

企業管理系 四技 114 學年度入學課程結構規劃表

課程類別				一年級						二年級						三年級						四年級					
				第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
校共同必修課程				應修學分數 12 學分																							
				中文閱讀與表達(一)	2	2	中文閱讀與表達(二)	2	2																		
				實用英文(一)	2	2	實用英文(二)	2	2	實用英文(三)	2	2	實用英文(四)	2	2												
				體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2												
通識課程	校訂通識	基礎探索入門	應修學分數 至少 2 學分	校訂通識/2/2 校訂(一)藝術美感探索、校訂(二)運算與程式設計、校訂(三)生命與倫理、校訂(四)走讀高雄、校訂(五)海洋科技與永續、校訂(六)創意與創新																							
		人文與創意美感	應修學分數 14 學分 (至少任選 3 課群)	博雅通識/2/2 臺灣文學賞析、小說與人生、現代詩欣賞、通俗文學與流行文化、經典名著導讀、唐詩之美、文學導讀與創作、文學與電影、華語流行歌詞欣賞與寫作、飲食文化與文學、職場文書鑑賞與應用、視覺藝術美學導論、繪畫藝術與實踐、現代藝術理論與賞析、公共藝術空間美學、影像理論與實作、書法藝術、攝影藝術、認識電影、西方音樂的軌跡、音樂美學初探、世界音樂與多元文化、音樂賞析、讀劇與演劇、戲劇賞析、文學與影像解讀、創意故事影響力、設計思考、詩詞數位應用與實作、故事創作與文案設計*、環境美感與實踐、南臺灣藝術與文化探源、南台灣音樂與藝術、音樂美感探索與多元文化*、自主學習課程-人文																							
		科技與數位知能		博雅通識/2/2 現今科技議題、生命科學概論、生活中的化學科技、生活中的智慧科技、地球科學概論、多媒體科技概論、安全衛生概論、奈米科技與生活、近代科技概論、科技史、科技與生活、諾貝爾科學桂冠、科普閱讀寫與做、科學傳播概論、科學行銷概論、光電科技概論、能源與生活、資訊素養與倫理、漫談人工智慧、Python 資料分析實作、大數據資料分析實作、智慧物聯網程式設計實作、智慧行動裝置程式設計實作、商務網站程式設計實作、從零開始的 AI 協作程式設計、海洋生物多樣性、海洋流言終結者*、海洋能源概論*、科技農業概論*、自主學習課程-科技																							
		社會與身心關懷		博雅通識/2/2 溝通與表達、民主與法治、投資理財規劃、法律與生活、科技與社會、風險社會危機管理、媒體素養、智慧財產權法、管理與知識經濟、憲法與人權、行銷與生活、社會學與當代社會、易經管理思維、廣告與創意生活、生涯規劃、台灣文化導覽、性別文化與社會、人權與弱勢關懷、社區長照關懷、情感與親密關係、婚姻與家庭、性別與法律、心理學與教育、健康促進與生活實踐、飲食安全與保健、運動休閒與健康、情緒管理與壓力調適、休閒生活與教育、自主學習課程-社會、專業服務學習-社會、設計人生*																							
		歷史與多元思維		博雅通識/2/2 海洋文明發展、台灣社會與文化、近代西方文明史、中國文明發展史、台灣古蹟與歷史、世界文化史、南臺灣歷史與文化、先哲管理思維、世界遺產導覽、人類文明史、邏輯思維、應用倫理學(應用倫理學-工程倫理)、哲學基本問題、自主學習課程-歷史、高雄港的歷史與未來																							
		全球與永續議題		博雅通識/2/2 社區營造與在地連結、水資源與環境、永續發展導論、臺灣地理環境與資源、環境資源與保育、專業服務學習-永續、全球議題與 SDGs、日本文化與台日關係、世界風情、全球化的挑戰與因應、全球化與兩岸關係、服務創新、東南亞文化與社會、國際組織與國際關係、越南社會與文化、韓國文化的認識、全球議題與趨勢、自主學習課程-全球																							
		通識微學分		通識微學分(一)1、通識微學分(二)1、通識微學分(三)1、通識微學分(四)1、通識微學分(五)1、通識微學分(六)1、通識微學分(七)1、通識微學分(八)1、通識微學分(九)1、通識微學分(十)1、自主微學分(一)1、自主微學分(二)1、自主微學分(三)1、自主微學分(四)1、自主微學分(五)1																							
其他	自由選修	全民國防教育軍事訓練課程 0/2、華語文(五)2/2 限外籍生、華語文(六)2/2 限外籍生																									

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級					
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
學院共同課程 (由學院開課)	必修	應修學分數 2 學分	企業倫理與永續發展 2/2																							
系專業課程	必修	應修學分數 59 學分	微積分(一)	2	2	微積分(二)	2	2	統計學(一)	3	3	統計學(二)	3	3	作業研究	3	3	作業管理	3	3	策略管理	3	3			
			會計學(一)	3	3	會計學(二)	3	3	財務管理	3	3	管理會計	3	3	人力資源管理	3	3	實務專題(一)	1	1	實務專題(二)	1	1			
			經濟學(一)	3	3	經濟學(二)	3	3	程式設計	3	3	組織行為	3	3												
			行銷管理	3	3	管理學	3	3																		
			企業概論	2	2	資訊管理	3	3																		
	選修	應修學分數 39 學分	商業禮儀 2/2	消費者行為 3/3			成本會計 3/3			資料庫管理系統 3/3			投資學 3/3			企業資源規劃 3/3			學期實習(一) 9/9			學期實習(二) 9/9				
			管理心理學 2/2	創意與創新管理 2/2			電子商務 2/2			零售與通路管理 2/2			廣告與推廣策略 3/3			品質管理 3/3			供應鏈與物流管理 3/3			國際企業管理 3/3				
			團隊管理 2/2				品牌管理 2/2			區塊鏈與數位科技 2/2			商用英文 3/3			行銷企劃 3/3			商業英語溝通 3/3			國際行銷管理 3/3				
							商業領導力 2/2			金融市場 2/2			大數據分析與應用 2/2			行銷研究 3/3			顧客關係管理 2/2			財務報表分析 3/3				
							商事法 2/2			產業分析 2/2			知識管理 2/2			專案管理 3/3			服務系統模擬 3/3			風險管理 2/2				
										服務管理 2/2			創業管理 2/2			市場調查 2/2			科技管理 2/2							
													暑期實習 2/2													

備註：

一、畢業總學分數為 128 學分。

二、必修 61 學分，選修 39 學分。(不含校共同必修課程及通識課程的學分數)

三、校共同必修課程及通識課程 28 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。

四、須修滿英(外)語 8 學分，本國籍學生英語畢業門檻為等同 CEFR B1 以上程度之各類英檢成績，或通過校內英語畢業門檻檢定考試；各系自訂英語畢業門檻高於校訂者，另依該系規定。在學期間參加一次各類公開英檢考試或八次校內英語畢業門檻檢定考試，未通過者，應提出考試成績證明，重複修讀實用英文(三)或實用英文(四)並獲通過，且該重複修讀課程不計入畢業學分。多益成績達 550 分(或等同 CEFR B1 等級)以上者得免修大一英語(4 學分);多益成績達 785 分(或等同 CEFR B2 等級)以上者得免修大一、大二英語(8 學分)，但須選修主題式英語或其他外語課程補足語言畢業學分數。其他外語課程請參閱外語教育中心課程結構規劃表。

五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

六、系所訂定條件(學程、檢定、證照、承認外系學分及其他)：

(一)非本系開設之專業選修課程至多可承認 12 學分。

(二)學生於畢業前，至少修讀 3 門 EMI 課程。

(三)表列選修科目為預定科目，將依各學期實際需要開課。

