



國立高雄科技大學
企業管理系碩士班
碩士論文

企業社會責任要順從還是差異化？
宏觀與微觀機構觀點之整合

Conformity or differentiation on CSR?
An integration of Macro- and Micro-institutional
perspectives

研究生：謝麗莎
指導教授：龔天鈞、林思吟 博士

中華民國 112 年 06 月

**企業社會責任要順從還是差異化？
宏觀與微觀機構觀點之整合**

**Conformity or differentiation on CSR? An
integration of Macro- and Micro-institutional
perspectives**

研究生：謝麗莎

指導教授：龔天鈞、林思吟 博士

國立高雄科技大學

企業管理系碩士班

碩士論文

A Thesis

Submitted to

Department of Business Administration

National Kaohsiung University of Science and Technology

In Partial Fulfillment of Requirements

For the Degree of Master of Business Administration

June 2023

Kaohsiung, Taiwan, Republic of China

中華民國 112 年 06 月

國立高雄科技大學(燕巢校區)研究所學位論文考試審定書

企業管理系 碩士班

研究生 謝麗莎 所提之論文

論文名稱(中文): 企業社會責任要順從還是差異化? 宏觀與微觀機構觀點之整合

論文名稱(英/日/德文): Conformity or differentiation on CSR? An integration of Macro- and Micro-institutional perspectives

經本委員會評審，符合碩士學位論文標準。

學位考試委員會

| | | |
|-----|------------|------------|
| 召集人 | <u>許方惠</u> | 簽章 |
| 委員 | <u>許方惠</u> | <u>龔天鈞</u> |
| | <u>林思吟</u> | |
| | | |
| | | |

指導教授 龔天鈞 林思吟 簽章

系所主管 王崇昱 簽章

中華民國 112 年 6 月 日

保存期限：永久

國立高雄科技大學學位論文著作權歸屬協議書

論文名稱： 企業社會責任要順從還是差異化？宏觀與微觀機構觀點之整合
Conformity or differentiation on CSR? An integration of Macro- and Micro-institutional perspectives

研究生： 謝麗莎

論文種類： 碩士論文

系所名稱： 企業管理系

指導教授： 林思吟

共同指導教授： 龔天鈞

茲為保障著作人著作權益，並就論文著作權之歸屬及事後權利行使方式，包括論文應如何公開發表、發表時應如何標示著作人姓名、論文事後可作何種修改以及未來應如何授權他人利用等事項，碩、博士生與指導（含共同指導）教授依下列原則達成協議：

- 一、碩、博士生所撰寫之論文，如指導（或共同指導）教授僅為觀念之指導，並未參與內容表達之撰寫，依著作權法規定，學生為該論文之著作人，並於論文完成時，即享有該論文之著作權，指導教授無法於事後主張為共同著作人，亦不得共同掛名為著作人。（著作權法第10條之1）
- 二、如指導（或共同指導）教授不僅為觀念的指導，且參與內容之表達而與學生共同完成論文，且各人之創作，不能分離利用者，則為共同著作，學生與指導教授為論文的共同著作人並共同享有著作權，此等共同著作著作權（包括著作財產權及著作人格權）的行使，即應取得碩、博士生與指導（或共同指導）教授之共同同意後，始得為之。（著作權法第8條、著作權法第40條之1第1項）
- 三、依上述原則，本論文之著作權歸屬：
 - 研究生單獨擁有。
 - 研究生與指導教授共同擁有。
 - 研究生、指導教授及共同指導教授共同擁有。

研究生：

日期：2023年 7 月 7 日

指導教授：

日期：2023年 7 月 9 日

共同指導教授：

日期：2023年 7 月 7 日

企業社會責任要順從還是差異化？ 宏觀與微觀機構觀點之整合

學生：謝麗莎
國立高雄科技大學
企業管理系碩士班

指導教授：龔天鈞、林思吟 博士
國立中正大學、高雄科技大學
企業管理系 助理教授

國立高雄科技大學企業管理系碩士班

摘要

本研究基於機構理論觀點，探討廠商之企業社會責任順從與不順從的研究問題。雖然宏觀機構理論學者已經對廠商 CSR 的同質性行為貢獻了很多的研究成果，但較少學者關注廠商 CSR 的異質性行為，且對廠商產生不順從的解釋仍多停留在機構層次，而難以解釋個別廠商的異質性行為。本研究結合宏觀與微觀層面的機構觀點，納入廠商層次要素探討在相同機構環境中，為何會出現廠商 CSR 的順從或不順從行為。具體而言，研究探討企業聲譽和績效如何能進一步解釋廠商的同質與異質性行為，是否能讓廠商抵抗宏觀機構壓力。本研究主要透過財富雜誌之上市公司排行榜，以及國泰安資料庫中的 CSR 模組，蒐集 2010 年至 2021 年中國 A 股上市公司的追蹤數據，採用固定效應模型進行研究分析。結果表明宏觀機構環境中的正當性壓力的確會促進廠商的 CSR 順從行為並減少差異化行為，而競爭壓力雖然會減少廠商的 CSR 順從行為，但卻不會增加差異化行為。微觀機構變數中，企業聲譽越高會使得廠商對於正當性壓力更為敏感而減少差異化行為；較好的過往績效則會使廠商更能抵抗競爭壓力，而展現較少的差異化行為。但不論是企業聲譽或過往績效對於廠商順從行為關係的主效果與調節效果皆不顯著，顯示廠商 CSR 順從行為主要受宏觀機構環境之影響。本研究提供了一個新的宏觀與微觀機構的整合模型，以為企業對於相同外部機構壓力卻有異質性回應之謎題提供理論藉鑒，同時為企業管理者和 CSR 政策制定者提供了有益的啟示。

關鍵詞：機構理論、企業社會責任、順從、差異化

Conformity or differentiation on CSR?
An integration of Macro- and Micro-institutional perspectives

Student : XieLi Lisa

Advisors : Tian-Jyun Gong;
Szu-Yin Lin

Department of Business Administration
National Kaohsiung University of Science and Technology

ABSTRACT

Based on institutional theory, this study explores firms' conformity and non-conformity in Corporate Social Responsibility (CSR). There is limited attention given to the heterogeneity of CSR behaviors as previous studies are mostly focused on an institutional level rather than the non-conformity behaviors of individual firms. This study integrates macro- and micro-levels institutional perspectives and firm-level factors to examine why firms exhibit both conformity and non-conformity in institutional environments. Specifically, our study explores how corporate reputation and performance further explain firms' homogeneous and heterogeneous behavior; and whether they enable firms to resist macro institutional pressures. The study adapts data from Fortune's listed companies and the CSR module in the China Stock Market & Accounting Research (CSMAR) database, consolidating panel data of Chinese A-share listed companies between 2010 and 2021. Fixed-effects models are employed for data analysis. Our results indicate that legitimacy pressures in the macro institutional environment conform with CSR and reduce differentiation behavior. Conversely, competitive pressures decrease firms' compliance with CSR but do not increase differentiation behavior. Within the micro institutional variables, an increase in corporate reputation sensitizes firms to legitimacy pressures and reduces differentiation behavior. Better past performance enables firms to resist competitive pressures and exhibit less differentiation behavior. However, both main and moderating effects of corporate reputation and past performance on firms' conformity behavior are not significant, suggesting that firms' compliance with CSR is primarily influenced by macro institutional environment. Our study provides a novel integrated model of macro- and micro-levels institutional perspectives, offering theoretical insights into the heterogeneous responses to the same external institutional pressures; as well as valuable implications for corporate managers and CSR policy-makers.

Keyword: Institutional theory, CSR, Conformity, Heterogeneity