維基百科：
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BA%94%E8%95%B4> (100.08.02)
- 27.http://stanley6055.blogspot.com/2008/06/blog-post_2258.html
(101.1.29)
- 28.http://translate.google.com.tw/translate?hl=zh-TW&sl=zh-CN&u=http://blog.sina.com.cn/s/blog_6c5ac0d40100mrjk.html&ei=2BWfT-OMqPKmAWrmomyDA&sa=X&oi=translate&ct=result&resnum=2&ved=0CDsO7gEwAQ&prev=/search%3Fq%3D%25E7%25A6%258F%25E7%2589%25B9Pinto%25E8%25BB%258A%25E6%25AC%25BE%26hl%3Dzh-TW%26biw%3D1024%26bih%3D516%26prmd%3Dimvns (101.2.2)
- 29.<http://www.apple.com/tw/iphone/features/> (101.1.28)
- 30.<http://wenku.baidu.com/view/da3ae770f242336c1eb95e13.html> (101.1.30)
- 31.[http://blog.xuite.net/macangmiaolioffice/main/58394471-%E6%B0%B4%E7%9F%A5%E9%81%93%E7%AD%94%E6%A1%88\(%E6%AD%A4%E7%94%9F%E5%BF%85%E7%9C%8B%E7%9A%84%E7%A7%91%E5%AD%B8%E5%AF%A6%E9%A9%97](http://blog.xuite.net/macangmiaolioffice/main/58394471-%E6%B0%B4%E7%9F%A5%E9%81%93%E7%AD%94%E6%A1%88(%E6%AD%A4%E7%94%9F%E5%BF%85%E7%9C%8B%E7%9A%84%E7%A7%91%E5%AD%B8%E5%AF%A6%E9%A9%97) (101.1.30)
- 32.http://tw.image.search.yahoo.com/search/images;_ylt=A8tUwYyRKqIP4jQA5QNrlgt.?p=%E6%B0%B4%E7%9F%A5%E9%81%93%E7%AD%94%E6%A1%88&fr=fp-yie8&fr2=piv-web (101.1.30)