



數位轉型能耐、敏捷式綠色學習、敏捷式綠色創新 與企業永續績效關聯性之研究 – 以台灣地區製造業為例

黃義俊 1

國立高雄科技大學 企業管理系 教授

葉庭榮 2

國立高雄科技大學 企業管理系碩士班 研究生

一、摘要

COVID-19 在 2020 年肆虐全球，造成經濟景氣急速惡化，資訊技術已成為企業生存和發展的基本條件之一，為縮減響應週期，提升效率，適應環境與市場需求的變化，快速進行調整，敏捷成為現在的首選管理模式；再者永續性將是國家、企業及社會共同參與及推動，與整個企業體系緊密相連，企業應積極採取相關之永續策略因應，藉以強化組織經濟、環境及社會績效。

本研究以數位轉型能耐為視角，探討敏捷式綠色學習、創新及績效之關聯性。本研究以台灣製造業為研究對象，問卷發放 500 份問卷，回收共 285 份有效問卷，經由 Spss 24.0、Process v40 與 Amos 22.0 進行資料分析。最後根據研究結果，將提出相關建議以供企業參考。

關鍵詞：數位轉型、敏捷式管理、綠色學習、綠色創新、永續績效。

二、動機與目的

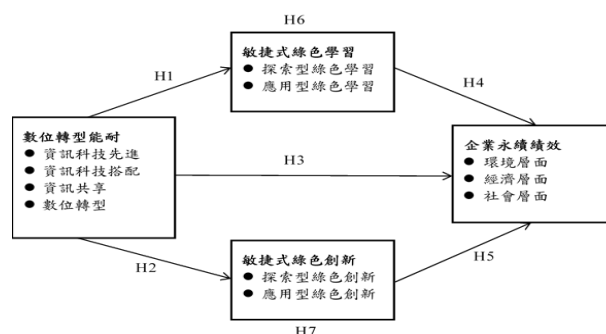
台灣企業過去主要的開發模式較為傳統，藉由這次 Covid-19 的影響，使企業數位化程度逐漸提升，並許多企業開始轉換為敏捷管理模式，使組織內部作業流程與產品都有明顯的改變，以至創新出新思維、新模式等。全球化的趨勢，使企業紛紛加大力道驅動數位轉型。在 ESG 躍升為熱門話題的趨勢下，刺激企業進一步拉高轉型的層次，盼朝著「綠色數位轉型」的目標大步邁進。

本研究將針對台灣製造業為例，探討數位轉型與企業永續績效的關係，並推測敏捷式綠色學習與敏捷式綠色創新在產生中介效果於其中。

三、相關文獻與研究方法

本研究參考過去文獻，將數位轉型能耐、敏捷式綠色學習、敏捷式綠色創新與企業永續績效之關聯性作探討。

(一)研究架構



四、研究結果與討論

(一)研究假說檢定結果

假說	成立是否
H1：數位轉型能耐會正向影響敏捷式綠色學習。	成立
H2：數位轉型能耐會正向影響敏捷式綠色創新。	成立
H3：數位轉型能耐會正向影響企業永續績效。	成立
H4：敏捷式綠色學習會正向影響企業永續績效。	成立
H5：敏捷式綠色創新會正向影響企業永續績效。	成立
H6：數位轉型能耐透過敏捷式綠色學習間接影響企業永續績效。	成立
H7：數位轉型能耐透過敏捷式綠色創新間接影響企業永續績效。	成立

五、結論

(一)研究貢獻

數位化轉型是個相對較新的議題。儘管大多數企業都在應對當前的經濟劣勢，但相反，數位化程度高的企業卻能保持盈利，也凸顯了“數位轉型”的不可或缺，而能使「敏捷」地將想法和策略落實到現實執行與生產上，企業透過敏捷式管理與數位資訊「使危機化轉機」的轉換能力凸顯更加需要。

(一)研究貢獻

從本研究結果，可供企業管理者實施敏捷管理相關建議。全球化經營趨勢崛起，資訊科技進步與產業環境改善，企業已不再是獨立的個體，以敏捷式管理去進行組織內部學習和產品流程的創新，共同因應競爭市場優勢，打造一個以科技為輔助，更為敏捷而創新的組織。