

策略性企業社會責任類型及其對公司績效影響之探索

專題學生：邵暉潔 游鐵傑 楊綵綸 陳凱倫

指導教授：溫丹璋 教授

一、摘要

企業社會責任 (CSR) 近年備受關注，尤其在策略性企業社會責任 (SCSR) 領域。研究指出，SCSR 可透過提升聲譽、促進利益相關者互惠、降低風險、強化創新能力等方式提升績效。儘管先前研究證實 CSR 對績效有正面影響，但存在兩缺口：

(1) 未系統性研究公司如何整合 CSR 和策略以提升績效。(2) 缺乏結合 CSR 和企業策略探討 SCSR 類型的研究。本研究整合 CSR 和企業策略，區分不同 SCSR 類型，並深入探討其對公司財務績效的影響，旨在提供企業更全面的實施 SCSR 的建議。

二、研究動機與目的

過去的研究較著重於 CSR 活動與特定策略行動之間的關聯性，缺乏對公司如何整合 CSR 和企業策略以提升績效的系統性研究。雖然有研究指出 CSR 對公司績效的影響可能存在非線性關係，但尚未系統性地探討不同的 SCSR 類型對公司績效的具體影響。本研究旨在填補這些缺口，深入研究企業在整合 CSR 活動與企業策略上的異質性，以及不同 SCSR 類型對公司績效的影響。為達成研究目的，本研究以台灣上市櫃公司為對象，運用集群分析方法區分 SCSR 類型，並分析它們在 CSR 活動與企業策略整合上的模式。同時，研究將深入探討不同 SCSR 類型對公司績效的影響，並考慮其他因素（如公司規模）的調節作用。

透過這些研究分析，旨在為企業制定 SCSR 策略提供實用建議，同時豐富學術界對 CSR 與績效關係的理解。

三、研究方法與架構

本研究以台灣上市櫃公司為實證對象，旨在探討企業策略性企業社會責任 (SCSR) 的不同類型及其對公司績效的影響。前提假設包括企業 CSR 活動對公司績效有正面影響，且在提升績效方面存在不同的異質性。

本研究首先運用集群分析，以 CSR 活動和策略區分 SCSR 類型，以最大化同質性和異質性的方式進行分群。接著透過單因子變異素分析，檢驗不同 SCSR 類型在公司短期和長期績效上是否存在顯著差異。為確保結果的穩健性，再次進行共變異數分析 (ANCOVA)，納入控制變數以重新檢驗 SCSR 類型對公司績效的影響。

最終，研究結果將根據集群分析的 SCSR 類型，深入探討不同類型對公司短期和長期績效的具體影響，提供對企業 SCSR 策略的實際建議。總體而言，本研究透過系統性方法深入研究企業在 CSR 活動與企業策略整合上的異質性，為企業提供更具體且可行的 SCSR 策略方向。

四、研究結果與分析

| 自變數 | F statistic/ Scheffe Results | cluster 1 n=866 | cluster 2 n=5,837 | cluster 3 n=4,262 | cluster 4 n=6,110 |
|--|--|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| CSR 活 動 會 構 面 | 5582.95/ 3>1,2,4 4>1,2 2>1 | -0.386 | -0.381 | 1.262 | -0.374 |
| CSR 活 動 境 構 面 | 5031.38/ 3>1,2,4 2>4 | -0.327 | -0.333 | 1.235 | -0.385 |
| CSR 活 動 工 構 面 | 5590.11/ 4>1,2,3 1>2,3 3>2 | 0.274 | -0.712 | 0.049 | 0.865 |
| 差異化 一 成 本 一 效 率 | 145.41/ 1>2,3,4 3,4>2 2085.65/ 1>2,3,4 2>3,4 4>3 | 0.628 | -0.102 | 0.045 | 0.009 |
| 差異化 一 銷 售 一 強 度 | 4441.73/ 1>2,3,4 3>2,4 2>4 | 2.165 | -0.057 | -0.219 | -0.112 |
| 成 本 領 一 支 出 一 資 本 | 170.36/ 1,3,4>2 1>4 | 2.802 | -0.121 | -0.063 | -0.222 |
| 成 本 領 一 支 出 一 資 產 一 強 度 | | 0.189 | -0.235 | 0.130 | 0.086 |

第一群在四個策略構面上優於其他三群，在 CSR 活動的各項構面則介於中間，這個分群結果傾向於著重企業策略的價值型 SCSR；而第二群的各項數值皆為負數，這個分群結果類似於迴避所有風險的避險型 SCSR；第三群在 CSR 和策略構面中皆有優異的表現，此分群結果類似於兼顧 CSR 活動和企業策略的整合型 SCSR；第四群的特色在於，CSR 活動中的員工構面相較於其他三群高，因此我們稱其為員工型 SCSR。

研究深入分析台灣企業對員工價值的影響，建議擴大時間範疇研究長期績效，並進一步研究員工型 SCSR 的特質。使用 ANCOVA 進行穩健分析，雖然避險型和整合型 SCSR 呈相反趨勢，但統計上並無顯著差異。其他結果與單因子變異數分析一致。

五、結論

本研究統整了近年來 SCSR 相關研究的發展脈絡，並初步探索發現了，廠商的 CSR 活動與策略的確有四種不同的整合模式，而且不同整合模式有明顯的績效差異。研究發現也讓我們對 SCSR 有更深入的了解，且對於廠商從事 SCSR 有很大的實務意義。