

企業管理系 碩專班 114 學年度入學課程結構規劃表

課程類別			一年級						二年級					
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	必修	應修學分數 25 學分	行銷管理	3	3	作業管理	3	3	財務管理	3	3	論文	6	6
			組織行為	3	3	人力資源管理	3	3	策略管理	3	3	企業倫理個案研討	1	1
	選修	應修學分數 18 學分	企業研究方法 3/3 管理經濟學 3/3 管理資訊系統 3/3			消費者行為 3/3 管理會計 3/3 創新與科技管理 3/3 電子商務 3/3 統計方法與資料分析 3/3			企業資源規劃 3/3 國際企業管理 3/3 大數據分析與應用 3/3 談判與溝通 3/3			投資學 3/3 財務報表分析 3/3 知識管理 3/3 顧客關係管理 3/3 產業分析 3/3		

備註：

- 一、畢業總學分數為 43 學分。
- 二、必修 25 學分，選修 18 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
 - (一)選修外系課程需事先提出申請，由系主任核准，但系上承認之外系選修並計入畢業學分以 3 學分為限。
 - (二)雙聯學制及外籍生修課規定，不受此限，由系所認定。
 - (三)表列選修科目為預定科目，將依各學期實際需要開課。
 - (四)其他相關規定依本系碩專班研究生修讀辦法辦理。

