

# 課徵菸品稅對香菸消費及國民健康 之實證分析

研究生：康銘欽

指導教授：李政峰 博士

國立高雄應用科技大學企業管理研究所

## 摘要

我國自 1987 年政府開放洋菸進口後，結束了數十年來菸酒專賣制度。由於國外菸品市場的開放使得消費者選擇性的增加，以及我國香菸平均稅率比起高所得國家香菸稅負仍屬偏低，再加以近年來國民所得大幅成長，使得菸品消費量不減卻呈現增加趨勢。由於吸菸不但對人體具有很大危害，每年治療因吸菸所導致疾病之健保醫療支出，亦為全民健保的沉重負擔。因此，政府為了維護國人健康，及民間反菸團體持續不斷督促之下，故政府採取調高菸品稅率的方式藉以調高香菸之價格，來抑制國內香菸市場之成長。

基此，本研究主要探討菸品稅、國民所得對香菸消費及國民健康的影響，係以歷年來國內菸品稅、國民所得(GNP)、菸品銷售量、吸菸人口數、每人每年菸品消費量、全民健保可歸因吸菸成本之支出做為各項變數，並運用複迴歸及簡單迴歸模型，藉以實證分析菸品稅、國民所得、香菸消費市場、國民健康間之關係。

本研究結果發現如下：

- 一. 課徵菸品稅對於香菸消費市場有顯著之負影響，可見政府為了維護國人健康，降低國人香菸消費量，採取「以價制量」作法來抑制吸菸人口成長確有發揮其成效。

二. 經濟成長對於香菸消費市場有顯著之正影響，由此顯示國民所得之提升，會促使國人對香菸消費的增加。

三. 香菸消費市場對於全民健康保險中可歸因於吸菸成本呈現顯著之負影響，結果顯示當吸菸人口數下降、國人菸品消費量減少時，可歸因於吸菸成本並不會因此而遞減，其原因就實務而言，吸菸對人體所造成之影響屬長期性之傷害，另吸菸者因吸菸所產生之疾病，通常好發於中老年時期，即使已戒菸或減少吸菸量，但可歸因於吸菸成本仍不會因此而遞減，並有逐年增加之趨勢。

此外，本研究除了對所得結果提出解釋外，並對研究結果之應用加以討論，同時對政府政策及後續研究者提出相關之建議。

關鍵字：菸品稅、香菸消費、國民健康、迴歸模型。



# A Study on the effect of levied tobacco tax on cigarette consumption and the National Health

Student: Ming-Ching Kang

Advisor: Dr. Cheng-Feng Lee

Institute of Department of Business Administration  
National Kaohsiung University of Applied Sciences

## ABSTRACT

Since 1987 Taiwan Government allowed the import of foreign cigarettes and tobaccos, it had ended the monopoly of tobaccos and wines that executed for past decades in Taiwan. However, the open market of foreign cigarettes and tobaccos increased the selectivity for consumers, and average tax rates on cigarette products in Taiwan are relatively low with comparing to the tax rates on cigarette products in high-income countries.; in addition, our national income has developed substantially in recent years, which didn't decrease but caused an increasing trend for the consumption of cigarette products. Due to smoking is not only caused serious harm to human, but also the annual health expenditure of national health insurance that treated diseases resulted from smoking has become more and more. With continuous urgencies from Bureau of National Health Insurance and civil anti-smoking groups, Taiwan Government, therefore, adopted the high cigarette tax rate to adjust the prices of cigarettes to be higher in order to restrain the domestic cigarettes market from growing.

Based on the aforesaid reason, this study is mainly explored the influence of tobacco tax and national income on cigarette consumption and national health; in addition, the previous changes in tobacco tax in Taiwan; gross

national product (GNP); sales volume of cigarette products; smoking population; annual cigarette consumption per person; and the expenditure of national health which can be considered as the smoking would be used as the variables. The multiple regression and simple regression models would be applied to empirically analyze the relationship among tobacco tax, national income, cigarette consumption market and national health.

The research results are as follows:

1. Taxation of tobacco tax has significant negative influence on cigarette consumption market; as a result, in order to maintain national health and reduce their cigarette consumption, the government adopted the method of “increase prices to limit quantity” to restrain smoking population from growing, and it has indeed achieved a good result then.
2. Economic growth has significant positive influence on cigarette consumption market; therefore, this result revealed that the improvement in national income will increase the domestic cigarette consumption.
3. Cigarette consumption market has significant negative influence on the costs attributed smoking. This result showed when the smoking population and domestic cigarette consumption decreased, and the costs attributed smoking would not be reduced as well. Practically speaking, the reason is that smoking always caused long-term harm to human health, and the smokers are usually having diseases during middle and senior ages, even they have already quitted smoking or reduced smoking amount, the costs attributed smoking still would not be reduced as well;

in addition, it has gradually increased every year.

Furthermore, except for explaining the obtained results, this study will also discuss the application of research results, and; meanwhile, propose related suggestions for governmental policies and follow-up researchers.

Keywords : tobacco tax, cigarette consumption, National Health, regression model.



# 第一章 緒論

我國政府為平衡對美國的貿易順差乃於 1987 年 1 月 1 日正式開放美國菸酒進口，其後日本、南非等十餘個國家也均陸續獲准進口，也因此結束了我國數十年來菸酒專賣制度。雖然說國內菸草種植面積有逐年下降之趨勢，但因國外市場的開放使得消費者選擇性的增加、我國香菸平均稅率比起高所得國家香菸稅負仍屬偏低，以及近年來國民所得大幅成長，使得菸品消費量不減卻呈現增加趨勢。

由於吸菸不但對人體具有很大危害，每年治療因吸菸所導致疾病之健保醫療支出，亦為全民健保的沉重負擔。因此，政府針對菸品市場消費進行干預與限制，故政府繼續提高菸品健康福利捐<sup>註1</sup>之稅賦，藉以達成「以價制量」作法來抑制吸菸人口及菸品銷售量之成長。

## 第一節 研究背景及動機

表 1-1 為台灣歷年來的各項菸品管制辦法歷程表，我國〈菸害防制法〉於 1997 年 3 月 4 日三讀通過，同月 19 日公布、同年 9 月 19 日〈菸害防制法〉全面施行。緊接而來以董氏基金會為首的民間團體又推動開徵菸品健康福利捐，並於 2000 年 3 月 24 日通過菸酒稅法，開徵菸品健康捐，亦即對菸品採特種銷售稅，課徵稅額，專款專用。

自 2002 年 1 月 1 日起，我國正式實施「菸酒管理法」與「菸酒稅法」，以菸品中最為常見之紙菸而言，每千支就要徵收新台幣 590 元的稅負，以

---

註1 菸品健康福利捐課徵金額依規定，必須每二年邀集財政、經濟、公共衛生及相關領域學者專家評估一次，參見【附錄一】

及 250 元的健康福利捐，而後並於 2006 年及 2009 年再次調漲菸品健康福利捐，分別為每千支 500 元及 1000 元<sup>註2</sup>，於目前平均下來一包二十支的紙菸就要負擔 31.8 元的稅負，還要再外加 5% 的營業稅。因此，對於菸品稅捐是否會影響香菸消費市場，是為本研究動機之一。

表 1-1 台灣歷年來各項菸品管制辦法歷程表

時間	內容說明
1987 年 1 月	簽訂「中美菸酒協議書」，正式開放外國香菸進口。
1997 年 9 月	正式實施菸害防制法。
1998 年 3 月	提案促請菸品課徵健康福利捐 10 元。
2000 年 3 月	立法院三讀通過，於「菸酒稅法」中開徵 5 元菸品健康福利捐。
2002 年 1 月	正式開始執行開徵 5 元菸品健康福利捐。
2006 年 6 月	於「菸酒稅法」中再加徵 5 元健康捐，健康捐調整為 10 元
2009 年 1 月	通過健康捐的課徵依據從「菸酒稅法」轉至「菸害防制法」，且於「菸害防制法」中再加徵 10 元健康捐，健康捐調整為 20 元，並於同年 6 月正式實施。

資料來源：董氏基金會華文戒菸網，<http://www.e-quit.org/>之資料彙整而得(研究者整理)。

此外，對於有關菸品管理與菸害防制之因應對策，一直以來是為我國政府之重要政策之一。由於我國菸價長期以來明顯偏低，造成台灣地區吸菸人口不斷增加，根據世界衛生組織指出，目前全球每年因菸害而死亡的

註2 行政院衛生署國民健康局(2009)，〈菸害防制法相關法規〉。

人數高達 500 萬人，各國如不積極採取防制措施，在 2030 年以前，每年將有超過 800 萬人死於菸害<sup>註3</sup>！而就台灣地區而言，依「2009 年成人吸菸行為調查」顯示，台灣成年人吸菸率為 20.0%，其中男性 35.4%，女性 4.2%，台灣每年約有 28,000 人死於菸害，因吸菸所造成的直接成本(醫療費用)與間接成本(生產力損失)，每年更高達 1094.6 億新台幣，對社會所帶來的經濟負擔非常驚人！國民健康局統計資料分析，2007 年台灣因吸菸導致之醫療費用約 308 億元，佔該年度全民健保核付費用 10.05%，而可歸因於吸菸相關<sup>註4</sup>之生產力損失更高達 786 億元<sup>註5</sup>！因此，對於課徵菸品稅是否會造成香菸消費市場的衝擊，進而影響全民健康保險中之可歸因於吸菸之直接醫療成本與間接成本的支出，是為本研究動機之二。

政府為了維護國人健康，降低國人香菸消費量，故以採調高菸品健康福利捐的方式，藉以調高菸品之價格，以發揮「以價制量」作法來抑制吸菸人口成長，但由於近年來國民所得大幅成長，及台灣地區菸品價格明顯偏低，故對於政府所採取之「以價制量」作法，是否會受國民所得之成長而有所影響，是為本研究動機之三。

---

註3 衛生署國民健康局網站，〈菸害防制策略〉，

<http://tobacco.bhp.doh.gov.tw/Show.aspx?MenuId=358>。

註4 可歸因於吸菸包含腫瘤、心血管疾病、呼吸系統、消化系統疾病、糖尿病、腎臟相關尿病。

註5 行政院衛生署國民健康局(2010)，〈菸害防制統計年報〉。



## 第二節 研究目的

菸害防制工作是我國重要政策之一，衛生署於 1997 年 9 月實施菸害防制法之後，為因應我國加入 WTO，菸品賦稅由過去行的公賣制度回歸稅制，新制菸酒稅法對菸品開徵健康福利捐，公佈施行至今已有數年，現今面臨菸價偏低及近年來國民所得大幅成長，造成吸菸人口有增加之趨勢，另吸菸引發疾病造成醫療支出對健保體制形成沉重負擔，使現行菸品健康福利捐面臨調整壓力。因此，本研究旨在探討國民所得、菸品稅、菸品消費市場、國民健康之關係，其研究目的如下：

- 一. 探討菸品稅與菸品消費市場之關係。
- 二. 探討菸品消費市場與全民健康保險支出之關係。
- 三. 探討國民所得與菸品消費市場之關係。
- 四. 提出研究結論與建議以提供學界之參考。

## 第三節 研究流程

本研究內容共分成五章，分別說明如下：

第一章為緒論，說明研究背景及動機、目的以及研究流程；第二章為文獻探討，分為香菸的起源與製造方法、香菸消費與稅負、可歸因於吸菸之醫療費用探討、菸品需求及管理等相关文獻，進行歸納整理；第三章研究方法，建立完整的實證模型以及對資料作詳盡的分析；第四章為簡單迴歸及複迴歸之實證結果分析；最後為結論與建議。

本研究旨在探討國民所得、菸品稅、菸品消費市場、國民健康之關係研究，研究包含以 1987 年至 2010 年之歷年菸品賦稅、國民生產毛額 2 個變數年資料，對於 1987 年至 2010 年之菸品市場銷售量、吸菸人口數及

平均每人每日菸品消費量之影響關係<sup>註6</sup>，接著探討 1998 年至 2007 年菸品市場之變化，對於 1998 年至 2007 年全民健康保險中可歸因於吸菸成本<sup>註7</sup>之影響關係進行探討，再依據模型的估計結果，進行實證結果的分析，來判斷國民所得、菸品稅、菸品消費市場、國民健康四者之關係。最後作結論分析，並針對研究過程進行檢討以作為提出未來研究的建議。

本研究於一開始即針對所欲研究之背景、動機、目的，先行擬定一研究主題與架構，在逐次蒐整研讀相關文獻後，研究架構即漸行明朗，其主題亦隨之修訂，依次發展研究假設、蒐集樣本資料、分析結果及建議，本研究主要流程如圖 1-1。



---

註6 台灣省菸酒公賣局(2000)，〈台灣地區菸酒事業統計年報〉、  
洪馨蘭(2004)，〈台灣的菸業〉，《遠足文化》、  
財政部國庫署網站，〈菸酒管理資訊網〉，  
<http://www.nta.gov.tw/dbmode93/index.asp>

註7 行政院衛生署國民健康局(2010)，〈菸害防制統計年報〉。

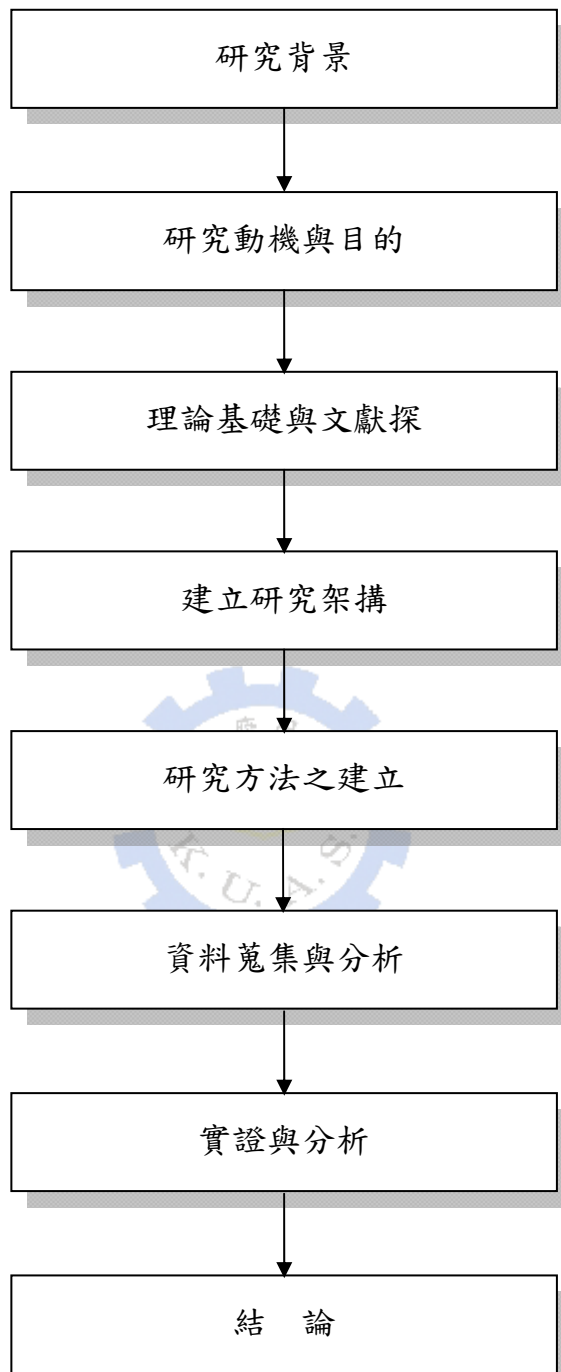


圖 1-1 研究流程

# 參考文獻

## 一、 中文部分

1. 行政院衛生署國民健康局(2010)。台灣菸害防制年報。
2. 行政院衛生署國民健康局(2009)。菸害防制法相關法規。
3. 台灣菸酒公賣局(2001)。台灣菸酒事業統計年報年報。
4. 行政院主計處(2009)。國民所得統計及國內經濟情勢展望。
5. 王育品(2003)。菸草製造產業基本資料。台灣經濟研究院產經資料庫。
6. 李妙靜(2006)。全球化對我國菸酒稅制變遷之影響。國立成功大學政治經濟學研究所碩士論文。
7. 李承諺(2004)。公部門政策行銷理論於菸害防制法執行面之運用。逢甲大學公共政策研究所碩士論文。
8. 黃鈺媛(2008)。我國可歸因於吸菸之醫療費用趨勢研究。國立陽明大學環境與職業衛生研究所碩士論文。
9. 陳維漢(1996)。最適酒稅率之研究。國立政治大學財政研究所碩士論文。
10. 鄭永盛(2004)。進口香菸產業之夥伴選擇對通路績效影響之研究。國立高雄第一科技大學行銷與流通管理系碩士論文。
11. 陳志明(1988)。香菸產品最佳化與市場區隔化之研究。國立中興大學企業管理研究所碩士論文。
12. 黃大璋(2001)。台灣菸酒商品價格調整因素之實證研究。朝陽科技大學工業工程與管理系碩士論文。
13. 宋松康(2002)。台灣加入WTO後菸草產業因應策略之探討—以菸酒公賣局為例。國立中山大學高階經營碩士班碩士論文。
14. 黃敦硯(1998)。我國菸害防制法執行之研究。國立中興大學公共政策研究所碩士論文。

15. 黃瑞(2006)。菸酒稅課稅制度之研究－以米酒產銷問題及解決方案論述。東海大學公共事務碩士在職專班碩士論文。
16. 沈容如(2008)。我國現行菸酒管理制度問題之研究。國立濟南國際大學公共行政與政策學系碩士論文。
17. 黃若棋(2003)。菸商遊說策略初探-以「菸害防制法」及「菸品健康福利捐」為例。國立臺灣師範大學大眾傳播研究所碩士論文。
18. 陳怡如(2001)。香菸廣告之接觸、認同與吸菸行為之關係-以北縣高職學生為例。台灣大學衛生政策與管理研究所碩士論文。
19. 羅光達(1994)。香菸稅的理論探討與台灣之實證研究，國立政治大學財政學研究所碩士論文。
20. 楊芷瑋(2004)。便利商店香菸行銷策略與大學生接受程度之初探研究-以北區兩所大專院校為例。台北醫學大學公共衛生學系碩士論文。
21. 李家銘、陳昇鴻、黃琮琪(2005)。菸品健康福利捐對香菸消費量及產業之影響。農業經濟半年刊，78期，105-149。
22. 李家銘、葉春淵、黃琮琪(2006)。菸價要調漲多少：菸品健康福利捐課徵對香菸消費量的影響效果。人文社會科學集刊，第18卷第1期，1-35
23. 傅祖壇、劉錦添、簡錦漢、賴文龍(2001)。健康風險認知與香菸消費行為-台灣的實証研究。經濟論文，第29卷第1期，91-118。
24. 葉春淵、邱城英、李家銘、黃玟儀、洪榮耀(2009)。香菸課稅效果之研究-門檻迴歸模型之運。台灣公共衛生雜誌，第28卷第4期，289-299。
25. 張秀蓮(1997)。因應經濟自由化、國際化，積極推動菸酒專賣改制。財稅研究，第29卷第3期，1-9。
26. 趙揚清、黃怡靜(2003)。菸酒公賣利益回歸稅制及相關問題之研究。國家政策論談季刊，秋季號，頁104-114。

## 二、 英文部分

1. Haden, K., (1990) . The Demand for Cigarettes in Japan . *American Journal of Agricultural Economics*, 72(2), 446-450.
2. Hu, T. W., and Mao. Z.,. (2002) . Effects of cigarette tax on cigarette consumption and the Chinese economy . *Tobacco Control*, 11, 105-108.
3. Feighery E.C.,Ribisl K.M.,Clark P.I.,Haladjian H.H. (2003) . How tobacco companies ensure prime placement of their advertising and products in stores : interviews with retailers about tobacco company incentive programmes . *Tobacco Control*, 12, 184-188.
4. Feighery E.C.,Ribisl K.M.,Schleicher N.,Lee R.E.,Halvorson S. (2001) . Cigarette advertising and promotional strategies in retail outlets : results of a statewide survey in California . *Tobacco Control*, 10(2), 184-188.
5. Pierce J.P., Choi W.S., Gilpin E.A., Farkas A.J., Berry C.C. (1998) . Tobacco Industry Promotion Cigarettes And Adolescent Smoking . *JAMA-Journal of The American Medical Association*, 279 (7), 511-515.
6. Redmond W.H . (1999) . Effect of Sales Promotion on Smoking among U.S. Ninth Graders . *Preventive Medicine*, 28, 243-250.
7. Ling P.M., Glantz S.A. (2002) . Using Tobacco-Industry Marketing Research to Design More Effective Tobacco-Control Campaigns . *JAMA-Journal of The American Medical Association*, 281 (22), 2983-2989.
8. Slater S., Chaloupka F.J., Wakefield M. (2001) . State Variation in Retail Promotions and Advertising for Marlboro Cigarettes . *Tobacco Control*, 10, 337-339.

### 三、 網頁部分

1. 中華民國統計資訊網。 <http://www.stat.gov.tw/mp.asp?mp=4>。
2. 行政院衛生署。 [http://www.doh.gov.tw/cht2006/index\\_populace.aspx](http://www.doh.gov.tw/cht2006/index_populace.aspx)。
3. 內政部統計處。 <http://www.moi.gov.tw/stat/>。
4. 菸害防制資訊網。 [http://tobacco.bhp.doh.gov.tw/research\\_content.aspx](http://tobacco.bhp.doh.gov.tw/research_content.aspx)。
5. 行政院主計處。 <http://www.dgbas.gov.tw/mp.asp?mp=1>。
6. 財政部國庫署。 <http://www.nta.gov.tw/>。
7. 董氏基金會/華文戒菸網。 <http://www.e-quit.org/>。
8. MBA智庫。 <http://www.mbalib.com/>。
9. 維基百科。 <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/>。

