

企業管理系 四技 111 學年度入學課程結構規劃表

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級								
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期					
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數			
校共同必修課程			應修學分數 12 學分			中文閱讀與表達	2	2	實務應用文	2	2																		
						實用英文(一)	2	2	實用英文(二)	2	2	實用英文(三)	2	2	實用英文(四)	2	2												
						體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2												
						服務教育(一)	0	2	服務教育(二)	0	2																		
通識課程	核心通識	海洋科技與文明發展	應修學分數 6 學分 (每領域必修 1 門)			核心 (一) 海洋科技探索/2/2																							
		生命探索與在地關懷				核心 (一) 海洋文明發展/2/2																							
		創意創新與數位知能				核心 (二) 生命與倫理/2/2 核心 (二) 在地文化探源/2/2																							
	博雅通識	美感與人文素養	應修學分數 10 學分 (5 大課群 至少任選 3 課 群)			博雅通識/學分數/時數																							
		科技與環境永續				博雅通識/學分數/時數																							
		社會與知識經濟				博雅通識/學分數/時數																							
		歷史與多元思維				博雅通識/學分數/時數																							
全球與未來趨勢	博雅通識/學分數/時數																												
跨課程認列			通識微學分(一)1、通識微學分(二)1																										
學院共同課程 (由學院開課)	必修	不分(學程)/ 不分(領域)	應修學分數 2 學分			企業倫理與永續發展 2/2																							
學院跨領域課程	選修	(不分)學程/ (不分)領域	應修課程數 /應修學分數			機器學習/3 /3 智慧商務導論/3 /3 智慧科技/3 /3 基礎統計學/3 /3																							

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級							
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期				
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數		
系專 業課 程	必修	應修學分數 59 學分	微積分(一)	2	2	微積分(二)	2	2	統計學(一)	3	3	統計學(二)	3	3	作業研究	3	3	作業管理	3	3	策略管理	3	3					
			會計學(一)	3	3	會計學(二)	3	3	財務管理	3	3	管理會計	3	3	人力資源管理	3	3	實務專題(一)	1	1	實務專題(二)	1	1					
			經濟學(一)	3	3	經濟學(二)	3	3	程式設計	3	3	組織行為	3	3														
			行銷管理	3	3	管理學	3	3																				
			企業概論	2	2	資訊管理	3	3																				
	選修	應修學分數 39 學分	創意與創新管理	2	2	消費者行為	3	3	成本會計	3	3	大數據分析與應用	2	2	廣告與推廣策略	3	3	企業資源規劃	3	3	學期實習(一)	9	9	學期實習(二)	9	9		
			團隊管理	2	2	商業禮儀	2	2	電子商務	2	2	零售與通路管理	2	2	資料庫管理系統	3	3	品質管理	3	3	供應鏈與物流管理	3	3	國際企業管理	3	3		
					管理心理學	2	2	品牌管理	2	2	區塊鏈與數位科技	2	2	商用英文	3	3	行銷企劃	3	3	商業英語溝通	3	3	國際行銷管理	3	3			
							商業領導力	2	2	金融市場	2	2	產業分析	2	2	行銷研究	3	3	專案管理	2	2	財務報表分析	2	2	財務報表分析	2	2	
							商事法	2	2	知識管理	2	2	服務管理	2	2	投資學	3	3	顧客關係管理	2	2	風險管理	2	2	風險管理	2	2	
									半導體產業介紹	2	2					創業管理	2	2	服務系統模擬	3	3	科技管理	2	2	科技管理	2	2	
																市場調查	2	2										
																暑期實習	2	2										

備註：

一、畢業總學分數為 128 學分。

二、必修 61 學分，選修 39 學分。(不含校共同必修課程及通識課程的學分數)

三、校共同必修課程及通識課程 28 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。

四、須修滿英(外)語 8 學分，本國籍學生英語畢業門檻為等同 CEFR B1 以上程度之各類英檢成績；各系自訂英語畢業門檻高於校訂者，另依該系規定。在學期間參加 2 次各類英檢考試，未通過者，須提出考試成績證明始得以下列其中一種方式通過：1.通過校內英語畢業門檻檢定考試。2.參加一期外語教育中心開設之短期英文加強課程，並符合課程簡章規定。3.修讀並通過就讀院系開設 2 學分以上全英授課專業課程 1 門。多益成績達 550 分(或等同 CEFR B1 等級)以上者得免修大一英語(4 學分)；多益成績達 785 分(或等同 CEFR B2 等級)以上者得免修大一、大二英語(8 學分)，但須選修主題式英語或其他外語課程補足語言畢業學分數。其他外語課程請參閱外語教育中心課程結構規劃表。

五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

六、系所訂定條件(學程、檢定、證照、承認外系學分及其他)：

(一)非本系開設之專業選修課程至多可承認 12 學分。

(二)雙聯學制及外籍生修課規定，不受此限，由系所認定。

(三)表列選修科目為預定科目，將依各學期實際需要開課。

