

課程設計、學習動機與管理能力關聯性之研究-

以高屏地區 MBA 碩專班學生為例

An Empirical Study among Course Design, Learning Motivation and Management Capbility: Taking the Students of Master of Business Administration in Kaohsiung-Pingtung Area as Example.

黃義俊

高雄應用科技大學 企業管理系副教授

E-mail: peterhun@cc.kuas.edu.tw

蔡勝彥

高雄應用科技大學 企業管理所研究生

E-mail:alex0849@hotmail.com.

摘要

企業經理人的管理能力，不僅關係著企業的成長，更間接對社會經濟面的發展造成嚴重影響及產生重大衝擊。2008年MBA教育正好成立100年，適逢發生全球金融海嘯，引起國際間一陣批判，認為受MBA教育的學生是罪魁禍首。美國哈佛商學院（HBS, Harvard Business School）所提出的檢討報告指出MBA教育已不符合「全球化」潮流及「與時俱進」的本質，我國相關研究調查亦指出有相同現象；指出「管理能力」是主要的關鍵。

「管理能力」的養成，在MBA教育的訓練體制中，是由「課程設計」透過專業訓練及培養而來，MBA教育所培育的「管理能力」對社會職場人士的「學習動機」有無關聯性？這三者之間關聯性為何為本研究探討之所在。本研究結果發現課程設計對學習動機及管理能力有顯著正向關係影響，學習動機對管理能力也有顯著正向關係影響，課程設計對學習動機與管理能力具有中介效果之影響；本研究亦發現「學習動機」對「課程設計」與「管理能力」具有部分中介效果之影響。

關鍵詞：MBA 碩專班、課程設計、學習動機、管理能力。

Key Words: The Students of Master of Business Administration、Course Design, Learning Motivation Management Capbility

Francisco, CA: Jossey-Bass/Pfeffer.

12. McCormick, Ernest J. & Tiffin, Joseph, 1974, *Industrial Psychology*, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.
13. Merriam, S. B. & Caffarella, R. S. (1991). *Learning in adulthood*. San Francisco: Jossey-Bass.
14. Tempelaar, D. T., Gijselaers, W. H., Van de Loeff, S. S., & Nijhuis, J. F. H. (2007). A structural equation model analyzing the relationship of student achievement motivations and personality factors in a range of academic subject-matter areas. *Contemporary Educational Psychology*, 32, 105-131.
15. Wigfield, A., & Eccles, J. S. (2000). Expectancy-value theory of achievement motivation. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 68-81.