企業管理系　進四技　112 學年度入學課程結構規劃表

課程類別				一年級						二年級						三年級						四年級					
				第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
校共同必修課程			應修學分數 10 學分	中文閱讀與表達(一)	2	2	中文閱讀與表達(二)	2	2																	
				實用英文(一)	2	2	實用英文(二)	2	2	實用英文(三)	2	2															
				體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2												
通識課程	博雅通識	人文與創意美感	應修學分數 10 學分（至少任選 3 課群）	博雅通識/學分數/時數																							
		科技與數位知能		博雅通識/學分數/時數																							
		社會與身心關懷		博雅通識/學分數/時數																							
		歷史與多元思維		博雅通識/學分數/時數																							
		全球與永續議題		博雅通識/學分數/時數																							
		通識微學分		通識微學分(一)1、通識微學分(二)1、通識微學分(三)1、通識微學分(四)1、通識微學分(五)1、、通識微學分(六)1、、通識微學分(七)1、通識微學分(八)1、通識微學分(九)1、通識微學分(十)1																							
學院共同課程(由學院開課)	必修	不分(學程)/不分(領域)	應修學分數 2 學分	企業倫理與永續發展 2/2																							
系專業課程	必修	應修學分數 47 學分		微積分(一)	2	2	微積分(二)	2	2	統計學(一)	2	2	統計學(二)	2	2	作業管理	3	3	人力資源管理	3	3	策略管理	3	3			
				經濟學(一)	2	2	經濟學(二)	2	2	財務管理	3	3	管理會計	3	3				實務專題	2	2						
				會計學(一)	2	2	會計學(二)	2	2				組織行為	3	3												
				企業概論	2	2	資訊管理	3	3																		
				行銷管理	3	3	管理學	3	3																		
	選修	應修學分數 59 學分		企業軟體應用 2/2			消費者行為 2/2			商事法 2/2 品牌管理 2/2 成本會計 2/2 管理心理學 2/2 作業研究 2/2			金融市場 2/2 資料庫管理系統 2/2 商用英文 2/2 區塊鏈與數位科技 2/2 人際關係管理 2/2			商業領導力 2/2 零售與通路管理 2/2 企業資源規劃 2/2 電子商務 2/2 知識管理 2/2			商業英語溝通 2/2 行銷研究 2/2 廣告與推廣策略 2/2 品質管理 2/2 投資學 2/2 創新管理 2/2			國際企業管理 2/2 行銷企劃 2/2 服務管理 2/2 科技管理 2/2 專案管理 2/2			供應鏈與物流管理 2/2 創業管理 2/2 風險管理 2/2 顧客關係管理 2/2 國際行銷管理 2/2 大數據分析與應用 2/2 產業分析 2/2		

備註：

一、畢業總學分數為 128 學分。

二、必修 49 學分，選修 59 學分。（不含校共同必修課程及通識課程的學分數）

三、校共同必修課程及通識課程 20 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。

四、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

(一)非本系開設之專業選修課程至多可承認 12 學分。

(二)跨部選修各系(含本系)開設之課程，視為外系選修。

(三)表列選修科目為預定科目，將依各學期實際需要開課。

國立高雄科技大學 企業管理系