

非營利組織之人格特質、工作價值觀與社會資本關係之研究-以國際扶輪社為例

The Study of Personality Traits, Work Value, and Social Capital for Non-profit Organization - An Example of the International Rotary Club Sharing Perspective

研究生：周伊敏

指導教授：葉惠忠

摘要

非營利組織近年來在台灣蓬勃發展，大力介入公共事務，人民的生活因之受益；社會資本觀念在學術界蔚為研究熱潮，各個不同領域的學者相繼投入相關的研究；本研究以社會資本觀點，探討非營利組織成員之人格特質、工作價值觀的影響，建構人際關係彼此間逐漸式微的信任與規範。

本研究目的主要在探討非營利組織成員之人格特質、工作價值觀與人口統計變項對社會資本的影響與差異性，並以參與動機為調節變數探討對非營利組織成員之人格特質、工作價值觀與社會資本之影響，提出概念性研究架構，並以結構方程模式分析驗證。

本研究使用問卷調查法，以國際扶輪 3510 地區社員為研究對象，共發放 264 份問卷，有效回收問卷為 168 份。研究結果發現：1. 人格特質對工作價值觀有顯著影響；2. 人格特質會透過工作價值觀間接影響社會資本；3. 工作價值觀對社會資本具有顯著影響；4. 參與動機對人格特質與社會資本具有調節作用；5. 參與動機對工作價值觀與社會資本具有調節作用；6. 發現非營利組織成員之社會資本在男性已婚者、50 歲以上者、入社 11 年以上者及業主身份者呈現最明顯；7. 非營利組織成員之教育程度，相對於社會資本沒有顯著影響；8. 非營利組織成員之參與動機的調節作用對社會資本之影響也相當顯著。

關鍵字：組織績效,組織創新能力,知識分享,夥伴關係,組織文化

Abstract

Non-profit organizations involving heavily in public affairs flourish in Taiwan that benefit People living in consequence in recent years. Social capital opinions have been gradually popular among scholars who are from different academic community to put in the search sequentially. This project is based on the social capital perspective to discuss different personality traits and effect of work values of Non-profit members and establish the reliance and norm.

The main purpose of project is discussing the influence and diversity of personality, work value and demographic statistics in non-profit organization on social capital and take participates motive as variable adjustment to discuss the affect on personality, work value and social capital in non-profit organization. The framework proposes the conceptive research construction and analyzes the result by applying structure equation pattern.

Rotary International District 3510 members are being searched by the questionnaire of project.

Total surveys are 264 pieces, and 168 valid questionnaires are returned. The result shows 1.

Personality traits have a significant impact on the work values, 2. Personality traits indirectly affect the social capital through work values. 3. Work value has a significant impact on social capital. 4.

Personality and social capital can be adjusted by Moderating variable for joining the non-profit organization 5. The work values and social capital also can be regulated by joining the non-profit organization.

6. The majority number in non-organization is males who are married man over fifty years old working as successful businessman more than eleven years in society. 7. Education

background obviously does not affect in social capital. 8. The motive adjustment of Non-Profit organization member also affects obviously in social capital.

Keywords: Motivation, Social Capital, Work Value, Personality Traits

第五章 結論與建議

第一節 研究結果

經由研究動機、目的、文獻探討及研究方法並建立研究架構，根據過去文獻針對非營利組織及社會資本連結之相關研究極少，且研究議題多圍繞在社福系統或公共行政等方面的質性研究，本研究嘗試以企業管理的角度來進行量化及因果性研究的探討。

本研究非營利組織成員主要以國際扶輪社社友為研究對象，作為探討人格特質、工作價值觀與社會資本之間的互動關係，並藉由人口統計變項來檢測對社會資本之影響，發展出概念性的研究架構，以線性結構關係模式來進行分析。

本研究驗證結果如下：

- H1：非營利組織成員之人格特質對工作價值觀有顯著影響
- H2：非營利組織成員之人格特質對社會資本沒有顯著影響
- H3：非營利組織成員之工作價值觀對社會資本有顯著影響
- H4：參與動機對人格特質與社會資本之調節效果有顯著影響
- H5：參與動機對工作價值觀與社會資本之調節效果有顯著影響
- H6：不同個人屬性變項對社會資本有部分顯著影響（如性別、年齡、婚姻、入社年資及職業別等），但在教育程度方面對社會資本則無顯著影響

研究結果得知各項配適度指標都達到判斷標準，此表示非營利組織成員之人格特質會影響工作價值觀、非營利組織成員之工作價值觀會影響到社會資本，非營利組織成員之人格特質透過工作價值觀會間接影響社會資本，此亦顯示本研究之研究架構得到驗證。本研究之主要發現如下：

一、在學術方面

(一)本研究歸納過去有關非營利組織成員與社會資本之相關文獻，發現人格特質、工作價值觀與社會資本等三大變數之互動關係有顯著影響；證明本研究理論架構整體模式的配適度是可被接受的。

(二)本研究針對各變數對社會資本之互動關係進行分析，以實證分析再次驗證過去相關的研究結論，研究結果支持本研究假設，可提供給後續研究者之參考依循。

(三)以非營利組織成員之人格特質對應社會資本，在整體模式中發現人格特質對社會資本直接影響並不顯著，但透過工作價值觀為中介效果，則對社會資本有非常顯著之影響；此顯示非營利組織成員之個人特質在公益服務推動方面，必須藉由在社團工作價值觀互動的運作，才能影響或改變社員彼此之間的信任與網絡密度。

(四)以參與動機為干擾變數對應人格特質、工作價值觀與社會資本之關係，發現參與動機對應社會資本有顯著影響之主效果，此表示非營利組織高參與動機之成員對人際關係有相當高之信任與互動，才會在社團與社員們共同推動社務，幫助需要幫助的人，為社會服務盡一份心力。

(五)本研究針對非營利組織成員之人格特質、工作價值觀與社會資本間之影響，並以參與動機為調節變數建立架構，研究結果彌補過去有關整合人格特質、工作價值觀與社會資本影響之相關文獻不足的部分。

二、在實務方面

(一)個人屬性變項對應社會資本之發現：如性別、年齡、婚姻狀況、入社年資及職業別等，對非營利組織成員之社會資本有顯著影響；例如在男性已婚者、50 歲以上者、入社年資 11 年以上者及本身是業主身份者呈現最明顯。此因為國際扶輪社員加入社團前，本身已是公司的老闆、業主或是專業人士，在社會上已經擁有基本之經濟資源，並長期致力於社會服務、工作經驗的累積，在社團組織內擁有人脈、獲得信任、互惠與網絡，相對於其他非營利組織成員在社會資本上是有顯著差異。

(二)本研究發現國際扶輪社員之教育程度相對於社會資本沒有顯著差異，此表示非營利組織成員不論他擁有的是高學歷或低學歷，只要他本身有著一顆為社會服務、願意投身公益的心，皆可以在社團裡貢獻心力、造福社會，為社會上之弱勢族群發聲、默默行善，並盡一己之社會公民責任。

(三)本研究發現國際扶輪社員之人格特質會直接影響工作價值觀，工作價值觀會直接影響到社會資本，藉由參與動機之調節作用對社會資本之影響也相當顯著。此表示非營利組織應該延攬擁有和善性、外向性及嚴謹自律性之人格特質成員入社，能提高非營利組織成員之利他服務、自我實現及尊嚴名望之工作價值，並能增進非營利組織成員網絡密度、信任與互惠之社會資本；另外亦應爭取擁有自我成長、利他服務及社會關係之高參與動機成員來加入組織，能提升非營利組織整體之社會資本。

第二節 研究建議

本研究主要以非營利組織及社會資本之探討為主軸，藉由本研究之結論與建議之彙整，提供以下之建議：

(一)非營利組織成員之人格特質、工作價值觀與參與動機會直接或間接地影響社會資本，因此，建議非營利組織在社團運作過程中，可依據成員之人格特質傾向、工作價值觀與高參與動機來招募適當的人才入社，在團隊互動工作中能夠增進社員之信任與合作關係，正向提升團隊精神，並促進社務之推動。

(二)後續研究者可利用本研究的架構及其結果，從社會資本的角度加以擴充相關議題之研究，建議可從點線面延伸，探討非營利組織在社會網絡關係的建置與拓展、社會資本的價值連結與管理，以促進組織運作上的效能等方面來進行研討。

(三)建議以社會資本觀點深入探究組織成員之核心因果，提升社會資本之累積，找出組織發展與成員向心力的關鍵因素，可提供後續研究者在未來企業界、產業界、營利組織或非營利組織營運之參考依循。

第三節 研究限制

(一)本研究僅以國際扶輪 3510 地區之扶輪社友為個案研究對象，針對本研究所作成之結論，亦僅適用於非營利組織理論研究架構之建立，無法囊括所有營利組織機構。因此，本研究結論所能解釋的範圍僅限於同質性高的非營利組織研究機構之參考，無法延伸到產業界廣泛的應用及推廣，此為本研究限制之一。

(二)影響提升或累積社會資本的因素甚多，本研究僅以人格特質、工作價值觀與參與動機來探討其對非營利組織成員社會資本之關聯性，並未囊括其他可能影響社會資本之因素來探討，此為本研究限制之二。

(三)本研究以問卷為調查工具，由於問卷屬於自陳量表，填答者對問項認知的不同，亦可能影響調查的結果，研究者無法控制受試者的反應，僅能假設所有的受試者均能依照自己真實的感受作答；研究問卷並非絕對客觀之衡量，此為本研究限制之三。