

# 國立高雄科技大學第二專長課程規劃表

(114學年度起日間部申請者適用)

114年05月21日系課程委員會議審議通過

|                            |                                                                                                                                                                  |                                                   |      |      |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------|------|
| 校區                         | <input type="checkbox"/> 建工校區 <input checked="" type="checkbox"/> 燕巢校區 <input type="checkbox"/> 第一校區 <input type="checkbox"/> 楠梓校區 <input type="checkbox"/> 旗津校區 |                                                   |      |      |
| 規劃單位                       | 企管系                                                                                                                                                              |                                                   |      |      |
| 第二專長<br>中英文名稱              | 行銷與企劃<br>Marketing and Planning                                                                                                                                  |                                                   |      |      |
| 第二專長課程(至多10門)              |                                                                                                                                                                  |                                                   |      |      |
| 項次                         | 課程名稱                                                                                                                                                             | 學分數/時數                                            | 必/選修 | 開課單位 |
| 1                          | 行銷管理                                                                                                                                                             | 3/3                                               | 必    | 企管系  |
| 2                          | 行銷企劃                                                                                                                                                             | 3/3                                               | 必    | 企管系  |
| 3                          | 消費者行為                                                                                                                                                            | 3/3                                               | 選    | 企管系  |
| 4                          | 品牌管理                                                                                                                                                             | 2/2                                               | 選    | 企管系  |
| 5                          | 零售與通路管理                                                                                                                                                          | 2/2                                               | 選    | 企管系  |
| 6                          | 行銷研究                                                                                                                                                             | 3/3                                               | 選    | 企管系  |
| 7                          | 廣告與推廣策略                                                                                                                                                          | 3/3                                               | 選    | 企管系  |
| 8                          | 創意與創新管理                                                                                                                                                          | 2/2                                               | 選    | 企管系  |
| 9                          | 大數據分析與應用                                                                                                                                                         | 2/2                                               | 選    | 企管系  |
| 10                         | 專案管理                                                                                                                                                             | 2/2                                               | 選    | 企管系  |
| 應修習學分總數<br>(至少十二學分為原則)     |                                                                                                                                                                  | 18 學分                                             |      |      |
| 第二專長課程聯絡人<br>姓名/電話/ E-mail |                                                                                                                                                                  | 戴韻容 /17354 / vfoffice02@nkust.edu.tw              |      |      |
| 備註                         |                                                                                                                                                                  | 必修科目為「行銷管理」(3學分)及「行銷企劃」(3學分)，最低修讀學分至少18學分(含必修科目)。 |      |      |

承辦人：

**助教邱妙惠**

系所主管：

教授兼管理學院  
企業管理系系主任 **王崇昱**