

教育友誼、互動強度與關係滿意關聯性之研究-以高雄縣市高職學生為例

A Research on the Relationship among Educational Friendship, Interactive Intensity and Relationship Satisfaction : The Example of Senior Commercial High School Students in Kaohsiung Area

研究生：劉昭束

指導教授：黃義俊

摘要

師生關係是青少年人際關係中很重要的一環，若有教師的協助與關懷，將可順利的面對學習上與生活上的問題。然而在有關高職學生的研究中，大多以學習動機或績效為主，較少從師生關係深入探討，因此，激發本研究結合人際關係、教育友誼、師生關係與互動及關係品質滿意之觀點來深入探討教育友誼、互動強度為主，與關係滿意之關聯性。

本研究以高雄縣市高職學生為抽樣對象，採問卷調查法，有效問卷實得 500 份，再以 AMOS 5.0 統計軟體分析，結果顯示：(1)教育友誼對互動強度有顯著正向影響；(2) 互動強度對關係滿意有顯著正向影響；(3) 教育友誼對關係滿意有顯著正向影響；(4) 教育友誼透過互動強度間接影響關係滿意。

關鍵字：高職學生,關係滿意,互動強度,教育友誼

Abstract

The relationship between teachers and student plays an important role in teenagers' Interpersonal relationship management. With teachers' care and guidance, young people will be able to well deal with problems in their learning process and daily life. However, reviewing related researches for senior commercial high school students, mostly of them are motivation or performance-based, there is few in the teacher-student relationship. Therefore, this study aims to combine the research stream for interpersonal relationship, education friendship, and interaction between teachers and students, to explore the relationship among education friendship, interactive intensity and relationship satisfaction.

This study adopts the method of questionnaire investigation for senior high school students in Kaohsiung area. Finally there are 500 valid questionnaires to be returned. By using AMOS 5.0 statistics software to analyze the data, there are four main findings. First, education friendship has a significant positive effect on the interactive intensity. Second, interactive intensity has a significant positive effect on the relationship satisfaction. Third, education friendship has a significant positive effect on the relationship satisfaction. Forth, education friendship can through interactive intensity has a significant indirect effect on the relationship satisfaction.

Keywords : Senior commercial high school students, Relationship satisfaction, Interactive intensity, Education friendship

第五章 結論與建議

一、研究結果

本文以高雄縣市高職學生為研究對象，探討教育友誼、互動強度、關係滿意之關聯性。研究結果部份與原先研究假設符合。以下將針對各部分結果作逐一說明：

(一) 教育友誼對互動強度之關係

從研究結果可知，教育友誼與互動強度成顯著正相關，在影響力方面，教育友誼對互動強度具有 0.89 的直接效果，由此可知當師生間的關係能如朋友般的信任與相處時，師生的互動才是正向有效的。與李芳靜（2004）及黃義俊、李芳靜、李佩恩、黃永全（2006）之教育友誼對互動觀感有正向顯著影響結果一致。

師生間的信任是最基本的，因為只有相互信任，學生對於老師所為他做的事情，包含各項規劃、指導、班規執行、關心、規勸甚至是責罵等，學生才會認為老師是為了他好，才會願意去接受、改進與內化，而教師部分，也唯有對學生信任，對於學生所做的、所說的一些合理或不合理的事，才能以包容、關心的角度去思考與為學生設想，而真正發自內心的關心學生，在信任的基本條件之下，師生間的互動才能夠有真正的加分，而非避而遠之。

(二) 互動強度對關係滿意之關係

從研究結果可知，互動強度與關係滿意成顯著正相關，在影響力方面，互動強度對關係滿意僅有 0.62 的直接效果，此結果顯示在師生互動的過程中，不是互動愈多師生關係的滿意就會跟著愈多，大約只有 62% 的效果而



已。但此結果仍與郭世豪（2004）及黃義俊、郭世豪（2005）之研究支持接觸頻率愈高則滿意度愈高一致。

因本問卷問項所指的師生關係是以學生及班導師為範圍，因此，師生間的關係，不是只有單純的知識課業傳授，而是包含其各項學習及在校所有活動的參與，如課業學習、價值觀導正、人格養成、待人處事及態度的修正、人際關係學習、興趣培養、生涯輔導協助、情緒管理甚至是問題解決的引導.....等所有大小事的接觸，其間有著學生最不喜歡的日常生活常規的約束與管理，可能想逃避卻又必須去面對的一些學習、活動參與或工作，也有著心理需要也想要卻又不想的各項輔導，如學習、人際、生涯、性別、兩性情感、情緒.....等，接觸範圍之廣，幾乎包含了學生生活大小事，尤其是高職階段的青少年們，是一群想要很多自由，卻還無法能完全掌控自己、半大不小的孩子，有著強烈的自我主觀意識、自我主張，些許叛逆、些許天真。

因此，在師生互動中，若是平日與班導師關係良好者，應會透過更頻繁、更緊密的接觸，而增加對師生關係的滿意程度；然若是平日即與班導師敬而遠之，或常處對立狀況者，頻繁的互動接觸，也許會加深了學生心中的壓力，更嚴重者也會增加衝突發生的可能性。

（三）教育友誼對關係滿意之關係

從研究結果可知，教育友誼與關係滿意成顯著正相關，然在影響力方面，卻僅有 0.25 的直接效果，此結果顯示，教育友誼的形成，會增加師生關係的滿意程度，但效果卻是有限的。

細究其原因，可能為此時期的青少年學子們，對於師生關係滿意的冀求及感受不只全來自於與導師建立了友誼關係，甚至是否認為與教師建立友誼關係的可能性或必要性都是有待進一步去探討與驗證的。畢竟，中國



傳統以來尊師重道的觀念，仍深植著，雖然現今的師生關係已不若往昔在師生互動中的畢恭畢敬，但在教師與學生間的角色互動中，仍是有些區別與距離的。因為在本研究所針對教育友誼構面所作的量表發現，在教育友誼構面的 35 個題項中，教育友誼的 9 個題項排名，依序分別為第 21 名(互相分享資訊)、第 32(無所不談)、第 33(想法相近)、第 34(有共同興趣)、第 24(互相信任)、第 20(一段時間才能成為朋友)、第 23(老師會支持我的決定)、第 27(有福同享，有難同當)，顯示學生對老師的友誼認知仍是有所差異的。

有學者曾提出在青少年的人際關係中，就屬同儕關係與父母師長的關係最為重要了。然而在實際生活中，最重要的關係不一定是青少年心中所認為最重要或最必須要的，尤其是在現今外在環境有著如此多的誘惑影響著，降低了學子們對環境週遭對人、事、物的感受力與內省力。加上，平日若有著為管教、勸導或引導所產生的衝突或不悅，也可能會抵銷掉曾經所感受到的關心與照顧。王淑俐(1996)指出青少年具有的特質包括：(1) 強調個性 (2) 物質導向，追求流行、物質享受等 (3) 心靈脆弱 (4) 前途茫茫....等，因此，在師生關係的認知與感受的滿意因素中，師生友誼的建立應該只是其中因素之一，而非唯一或最重要的，其中可能還要包含實質的協助，如，學習過程的協助與必要工具、環境的提供.....等。

(四) 互動強度之中介效果

從研究結果可知，教育友誼與關係滿意成顯著正相關，而在影響力方面，有 0.25 的直接效果與 0.56 的間接效果，亦即有 0.81 的總效果。因此，當教育友誼程度越高時，互動強度對關係滿意的效果越正向，也越具效果。

由以上結果顯示，當師生間已存在著如朋友般的友誼，而學生對教師也有著專業能力的信任及教師友誼的信任下，透過教師對學生接觸頻率的增加、彼此關係的持續，學生將更能感受到老師對他的照顧與關心，因此

而增加師生關係的滿意程度。

二、管理意涵

本研究實證結果能提供高職教師在平日班級經營與師生互動中的一些參考，建議如下：

1. 師生教育友誼建立的必要性：

此時期的學子們的想法是較主觀，感受也是比較直接的，師長們所認為好的事物，不代表學生們也是如此認為，甚至有時會為反抗而反抗，加上此期學子們的情緒是較容易敏感、衝動與直接的，為能與學子們有個良好的相處與關係，與其建立友誼是相當必需的，當然其中必須要有信任的條件因素，與學生建立朋友間的友誼關係，將教師的權威在必要時拿掉，聽聽學子們的心裡的想法、感覺、意見，與其聊聊心事，傾聽所面臨到的困境且於必要時給予引導，讓學子們感受到老師所給予的關心，因為，老師平時必須真心關愛學生、接受學生的觀點，學生才能在發生衝突時，自在地向師長說明（張心媛，2007）。進而能增加師生間的了解與信任，而在建立起彼此的信任關係與安全感後，學生對於教師所給予的指導、規勸、甚至責罵，也較能以更理解的想法來解讀與接受，日後，則不管是在學習上、活動參與或平常任務的執行上，也較能順利的推展。甚至，當學生因此在面臨困難或疑惑時，也願意主動尋求協助，進而增加師生間的信任與關係的緊密度，形成一良性循環。

2. 師生互動接觸的增加：

在問卷結果的分析發現，學生與老師在接觸上，以教師主動聊心事及溝通為最低，可見此時期學子們心中的想望，中國傳統對長輩順服的觀念，及往昔填鴨式的教育，至今仍深深受到影響，因為，有極大部分的學

子們是心中有想法卻不敢主動提出，就算想提出也未必能夠適當的表達，因為平常沒有此習慣或訓練。因此，教師若能時常並主動了解學習或生活適應狀況，並能與其溝通想法，聽他們的意見，除能與學生建立起良好的互動關係外，也能知道其所面臨到的各項難題，而能適時的給予協助與導引，並協助其尋找自我認同，完成此時期之階段任務。當師生間正向的互動接觸增加後，彼此間了解與信任將更能增加，進而師生間的關係滿意也獲得提升、更加穩固了。

3. 師生關係的持續：

在師生關係的加強上，除互動頻率的增加外，如何讓師生關係更加持續、穩固也是一個重要的課題，因為關係的持續與互動頻率及友誼、信任度的建立是息息相關的。因為受學生所喜愛、所尊敬的老師，在上課時學生較能專心聽講，在平日的各項互動上，也會較為順利。因著科技的進步，與學生關係的保持已不是只有面對面溝通、電訪、家訪等管道了。簡單的簡訊提醒與關心，e-mail、即時通、部落格、facebook.....等，不僅讓學生感覺到與他的同步，拉近彼此的距離，也會有更多互動的話題與機會，當然學生也會更加感受到老師的用心、關心與付出。與郭世豪（2004）及黃義俊、郭世豪（2005）之研究支持關係持續時間愈高則滿意度愈高及郭昌衢（2008）之互動強度越高，越是有助於關係的促進或維持一致。

4. 關於私立高職的招生競爭：

每年7、8月的招生期，幾乎是每一所私立高職最重要也是最緊張的工作，不管是5、6月才起跑或是才剛招完生開學沒多久，就在為下一年度的招生作準備，其間所投入的人力、物力，不勝枚舉。然而不管為何，最重要也是最沒有負擔的招生利器即為良好的校風與校譽。平日若能有著良好的校園管理與辦學績效，當然為新生入學的較佳選擇，此即可透過良好的師生互動，產生良好的關係滿意，進而產生對學校的忠誠度，不論是

推薦新生或是廣為學校宣傳，甚至校園裡和諧、積極的師生關係，均是最佳的招生者。

三、研究貢獻

(一) 學術方面

在過去相關教育研究中，在探討高職學生的議題裡大部分為學習相關，至於探討高職學生之人際關係也大多著重在同儕之間的議題，鮮少以人際需求為出發點來探討學生與教師間之教育友誼關係，雖在僅有的一些師生關係方面的探討，也多著重在班級經營中的互動層面居多，鮮少自班級經營中抽離出，以教育友誼為自變數，透過互動強度為中介變項來探討師生關係之滿意度。也由此發現學生在與教師的互動中，不是有互動就會有效果，而是必需有著信任、友誼關係的條件的正向互動，才能有著正向的關係滿意。

(二) 實務方面

師生關係的建立是在校園裡，很基本也很重要的一環，良好的師生關係不僅有助於各項學習與成長，學生在學校生活的適應、學業及成長壓力的減緩、各種問題的產生等均能透過此而獲得適當的引導或解決。就學生而言，若能與教師建立起良好的友誼、信任關係，在各項學習較能獲得最大的支援與協助，也能有著快樂的校園生活。而對教師而言，良好的師生關係，除獲得學生的信任與尊敬外，也比較能掌控到學生的任何狀況，而對於平常班級經營中屬於事務性的工作與管理也能獲得適當的協助及減輕，而不致在平日繁重的各項工作之下，還需掛心著班級管理。

而關於私立高職學校往往為了經營及激烈的招生競爭而處心積慮、用盡各種方法。在教育中的顧客即為學生，如果能讓學生有著滿意的師生關

係，當然學生對學校的評價一定也是正面的，對學校的校譽也是一種良性的宣傳，自然而然對招生就產生莫大的助力。

因此，本文之研究方向或可作為各學校及教師們與學生互動中之參考，了解需求，便掌握市場。

(三) 研究限制

1. 本研究之研究對象是僅以高雄縣市高職學生為研究對象，並未擴及全台灣地區，而無法分析學子們的認知是否有地區性的差異，因此本研究所獲致的結論在適用地區方面，只適合說明部分地區，此為研究限制之一。
2. 本研究之研究對象是僅以高雄縣市高職學生為研究對象，在同處青少年階段的學生們，僅以高職學生為範圍，並未擴及到其他類型學校，因此本研究所獲致的結論在適用對象方面，只適合說明部分對象，此為研究限制之二。

(四) 未來研究方向

1. 本研究僅針對高雄縣市的高職學生為研究範圍，對於後續研究者可以擴及其他地區及其他學校類型來加以探討教育友誼、互動強度、關係滿意之關聯性研究。
2. 本研究在教育友誼構面只針對學生對教師的友誼認知與建立來作問項的設計，並未探討青少年時期的學子們在其對一般友誼認知及與教師所建立的友誼認知是否有差異，後續研究者可以針對友誼的主題來探討青少年階段的學子們對友誼的看法與認知，並進而探討教育友誼的建立在學子們心中的必要性。
3. 本研究僅以問卷調查法進行分析，後續研究者可針對高職學生做深度訪談，將能更了解學子們在師生關係的相關議題上之實際想法與狀況。



<http://dba.kuas.edu.tw>

<http://dba.kuas.edu.tw>



<http://dba.kuas.edu.tw>