

# 內外控人格特質對創業導向、自我效能與創業績效關係之研究

## —以連鎖加盟創業者為例

### The Relationship among Locus of Control、Entrepreneurial Orientation、 Self-efficacy、Entrepreneurial Performance – An Example of Chain Stores

劉季貞<sup>1</sup>

國立高雄應用科技大學 企業管理系 講師

grace@cc.kuas.edu.tw

何思瑩<sup>2</sup>

國立高雄應用科技大學 企業管理系 學生

Sandy1992725@yahoo.com.tw

#### 摘要

本研究旨在探討以加盟創業者的認知，其內外控人格特質是否會影響創業績效的提升。研究目的包括探討：

- 1.內外控人格特質與創業績效的關係
- 2.內外控人格特質與創業導向的關係
- 3.內外控人格特質與自我效能的關係
- 4.創業導向與自我效能在內外控人格特質與創業績效之間的關係。

本研究以連鎖加盟創業者為調查對象。採用實體問卷調查進行研究資料的蒐集，共發出210份問卷，扣除無效問卷4份、未收回問卷6份，共有200份有效問卷，有效問卷比率為98.1%。透過統計套裝軟體SPSS(第21版)進行信度分析、Pearson相關分析、迴歸分析以及中介分析等方法進行資料分析。研究結果顯示：(1)內外控人格特質、創業導向與自我效能對創業績效有正向顯著的影響；(2)內外控人格特質對創業導向與自我效能有正向顯著影響；(3)創業導向在內外控人格特質與創業績效之間有部分中介效果；(4)自我效能在內外控人格特質與創業績效之間具部分中介效果。此外，內外控人格特質中的內控型人格會影響創業績效。本研究結果，提供教育單位制定加盟創業相關的訓練課程，給有意加盟創業者，並期望在學術和實務面能有所貢獻，以提升加盟創業者的創業績效。

**關鍵詞：**內外控人格特質，創業導向，自我效能，創業績效

**Keywords:** Locus of Control、Entrepreneurial Orientation、Self-efficacy、Entrepreneurial Performance

## 壹、緒論

### 一、研究背景與動機

景氣差，社會新鮮人「薪」情差。近年來國內產業景氣逐漸下降，失業率漸增。根據 111 人力銀行顯示，2012 年新鮮人平均起薪約為 \$24,982，截至 2013 年底雖多了 9 元，但扣除近 2% 的物價上漲，實質薪資卻持續倒退，不僅是社會新鮮人，連上班族薪資所得也受到景氣影響，進而選擇自行創業，雖要承擔較高的風險，但較能掌控自己的未來(民視，2013)。

根據 2013 年人力銀行調查顯示，國內逾八成上班族想創業，加上加盟金偏低且技術簡單，使連鎖加盟產業成為民眾最想創業的前三名。連鎖加盟業是欣欣向榮的產業，能確保台灣的經濟活力源源不絕，也是未來十年人人看好的績優股。因此，加盟產業逐漸增加，期望台灣連鎖加盟能善用異業結盟優勢，促進國際間合作交流，開拓全球市場商機，便能讓台灣在國際上發光、發熱。於是，政府投入 30 億資金支持創業，希望讓連鎖加盟產業體系更健全，創造更多就業機會(中時電子報，2014；中央廣播電台，2013；中央通訊社，2013)。

在競爭激烈與變化快速的知識經濟環境下，如何提升企業的績效是一大課題，許多企業不但體認到唯有創新及維持公司的創業精神才能使企業長久生存(Drucker, 1985)，也認為創業導向(entrepreneurial orientation)會顯著的影響績效(Lumpkin & Dess, 1996; Lumpkin, Dess, & Lyon, 2000)。另外，Bandura(1977)表示，自我效能的知覺會影響個人思考型態、動機、行為表現和情緒狀態。蔣美惠(2003)在研究中也有顯示自我效能對績效有部分顯著正向影響。羅世輝(2003)採用問卷調查方法，探討內外控人格特質與工作滿足之影響，分析結果發現，內外控人格特質與工作滿足之間有顯著的影響，而工作滿足會影響績效。

因此，本研究以加盟連鎖創業者為樣本，欲探討內外控人格特質對創業績效的影響，並分析兩者之間的關係，進而討論以創業導向與自我效能為中介變數其四者間的關係。

### 二、研究目的

- (一) 探討內外控人格特質對創業績效之影響。
- (二) 探討內外控人格特質分別對創業導向、自我效能之影響。
- (三) 探討創業導向、自我效能對創業績效的影響。
- (四) 探討內外控人格特質透過創業導向、自我效能的中介效果，是否間接影響創業績效。

## 貳、文獻探討

### 一、台灣連鎖加盟店的介紹

台灣的連鎖體系包含直營連鎖與加盟連鎖，其中加盟連鎖又包含自願加盟、特許加盟與委託加盟(經濟部商業司，2003)。

本研究採自願加盟為研究型態，因為加盟主的自主性較高，比較有發揮的空間，而且加盟權利金較低，加盟條件較寬鬆，最重要的是可保有百分之百的利潤，國人對自願加盟的接受度較高，故符合本研究欲探討之連鎖加盟創業者，並提供給未來欲加盟者做參考。

### 二、內外控人格特質

Pervin(1970)提出人格特質是代表一種使個人有別於他人的持久特性。此外，藉由鄭臻妹(2001)及鄭家成(2004)之研究，可以發現內外控人格特質多被用來探討創業以及工作層面。由於內控性人格較主動積極、相信人定勝天、成事在己的性格，也使得創業績效提升。然而張嘉怡(2011)指出內控型人格與自我效能呈正相關，許東讚(2008)指出內控型人格與創業導向呈正相關，故本研究欲探討對於加盟店創業者人格特質裡的內外控人格是否能藉由創業導向及自我效能來提升創業績效，並提供給欲藉連鎖加盟來創業之創業者參考，以更了解自己的個性，並補強自己並培養相關的特質。

### 三、創業導向

具有高度創業導向的組織，能經常審視產業變化的趨勢、辨識市場潛在利基的機會，而提前擬定因應對策(預應性)。即使面對未來環境的不確定性，組織仍願意承諾投入資源(風險承擔性)，並且能自我引導以進行創意、新構想、新事務、新程序或試驗活動，或從事新產品/服務或新市場開發，或引進新科技、程序(創新性)，使企業與競爭者間形成明顯差異化(陳建宇，2003)。因此，本研究將創業導向定義為「當面臨有風險以及不確定性的情境下，以創新的心態掌握機會創造新事業的能力。」，並探討創業導向是否受內外控人格特質之不同而影響創業績效高低程度。

### 四、自我效能

美國心理學家 Bandura 於 1977 年提出自我效能理論，將其基本定義為「個人對於自己完成某一項特定活動的能力判斷」；Wood 與 Bandura(1983)認為，自我效能是指在個人能力上賦予激勵、認知與行動已配合情況所需之信念，且自我效能的評估會因資訊及經驗的累積而改變；而 Bandura(1986)認為個人對於自己去完成一項特定工作的信心程度；國內學者張春興(1989)則將自我效能定義為：「個人對於自己從事某種工作所具能力，以及對該工作可能做到的地步的一種主觀評價」。

綜合以上所述，在面對重大的決定時，個人是否有能力去面對問題並解決，其本身效能的信念會影響個人行動之抉擇，本研究參考 Bandura(1986)學者的觀點，將自我效能定義為：「個人對於自己去完成一項特定工作的信心程度」。

### 五、創業績效

Cooper(1995)將創業績效定義為：「創業者對本身創業運作活動最終結果的滿意程度」。近年來，許多績效也被用來衡量創業者本身對公司經營的滿意度。績效越高則代表創業者對自身的滿意度越高，反之，績效越低代表創業者對自身的滿意度越低。以差異理論(discrepancy theory)來看，認為創業者的滿意度，決定在事前對於目標與事後績效表現的差距程度。Lumpkin 與 Dess(1996)把創業績效的指標在於強調新進入(new entry)的觀念，也代表著一個組織企業的營運是否成功，因此，創業績效一直是創業者關注的焦點。本研究將以提升創業績效為主要目的，探討加盟創業者的內外控人格特質是否能提升創業績效。

### 六、內外控人格特質、創業導向、自我效能與創業績效之關係

#### (一) 內外控人格特質與創業績效之關係

Poon、Ainuddin 與 Junit(2006)進行創業家自我特質的創業起源對公司績效影響之研究時，以來自於 96 位創業家的樣本進行研究，結論顯示內控人格者對公司有正向績效的影響，反之，外控人格者有負向績效的影響(李章琪，2008)，因而證實人格特質構面對創業績效構面確實有顯著的影響存在。因此，本研究提出下列假設：

H1：「內外控人格特質」對「創業績效」有顯著的影響

#### (二) 內外控人格特質與創業導向之關係

許東讚(2008)研究認為內控人格者的積極主動個性，以及在動態環境中能以冷靜且穩重的心緒思考未來方向，故對創業導向的預應性及風險承擔性應有正向顯著的影響(Roberts, 1991)。另外，內外控人格其開創導向的特質亦對於創業導向的創新性有較正向的助益(許東讚，2008)。因此，本研究提出下列假設：

H2：「內外控人格特質」對「創業導向」有顯著的影響

#### (三) 內外控人格特質與自我效能之關係

張嘉怡(2011)提出內外控人格特質與自我效能大多用於探討工作績效及工作表現、動機等方面的研究，雖然研究對象都不一樣但皆顯示出內外控人格特質與自我效能有顯著相關，例如傾向內控性格的人，因為相信人定勝天，認為自己可以操控事情的發生及結果，因此自我效能感較高。反之，傾向外控人格者，對個人能達成任務的判斷力較低，自我效能感則較低。因此，本研究提出下列假設：

H3：「內外控人格特質」對「自我效能」有顯著的影響

#### (四) 創業導向與創業績效之關係

Lee 與 Pennings(2001)指出創業導向為組織內部核心能力之一，同時也是預測創業績效的重要指標。楊敏里、黃義俊、賴怡旨(2009)研究發現創業者的創業導向若有較高的自主性、創新性、風險承擔性、預應性與競爭積極性時，其創業績效在經濟性構面會有較好的結果；若創業者的創業導向有較高的創新性與風險承擔性，則其創業績效在非經濟性構面會有較好的結果。爰此，提出以下的假設：

H4：「創業導向」對「創業績效」有正向的影響

#### (五) 自我效能與創業績效之關係

夏佳好(2011)主張擁有較高的創業自我效能，則可能會展現較高的堅持以及專注力，其行為也可能會提升績效；反之則可能會降低。陳彥廷(2011)則認為科技創業者的創業自我效能對創業後的企業績效有正向關係(鐘衛東、黃兆信，2012)。上述研究證明了自我效能對於創業績效有正向顯著的關係。國內研究中，少數將自我效能與創業績效共同討論，本研究將以加盟創業之議題併入探討。爰此，本研究提出以下假設：

H5：「自我效能」對「創業績效」有正向的影響

#### (六) 以「創業導向」與「自我效能」為中介變數研究

綜上所述，本研究認為連鎖加盟創業者其內控人格特質將正向影響創業導向與自我效能，而其外控人格特質將負向影響創業導向與自我效能，而創業導向與自我效能的高低，將影響創業績效。因此在連鎖加盟創業者的內控人格特質下，創業導向與自我效能將在創業績效間扮演中介的效果。爰此，本研究認為創業導向與自我效能應扮演中介的角色，提出以下的假設：

H6：「創業導向」在「內外控人格特質」與「創業績效」之間有中介效果

H7：「自我效能」在「內外控人格特質」與「創業績效」之間有中介效果

### 參、 研究方法

#### 一、 研究架構

本研究結合動機、目的及文獻的概念後，發展出本研究架構圖為圖 3-1，主要探討以內外控人格特質為本研究的自變數，探討其對創業績效之影響，以及創業導向及自我效能對上述關係之中介效果。

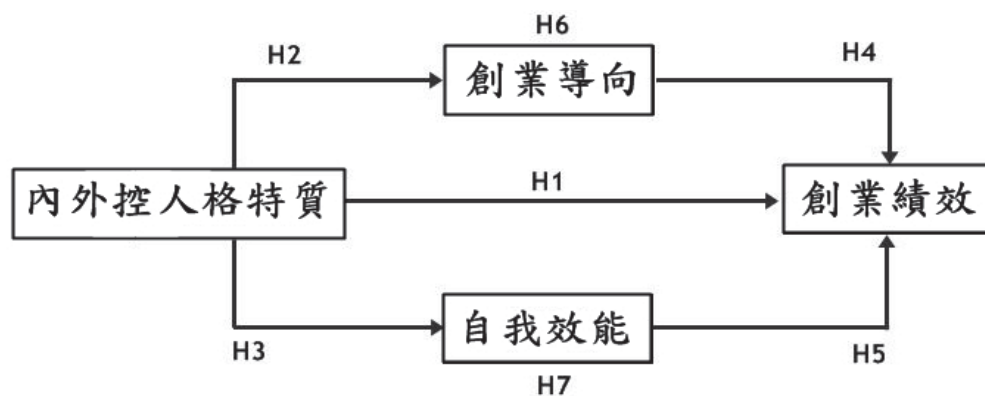


圖 3-1 研究架構圖

#### 二、 研究假設

依據本研究的研究架構與研究目的，建立本研究的研究假設如下：

H1：「內外控人格特質」對「創業績效」有顯著的影響

H2：「內外控人格特質」對「創業導向」有顯著的影響

H3：「內外控人格特質」對「自我效能」有顯著的影響

H4：「創業導向」對「創業績效」有正向的影響



H5:「自我效能」對「創業績效」有正向的影響

H6:「創業導向」在「內外控人格特質」與「創業績效」之間有中介效果

H7:「自我效能」在「內外控人格特質」與「創業績效」之間有中介效果

### 三、研究工具

#### (一) 操作性定義

綜合文獻探討，本研究將各變項進行以下操作性定義：內外控人格特質定義為當個體在面對各種不同環境或情境時所產生一致性的行為特質；創業導向定義為當面臨有風險以及不確定性的情境下，以創新的心態掌握機會創造新事業的能力；自我效能定義為個人對於自己去完成一項特定工作能力的信心程度；創業績效定義為企業目標達成率與營運結果的滿意度。

#### (二) 量表來源

表 3-1 量表來源彙整表

	量表來源	題項
內外控人格量表	鄭家成(2004)	10
創業導向量表	唐銘聰(2003)	10
自我效能量表	李姿青(2007)	12
創業績效量表	許東讚(2008)	7

#### (三) 計分方式

本量表採 Likert 七點尺度計分，依「非常不同意」至「非常同意」，分別給予 1 至 7 分，分數越高表示各構面效能的程度愈高；反之，則愈低。

### 四、研究對象

本研究以有連鎖加盟企業且為創業者為研究對象，包括：光陽機車、美而美早餐店、麻古飲料店、50 嵐、逐鹿炭烤、7-11、Subway、大上海鹹酥雞、林肯香雞排、鄉村漢堡等，基於樣本蒐集的便利性，利用實體問卷進行發放。研究者對於該樣本之自願加盟創業者與否，來判斷其是否適合作為本研究之研究對象。

### 五、資料分析及統計分析

本研究主要目的在於探討內外控人格特質與創業績效之關係，並探討創業導向與自我效能在兩者之間是否有中介效果存在。利用統計套裝軟體 SPSS(第 21 版)就問卷資料進行統計分析，以達到本研究之研究目的，並驗證研究假設。而採用之統計分析方法包括：信度分析、Pearson 相關分析、迴歸分析以及中介分析。

## 肆、研究分析結果

### 一、問卷回收狀況

本研究對象為連鎖加盟創業者，採取立意抽樣的方式進行問卷調查，調查期間為 103 年 7 月至 103 年 10 月，共發出 210 份問卷，扣除無效問卷 4 份、未收回問卷 6 份，共有 200 份有效問卷，有效問卷比率為 98.1%。

### 二、問卷信度分析

本研究各變數和整體問項的 Cronbach's  $\alpha$  皆達到 0.7 以上者，屬於高信度，為有良好的有效信度，顯示本研究量表中的問項具有一定的可靠性與一致性，所以由表 4-1-2 可見，本研究量表具有相當程度的信度。

表 4-1-2 整體問項之信度分析

變項	Cronbach's $\alpha$
整體	0.886
內外控人格特質	0.766
創業導向	0.882
自我效能	0.845
創業績效	0.81

資料來源：本研究整理。

### 三、各變數之相關分析

本研究以Pearson相關分析來觀察自變數與依變數之間是否具有相關性，以決定該模型是否適合做迴歸分析。經資料分析後，如下表4-2所示，本研究將內外控人格特質、創業導向、自我效能、創業績效的相關分析加以說明。

表4-2 內外控人格特質、創業導向、自我效能、創業績效之相關分析表

變數	內外控人格特質	創業導向	自我效能	創業績效
內外控人格特質	1			
創業導向	0.148*	1		
自我效能	0.397**	0.225**	1	
創業績效	0.292**	0.310**	0.353**	1

註：\*: $P<0.05$  \*\*: $P<0.01$  ;\*\*\*: $P<0.001$  資料來源：本研究整理。

#### (一) 內外控人格特質與創業導向的相關分析

由上表 4-2 可知，內外控人格特質與創業導向之相關情形。內外控人格特質與創業導向達顯著水準( $p=0.037<0.05$ )，其相關係數為  $r=0.148$ 。由本分析驗證，內外控人格特質與創業導向有顯著正相關。

#### (二) 內外控人格特質與自我效能的相關分析

由上表 4-2 可知，內外控人格特質與自我效能之相關情形。內外控人格特質與自我效能達顯著水準( $p=0.000<0.05$ )，其相關係數為  $r=0.397$ 。由本分析驗證，內外控人格特質與自我效能有顯著正相關。

#### (三) 內外控人格特質與創業績效的相關分析

由上表 4-2 可知，內外控人格特質與創業績效之相關情形。內外控人格特質與創業績效達顯著水準( $p=0.000<0.05$ )，其相關係數為  $r=0.292$ 。由本分析驗證，內外控人格特質與創業績效有顯著正相關。

#### (四) 創業導向與自我效能的相關分析

由上表 4-2 可知，創業導向與自我效能之相關情形。創業導向與自我效能達顯著水準( $p=0.001<0.05$ )，其相關係數為  $r=0.225$ 。由本分析驗證，創業導向與自我效能有顯著正相關。

#### (五) 創業導向與創業績效的相關分析

由上表 4-2 可知，創業導向與創業績效之相關情形。創業導向與創業績效達顯著水準( $p=0.000<0.05$ )，其相關係數為  $r=0.310$ 。由本分析驗證，創業導向與創業績效有顯著正相關。

#### (六) 自我效能與創業績效的相關分析

由上表 4-2 可知，自我效能與創業績效之相關情形。自我效能與創業績效達顯著水準( $p=0.000<0.05$ )，其相關係數為  $r=0.353$ 。由本分析驗證，自我效能與創業績效有顯著正相關。

### 四、各變數之迴歸分析

經由相關分析，得知內外控人格特質、創業導向、自我效能與創業績效各變項之間存在顯著關係，因此將以單一迴歸分析法來探討內外控人格特質、創業導向、自我效能對創業績效之影響，以及驗證相關的研究假設。

#### (一) 內外控人格特質對創業績效之迴歸分析

H1：「內外控人格特質」對「創業績效」有顯著的影響

以內外控人格特質為自變數，創業績效為應變數，VIF值小於10，表示變數間無明顯的共線性問題，得到的結果如表4-3-1所示。

由內外控人格特質與創業績效之迴歸分析表的資料顯示：內外控人格特質對創業績效之整體迴歸分析模型適合度達顯著水準( $t=4.303$ ,  $p=0.000<0.05$ )，表示內外控人格特質對創業績效有顯著之解釋度。

因此可知，H1：「內外控人格特質」對「創業績效」有顯著的影響，獲得成立。

表 4-3-1 內外控人格特質與創業績效之迴歸分析

自變數		未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
		B 之估計值	標準誤差	Beta 分配			允差	VIF
內外控人格特質	常數	3.579	0.392		9.127	0.000		
	創業績效	0.307***	0.071	0.292***	4.303	0.000	1.000	1.000
Adj-R <sup>2</sup> =0.081 F=18.515 P=0.000								

註：1.依變數：創業績效 2.\*： $p<0.05$ \*\*： $p<0.01$ \*\*\*： $p<0.001$

### (二) 內外控人格特質對創業導向之迴歸分析

H2：「內外控人格特質」對「創業導向」有顯著的影響

以內外控人格特質為自變數，創業導向為應變數，VIF值小於10，表示變數間無明顯的共線性問題，得到的結果如表4-3-2所示。

由內外控人格特質與創業導向之迴歸分析表中資料顯示：內外控人格特質對創業導向之整體迴歸分析模型適合度達顯著水準( $t=2.103$ ,  $p=0.037<0.05$ )表示內外控人格特質對創業導向有顯著之解釋度。

因此可知，H2：「內外控人格特質」對「創業導向」有顯著的影響，獲得成立。

表 4-3-2 內外控人格特質與創業導向之迴歸分析

自變數		未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
		B 之估計值	標準誤差	Beta 分配			允差	VIF
內外控人格特質	常數	3.625	0.516		7.024	0.000		
	創業導向	0.197*	0.094	0.148*	2.103	0.037	1.000	1.000
Adj-R <sup>2</sup> =0.017 F=4.424 P=0.037								

註：1.依變數：創業導向 2.\*： $p<0.05$ \*\*： $p<0.01$ \*\*\*： $p<0.001$

### (三) 內外控人格特質對自我效能之迴歸分析

H3：「內外控人格特質」對「自我效能」有顯著的影響

以內外控人格特質為自變數，自我效能為應變數，VIF值小於10，表示變數間無明顯的共線性問題，得到的結果如表4-3-3所示。

由內外控人格特質與自我效能之迴歸分析表的資料顯示：內外控人格特質對自我效能之整體迴歸分析模型適合度達顯著水準( $t=6.083$ ,  $p=0.000<0.05$ )，表示內外控人格特質對自我效能有顯著之解釋度。

因此可知，H3：「內外控人格特質」對「自我效能」有顯著的影響，獲得成立。

表4-3-3內外控人格特質與自我效能之迴歸分析

自變數		未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
		B之估計值	標準誤差	Beta分配			允差	VIF
內外控人格特質	常數	3.194	0.371		8.605	0.000		
	創業導向	0.411***	0.068	0.397***	6.083	0.000	1.000	1.000
Adj-R <sup>2</sup> =0.153 F=37.007 P=0.000								

註：1.依變數：自我效能 2.\*：p<0.05\*\*：p<0.01\*\*\*：p<0.001

#### (四) 創業導向對創業績效之迴歸分析

H4：「創業導向」對「創業績效」有正向顯著的影響

以創業導向為自變數，創業績效為應變數，VIF值小於10，表示變數間無明顯的共線性問題，得到的結果如表4-3-4所示。

由創業導向與創業績效之迴歸分析表的資料顯示：創業導向對創業績效之整體迴歸分析模型適合度達顯著水準(t=4.586, p=0.000<0.001)，表示創業導向對創業績效有顯著之解釋度。

因此可知，H4：「創業導向」對「創業績效」有正向顯著的影響，獲得成立。

表 4-3-4 創業導向與創業績效之迴歸分析

自變數		未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
		B之估計值	標準誤差	Beta分配			允差	VIF
內外控人格特質	常數	4.109	0.254		16.166	0.000		
	創業導向	0.243***	0.053	0.31***	4.586	0.000	1.000	1.000
Adj-R <sup>2</sup> =0.091 F=21.029 P=0.000								

註：1.依變數：創業績效 2.\*：p<0.05\*\*：p<0.01\*\*\*：p<0.001

#### (五) 自我效能對創業績效之迴歸分析

H5：「自我效能」對「創業績效」有正向顯著的影響

以自我效能為自變數，創業績效為應變數，VIF值小於10，表示變數間無明顯的共線性問題，得到的結果如表4-3-5所示。

由自我效能與創業績效之迴歸分析表的資料顯示：自我效能對創業績效之整體迴歸分析模型適合度達顯著水準(t=5.306, p=0.000<0.001)，表示自我效能對創業績效有顯著之解釋度。

因此可知，H5：「自我效能」對「創業績效」有正向顯著的影響，獲得成立。



表 4-3-5 自我效能與創業績效之迴歸分析

自變數		未標準化係數		標準化係數	t	顯著性	共線性統計量	
		B 之估計值	標準誤差	Beta 分配			允差	VIF
內外控人格特質	常數	3.309	0.369		8.957	0.000		
	創業導向	0.358***	0.067	0.353***	5.306	0.000	1.000	1.000
Adj-R <sup>2</sup> =0.153 F=37.007 P=0.000								

註：1.依變數：自我效能 2.\*：p<0.05\*\*：p<0.01\*\*\*：p<0.001。

## 五、中介驗證

### (一) 創業導向對內外控人格特質與創業績效之中介驗證

H6：「創業導向」在「內外控人格特質」與「創業績效」之間有中介效果

本研究以中介模式來驗證內外控人格特質是否會透過創業導向的中介效果影響創業績效，如表 4-4-1。

表 4-4-1 內外控人格特質透過創業導向之中介效果對創業績效之迴歸分析表

自變數	依變數	創業導向		
	模式	模式 1	模式 2	模式 3
內外控人格特質(Beta 值)		0.148*	0.292***	0.236**
創業導向(Beta 值)				0.270***
R		0.170	0.282	0.387
R <sup>2</sup>		0.029	0.079	0.150
Adj.R <sup>2</sup>		0.024	0.075	0.141
F		5.885*	17.053***	17.387***

註：\*.P<0.05；\*\*.P<0.01；\*\*\*.P<0.001

- 由表 4-4-1 模式 1 結果顯示，以內外控人格特質為自變數，創業導向為依變數，進行單一迴歸分析。結果顯示，內外控人格特質對創業導向有顯著正向影響( $\beta=0.148$ ,  $P=0.037<0.05$ )。
- 再以表 4-4-1 模式 2 結果顯示，以內外控人格特質為自變數，創業績效為依變數，進行單一迴歸分析。結果顯示，內外控人格特質對創業績效有顯著正向影響( $\beta=0.292$ ,  $P=0.000<0.001$ )。
- 最後由表 4-4-1 模式 3 可知，加入中介變數(創業導向)，自變數(內外控人格特質)對依變數(創業績效)的影響力多元迴歸分析，內外控人格特質對績效之迴歸係數減少( $\beta=0.236$ ,  $P=0.001<0.01$ ； $\beta$  值已由 0.292 降為 0.236)，且由表 4-4-1 模式 3 可知，自變數(內外控人格特質)對依變數(創業績效)加入中介變數(創業導向)後，自變數(內外控人格特質)對依變數(創業績效)呈現顯著影響。
- 由以上分析結果可知，自變數(內外控人格特質)對依變數(創業績效)加入中介變數(創業導向)後，對依變數(創業績效)之影響具部分中介效果。因此可得知，研究假設 H6：「創業導向」在「內外控人格特質」與「創業績效」之間有中介效果，獲得成立。此外，內外控人格特質亦可能直接影響創業績效。

### (二) 自我效能對內外控人格特質與創業績效之中介驗證

H7：「自我效能」在「內外控人格特質」與「創業績效」之間有中介效果

本研究以中介模式來驗證內外控人格是否會透過自我效能的中介效果影響創業績效，如表 4-4-2。

表 4-4-2 內外控人格特質透過自我效能之中介效果對創業績效之迴歸分析

自變數	依變數		創業績效	
	模式 1	模式 2	模式 2	模式 3
內外控人格特質(Beta 值)	0.397***	0.292***		0.167*
自我效能(Beta 值)				0.286***
R	0.402	0.282		0.385
R <sup>2</sup>	0.161	0.079		0.148
Adj.R <sup>2</sup>	0.157	0.075		0.139
F	38.068***	17.053***		17.091***

註：\*:P<0.05；\*\*:P<0.01；\*\*\*:P<0.001 資料來源：本研究整理。

1. 由表 4-4-2 模式 1 結果顯示，以內外控人格特質為自變數，自我效能為依變數，進行單一迴歸分析，結果顯示內外控人格特質對自我效能有顯著正向影響 ( $\beta=0.397$ ,  $P=0.000<0.001$ )。
2. 再以表 4-4-2 模式 2 結果顯示，以內外控人格特質為自變數，創業績效為依變數，進行單一迴歸分析，結果顯示內外控人格特質對創業績效有顯著正向影響( $\beta=0.292$ ,  $P=0.000<0.001$ )，且由表 4-4-2 模式 3 可知，自變數(內外控人格特質)對依變數(創業績效)加入中介變數(自我效能)後，自變數(內外控人格特質)對依變數(創業績效)呈現顯著影響。
3. 最後由表 4-4-2 模式 3 可知，加入中介變數(自我效能)，自變數(內外控人格特質)對依變數(創業績效)的影響力多元迴歸分析，內外控人格特質對創業績效之迴歸係數減少( $\beta=0.167$ ,  $P=0.021<0.05$ ;  $\beta$  值已由 0.292 降為 0.167)。
4. 由以上分析結果可之，自變數(內外控人格特質)對依變數(創業績效)加入中介變數(自我效能)後，對依變數(創業績效)之影響具部分中介效果。因此可得知，研究假設 H7：「自我效能」在「內外控人格特質」與「創業績效」之間有中介效果，獲得成立。

## 伍、結論與建議

### 一、研究結論

本研究旨在探討內外控人格特質、創業導向、自我效能對創業績效之影響。茲將所得到的研究假設驗證結果，整理如表 5-1 所示。

#### (一) 內外控人格特質、創業導向、自我效能與創業績效之影響

##### 1. 「內外控人格特質」對「創業績效」之影響

內外控人格特質對創業績效有顯著影響，表示內控型的加盟創業者，越能提高創業績效，反之外控型則降低，因此本研究假設一獲得支持。Poon、Ainuddin 與 Junit(2006)進行創業家自我特質的創業起源對公司績效影響之研究時，以來自於 96 位創業家的樣本進行研究，結論顯示內控型的人格對公司有正向績效的影響，而外控型人格特質對公司卻有負向績效的影響(李章琪, 2008)。因此，內外控人格特質對創業績效有顯著影響。

表 5-1 研究假設驗證結果彙總表

假設	內容	驗證結果
H1	內外控人格特質對創業績效有正向顯著的影響	成立
H2	內外控人格特質對創業導向有正向顯著的影響	成立
H3	內外控人格特質對自我效能有正向顯著的影響	成立
H4	創業導向對創業績效有正向顯著的影響	成立

H5	自我效能對創業績效有正向顯著的影響	成立
H6	創業導向在內外控人格特質與創業績效之間有中介效果	部分中介
H7	自我效能在內外控人格特質與創業績效之間有中介效果	部分中介

資料來源：本研究整理。

### (一) 內外控人格特質、創業導向、自我效能與創業績效之影響

#### 2. 「內外控人格特質」對「創業導向」之影響

內外控人格特質對創業導向有顯著影響，表示內控型的加盟創業者能提高創業導向，反之外控型則降低，因此本研究假設二獲得支持。許東讚(2008)研究認為內控人格者的積極主動個性，以及在動態環境中能以冷靜且穩重的心緒思考未來方向，故對創業導向的預應性及風險承擔性應有正向顯著的影響(Roberts, 1991)。因此內外控人格特質對創業導向有顯著影響。

#### 3. 「內外控人格特質」對「自我效能」之影響

內外控人格特質對自我效能有顯著影響，表示內控型的加盟創業者的能提高自我效能，反之外控型則降低，因此本研究假設三獲得支持。葉瑞元(2004)採用問卷調查方法研究中央氣象局員工之自我效能，透過研究發現，結果顯示內外控人格特質與自我效能呈現正相關，且達到顯著相關水準。因此內外控人格特質對自我效能有顯著影響。

#### 4. 「創業導向」對「創業績效」之影響

創業導向對創業績效有正向顯著影響，表示創業導向能提高創業績效，因此本研究假設四獲得支持。Zahra 與 Covin(1995)指出許多學者相信創業導向是可以改善績效，在過去的研究很多都嘗試以創業導向解釋績效，而研究結果也顯示創業導向和績效之間的關係是正向的。因此當創業導向提升時，創業績效也會跟著提升。

#### 5. 「自我效能」對「創業績效」之影響

自我效能對創業績效有顯著正向影響，表示自我效能感越高，越能提高創業績效，因此本研究假設五獲得支持。夏佳好(2011)主張擁有較高的創業自我效能，則可能會展現較高的堅持以及專注力，其行為也可能會提升績效；反之則可能會降低。因此當自我效能感提升時，創業績效也會跟著提升。

### 6. 創業導向與自我效能之中介影響

#### 1. 「創業導向」在「內外控人格特質」與「創業績效」之間有中介效果

根據多元迴歸分析結果，創業導向在內外控人格特質與創業績效之關係中，具有部分中介效果。顯示受訪者可以藉由內外控人格特質來提升創業導向。

受訪者之創業績效可以透過內外控人格特質與創業導向來達成績效的提升。內控人格特質之受訪者，在行為上來說，具有對於環境中有助其未來行為發展的部分，較能採取行動，積極於工作上並且充滿熱情，其個性也較為勇於嘗試新事物、挑戰與冒險。因此受訪者其內控人格特質可以提高創業導向進而幫助其提升創業績效。

#### 2. 「自我效能」在「內外控人格特質」與「創業績效」之間有中介效果

根據多元迴歸分析結果，自我效能在內外控人格特質與創業績效之關係中，具有部分中介效果，顯示受訪者可藉由內外控人格特質來提升自我效能。

受訪者其內控人格特質，因為在情緒上有較為穩定、積極、獨立、有自信且善於自我管理，因此在完成一件事情時，擁有較高的自信心，進而提升創業的績效。因此內控人格者能提高自我效能。

## 二、研究意涵

### (一) 學術上的貢獻

1. 世界經濟邁入全球化的趨勢，台灣企業的連鎖經營也已具規模，其發展之快速、品牌生命力之強韌足以讓世界連鎖業界聞之驚奇，創造了無數個令人矚目的輝煌成就，眾多品牌成功上市、上櫃。而前有提到績效為企業所重視，但如何提升績效也是每家企業所追求的目標，研究者想了解若針對連鎖加盟創業者的身分下，其內外控人格特質將是否能讓創業者的創業績效提升。由於目前國內已有許多關於內外控人格與創業導向、自我效能、創業績效的

論文，但尚未有人連結此四個變項，對連鎖加盟創業者探討，提供了一個新的研究模式。

2. 經由結果證實，內外控人格特質會影響創業績效，透過內外控人格特質所帶來的創業導向與自我效能能夠有效的提升創業績效，代表此創新題目具有繼續研究的學術價值，有利於後續研究學者繼續探討與延伸。

## (二) 實務上對組織的貢獻

內外控人格特質中的內控型人格會影響創業績效，而創業家的特徵包括：積極進取、待人和善、領導能力強、負責任、組織能力強、勤勉努力、決斷力強、堅毅不撓、體魄強健等等，與內控型人格相符，有意參與連鎖加盟者可調節自身心狀態，進而能夠更激勵自己，達成提升創業績效之目的。

## 三、研究限制與未來研究建議

### (一) 研究對象可針對特定年齡

本研究樣本以有連鎖加盟創業者為研究對象，導致範圍過於廣泛無法進行更細節的分析。建議未來若有學者要研究相關議題，可針對特定年齡區塊(例如：20-30 歲)進行更深入的研究。

### (二) 可針對網路創業研究

社會變遷快速，不再侷限於實體店面，虛擬商店等網路店鋪反而逐漸興盛。而本研究產業僅限於實體加盟店鋪的問卷發放研究，而並未針對網路創業進行研究，建議未來學者可針對虛擬店鋪創業進行研究，了解網路創業對於創業績效是否有更明顯的助益。

### (三) 可將問卷分成兩部分進行發放

建議未來若有學者要研究相關議題，可將問卷分兩部分來發放，一部分給非自行創業者之一般民眾填寫，另一部分則給自行創業的創業者填寫，藉此得以比較出，未經歷創業者及已創業者的想法差異，在對於創業所必備的能力與想法所產生的差別，之後便可提供給欲創業之民眾，作為了解創業所需的特質。

### (四) 可採用訪談的研究方式

由於本研究是以發放問卷的方式來進行，無法實際了解受訪者同意與不同意的原因為何，建議未來若有學者要研究相關議題，可找尋某間創業公司進行深度訪談，歸納出受訪者的想法並作出問卷，進而可以提供給業界更具體的建議。

## 陸、參考文獻

### 一、中文文獻

1. 中央廣播電台(2013)。吳敦義：台灣連鎖加盟業注經濟活水。2014年2月15日，取自：<http://ppt.cc/cmN~>
2. 民視(2013)。加盟創業展人體榨果汁吸睛。2014年2月15日，取自：<http://ppt.cc/BYCQ>
3. 中時電子報(2014)。連鎖加盟展 21日登場。2014年2月16日，取自：<http://ppt.cc/D4D5>
4. 中央通訊社(2013)。2014世界加盟年會台灣主辦。2014年2月16日，取自：<http://ppt.cc/8~Pa>
5. 蔣美惠(2003)。探討保全人員生涯管理、人格特質及組織氣候對工作滿足、自我效能與工作績效之關聯性研究—以台北市保全公司為例。南華大學管理科學研究所。嘉義縣。
6. 羅世輝、湯雅云(2003)。內外控人格特質與授權賦能認知對工作滿足之影響-以金融保險業為例。人力資源管理學報，春季號，第3卷，第1期，001-019。
7. 經濟部商業司(2003)。連鎖店經營管理實務，台北，中華民國經濟部商業司：123-126。
8. 鄭臻妹(2001)。內外控人格特質、工作特性及工作績效之分析研究以台灣高科技產業員工為例。國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文。
9. 鄭家成(2004)。便利商店加盟店店主內外控人格特質、領導行為與經營績效之相關性研究—以統一超商高高屏地區為例。義守大學管理研究所碩士論文。



10. 張嘉怡(2011)。內外控人格特質、自我效能與角色衝突因應策略之研究-以新北市雙和分區在職進修教師為例。國立台灣師範大學社會教育學系社會教育與文化行政碩士學位班在職專班碩士論文。
11. 許東讚(2008)。人格特質、創業精神與創業績效之關連性探討。國立成功大學管理學院高階管理碩士在職專班(EMBA)碩士論文。
12. 陳建宇(2003)。台灣中小企業創業導向、組織資源與能力對企業績效影響。國立成功大學高階管理碩士在職專班(EMBA)碩士論文。
13. 張春興(1989)。張氏心理學辭典。初版，台北市，東華書局。
14. 李章琪(2008)。創業家人格特質、創業能力與創業績效影響之研究。實踐大學企業管理學系碩士班。
15. 楊敏里、黃義俊、賴怡旨(2009)。創業動機、創業導向與創業績效之關聯性研究。創業管理研究，第4卷，第3期，55-81。
16. 夏佳好(2011)。民宿業者創業精神、創業自我效能對創業績效影響之研究。國立澎湖科技大學服務業經營管理研究所碩士論文。
17. 陳彥廷(2011)。創業家特質、跨界活動對創業績效之實證分析-以創業自我效能為干擾變項。臺南大學行政管理學系碩士班論文。
18. 鐘衛東、黃兆信(2012)。創業者的關係強度、自我效能感與創業績效關係的實證研究。溫州大學創業人才培養學院。
19. 唐銘聰(2003)。創業導向、市場導向、與經營績效之實證研究：社會資本之觀點。國立高雄第一科技大學行銷與流通管理系碩士論文。
20. 李姿青(2007)。員工自我效能、學習策略與數位學習成效關係之研究。國立高雄應用科技大學人力資源管理系碩士班碩士論文。
21. 葉瑞元(2005)。中央氣象局員工自我效能之研究(未出版之碩士論文)。世新大學，台北。

## 二、英文文獻

1. Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York. Harper & Row.
2. Lumpkin, G.T. & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
3. Lumpkin, G., Dess, G., & Lyon, D.W. (2000). Enhancing entrepreneurial orientation research: Operationalizing and measuring a key strategic decision making process. *Journal of Management*, 26(5), 1055-1085.
4. Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavior change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215.
5. Pervin, L.A. (1970). Performance and satisfaction as a function of individual-environment fit. *Psychological Bulletin*, 69,56-69.
6. Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavior change. *Psychological Review*, 84(2),191-215.
7. Wood, R., & Bandura, A. (1983). Impact of conceptions of ability on self-regulatory mechanisms and complex decision making. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56(3),407-415.
8. Bandura, A. (1986). The explanatory and predictive scope of self-efficacy theory. *Journal of social & Clinical Psychology*, 4, 359-373.
9. Cooper, A. C. & Artz, K. W. (1995). Determinants of satisfaction for entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 10, 439-457.



10. Lumpkin, G.T. & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1),135-172.
11. Poon, J. M. L., Ainuddin, R. A. & Junit, S. H. (2006). Effects of self-concept traits and entrepreneurial orientation on firm performance. *International Small Business Journal*, 24(1),61-82.
12. Roberts, E. B. (1991). Strategic transformation and success of high technology companies. *International Journal of Technology Management, Special Publication on The Role of Technology in Corporate Policy*,59-80.
13. Lee, Lee & Pennings. (2001). Internal capabilities, external networks, and performance: A study on technology-based ventures. *Strategic Management Journal*22,615-640.