

日用器皿批發產業供應鏈管理

朱培宏 1

國立高雄科技大學 企業管理系 副教授

陳進賢 2

國立高雄科技大學 企業管理系碩士在職專班 研究生

一、摘要

本研究採用層級分析法(Analytic Hierarchy Process, AHP)，從供需不同面向探討，製造商及通路商面臨的經營問題，所重視的關鍵因素為何？從研究結果得知：從整個日用器皿批發產業角度，檢討上、中、下游產業鏈，彼此最重視的構面是「產品」，及「產品批發價具競爭力」、「產品／種類樣式多」、「配送品正確度」、「專業技術能力」，等四個準則。而整個產業鏈彼此最不重視的後三項因素分別為：「提供貼牌服務」、「彈性配送便利」、「配送速度」。

關鍵詞：日用器皿批發、產品批發價競爭力、差異化策略、層級分析法。

二、動機與目的

本研究之目的陳述如下：

- (一)探討通路商對批發供應鏈管理需求的各項構面及評估準則的權重為何，並篩選出最重要的因素，作為供應鏈配合的指標。
- (二)協助製造商在策略群組環境下，哪一些是必須存在的關鍵因素，那些是必須捨棄的因素，那些是必須增加的因素，避免企業資源投入錯誤，造成浪費。
- (三)比較生產製造商及通路商兩端，對於批發供應鏈管理要素的重視程度，異同性為何？
- (四)提供生產製造商，作為產品開發或生產計劃擬定的意見，協助其進行有效益的企業資源投入，避免過度重複投資設備、人員，讓企業資金做最有效益的應用。

三、相關文獻與研究方法

研 究 架 構

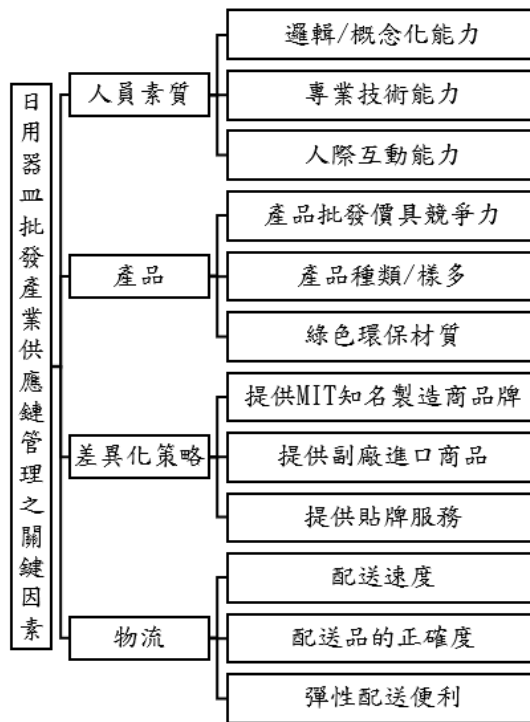


圖 3-1 日用器皿批發產業供應鏈管理之關鍵因素

四、研究結果與討論

本研究係採決策工具軟體 (Power Choice)，來進行日用器皿批發產業供應鏈管理關鍵因素之評估及分析計算。本研究之評量分析分為四個構面、十二項準則，分別是由生產製造供給端與零售需求端專家進行成對比較，後續內文簡稱(供給端與需求端)，並使用這套軟體計算後，其 C. I. 與 C. R. 值皆是 ≤ 0.1 ，表示本研究「日用器皿批發產業供應鏈管理關鍵因素」，進行成對比較之合理性與各個成對矩陣皆符合一致性之要求。

五、結論

從整個日用器皿批發產業角度，檢討上、中、下游產業鏈，彼此最重視的構面是「產品」，及「產品批發價具競爭力」、「產品／種類樣式多」、「配送品正確度」、「專業技術能力」，這四個準則。所以公司就可以優先從這四項因素進行改善，提升公司整體競爭力來面對產業巨大轉變。