

影響女性創業意圖因素之研究—以社會網絡為中介變數

The Study on the Influence Factors of Entrepreneurial Intention for Female Entrepreneurs -The Social Network as a Mediator

研究生：葉千禎

指導教授：楊敏里

摘要

隨著時代的變遷、社會的開放以及知識經濟的發達，女性成為創業家的比率逐漸提高。為了迎向這股女性創業的潮流，各國政府與民間紛紛投入大量資源，研擬並執行各項協助女性創業之措施。而分析促使女性有創業意圖的要素，除了政府與民間團體為鼓勵女性創業所設立的資源外，女性本身所擁有的創業資源及能力也是其中的關鍵因素。因此本研究嘗試建構以人力資本、先驗知識及自我效能為前因以探討女性創業家所擁有的創業資源對創業意圖的影響，再輔以社會網絡為中介變項進行研究。主要使用問卷調查法，以飛雁協會各地區分會之會員為研究對象，進行實證研究。

從 143 份有效樣本中研究結果發現，人力資本、先驗知識、自我效能各構面對創業意圖皆有顯著影響，「社會網絡」對人力資本、先驗知識、自我效能與創業意圖間的關係有中介的效果。本研究認為此結果也確立了社會網絡對於創業意圖的重要性。女性創業家應該積極去提升自己的人力資本、先驗知識及自我效能，以擴大並建立社會網絡，再透過社會網絡來加強彼此的互動和資訊的交流，進而增強女性的創業意圖。

關鍵字：社會網絡、自我效能、先驗知識、人力資本、女性創業意圖

Abstract

Due to the change of times, opening of the society and the development of knowledge economy, the number of female entrepreneurs has been increasing gradually. In response to the trends of female entrepreneurship, governments and private sectors have invested substantial resources to assist female entrepreneurs. Analyzing the factor of female's entrepreneurial intention, we find that not only governments and private sector's resources are the important factors, but that the resources and abilities of female entrepreneurs also are the key points. Therefore, this study tries to take the human capital, priori knowledge and self-efficacy as antecedent variables and social network as a mediator to explore their affects upon the entrepreneurial intention. A questionnaire survey was conducted and data were collected from the members of Fei-yen association in Taiwan.

By empirically analyzing 143 valid questionnaires, we find that human capital, priori knowledge and self-efficiency variables have a significant effect upon the entrepreneurial intension. Social network has a mediating effect upon the relationship among human capital, priori knowledge and self-efficacy. Female Entrepreneurs should enhance their human capital, priori knowledge and self-efficacy to expand and build their social network. Through the social network female Entrepreneurs can strengthen their relationships between each other and exchange the information, and in turn to enhance their entrepreneurial intentions.

Keywords : Social network, Self-efficiency, Priori knowledge, Human capital, Female entrepreneurial intension

結論與建議

本章第一節將綜合第四章之研究分析結果對第三章所建立之假說進行完整的闡述；其次，在第二節從研究結果中提供對學術界及實務界之貢獻與建議；最後，第三節及第四節說明本研究之限制及對後續研究之建議。

第一節 研究結論

如第一章研究動機與目的所述，本研究根據近年來學術上的相關文獻以及實務趨勢，透過問卷發放以利實證資料之蒐集，並對所提出之研究假說進行檢測，以藉此了解其間之相關程度為何，進而提供政府及相關輔導單位在協助女性創業上的運用及課程規劃。

一、 探討人力資本對創業意圖之影響關係

根據本研究敘述統計分析結果可知，目前飛雁會員在人力資本方面概況，以「若我欲創立新事業，我會建立自己特有的產品或服務」之平均值最高，其次為「若我欲創立新事業，我會把握擴展業務的機會」，顯示飛雁會員在考慮創業前，重視自有產品或服務的獨特性，以及能把握住任何擴展業務的機會。此外，平均值最高的前三題均為創新能力構面之問項，本研究依此結果推論，創新能力是女性在創業前最重視且想要學習的能力。而整體顯示，飛雁會員對人力資本持正面的態度。

從迴歸分析結果可知，當女性人力資本之溝通能力及創新能力程度愈高時，將有助於女性的創業意圖。這表示女性能藉由良好的溝通能力，從中獲得資源和助力；而創新能力對於發掘商機有很大的幫助，例如，近幾年興起的文化創意產業，產品的創意和獨特性深受消費者的喜愛。因此，女性的溝通能力及創新能力的控制力愈大，則創業意圖愈明顯。經實證之後的結果，當女性的人力資本程度愈高時，將有助於女性的創業意圖，本研究與楊敏玲(1993)，Shane(2000)，黃怡仁(2004)等學者提出的論點相符。

二、 探討先驗知識對創業意圖之影響關係

先驗知識方面，目前飛雁學員在先驗知識的概況，以「我有學習過與新事業相關的知識，將有助於未來創業」之平均值最高，其次為「我持續學習如何服務顧客的相關知識，將有助於未來創業」，顯示飛雁會員在考慮創業前，就會接觸與學習過與想要創立的新事業相關的知識，且對於服務顧客的相關知識有一定的了解。總體來看，飛雁會員對先驗知識持正面的態度。

從迴歸分析結果可知，當女性的經驗累積、知識獲得越高，其女性創業意圖的程度也會越高。這表示，女性受教育的程度、工作經驗及自我進修所獲得的知識和經驗愈多，對於創業的相關資訊也愈了解，且因此降低了創業時可能的失敗率，進而增加創業意圖。本研究經實證之後的結果，與 Crant (1996)，賴銘娟(2004)，黃怡仁(2004)等學者提出的論點相符，當女性的先驗知識程度愈高時，將有助於女性的創業意圖。

三、 探討自我效能對創業意圖之影響關係

以敘述性統計分析結果可知，以「我相信我可以提供符合顧客需求的產品或服務」之平均值最高，其次為「我有良好的人際溝通能力」。顯示飛雁會員在考慮創業前，相信自己能夠提供符合顧客需求的產品與服務，且認為自己擁有好的人際溝通能力。整體以平均值來看，飛雁會員對自我效能持正面的態度。

本研究以迴歸分析結果可知，當女性的信念及能力越高，其女性創業意圖的程度也會越高。這表示，當女性在考慮創業前遇到困難與挫折時，其所擁有的堅定信念和取得創業資源的能力，則能幫助女性渡過難關，進而提高創業意圖。本研究經實證之後的結果，與 Boyd & Vozikis (1994)；Kolvereid (1996)；黃義俊等(2006)；陳秀卿(2007)等學者提出的論點相符，當女性的自我效能程度愈高時，將有助於女性的創業意圖。

四、 探討人力資本對社會網絡之影響關係

社會網絡非常強調人與人之間的互動關係，因此，在組織、群體中人與人之間有許多討論與訊息交換的機會，而當溝通互動程度越高，則更能順遂成員間的互動，有助於成員形成互

動連結，亦即有助於建立社會網絡(Watson & Paramarcos, 2002)。

經研究發現，人力資本對於社會網絡是有顯著正向的影響。此外，人力資本之「溝通能力」、「創新能力」對「網絡範疇」、「連結強度」有顯著正向的影響。因此，當女性的溝通能力與創新能力的程度愈高，將有助於朋友間的互動與支持，使資訊與資源的取得更加順利。此外，經本研究實證之後的結果，與 Ardichvili et al. (2003)，阮奕婷(2008)，楊金展(2006)，許婉君(2008)等學者提出的論點相符。

五、 探討先驗知識對社會網絡之影響關係

先驗知識與社會網絡之探討中，經研究發現先驗知識對於社會網絡是有顯著正向的影響。而先驗知識之「經驗累積」、「知識獲得」對「連結強度」有顯著正向的影響。因此，當女性的經驗累積與知識獲得的程度愈高，將有助於朋友間的互動與支持，使資訊與資源的取得更加順利。

此外，本研究的分析結果中，先驗知識之經驗累積、知識獲得對社會網絡之網絡範疇卻呈現不成立結果，本研究推論女性所接觸的人愈多，並不會增加本身的經驗或知識，因為在接觸與討論的過程中，雖然對方可能提供對創業有利的相關資訊，但因為女性本身的主觀觀念，使得對於別人不同的觀點較不能認同。此外，結果也呼應了 Hansen (1995)認為網絡是一動態的概念，重要的並非接觸人數的多寡，而是能否接觸到重要或關鍵的人。因而造成先驗知識之「經驗累積」、「知識獲得」對社會網絡之「網絡範疇」呈現無顯著關係。

六、 探討自我效能對社會網絡之影響關係

本研究發現自我效能對於社會網絡是有顯著正向的影響。而自我效能之「信念」、「能力」對「網絡範疇」、「連結強度」有顯著正向的影響。因此，當女性的信念與能力的程度愈高，將有助於朋友間的互動與支持，使資訊與資源的取得更加順利。此外，此實證結果亦與 Tong & Song(2004)，林曉琪(2007)的研究相符。



七、 探討社會網絡之中介效果

此部分之研究結果，經實證之後發現，人力資本、先驗知識、自我效能要素皆會影響社會網絡，並透過社會網絡，進而影響女性的創業意圖。表示當女性的人力資本、先驗知識、自我效能愈高時，愈容易取得創業的資訊與資源及獲得助力，而透過社會網絡的建立，有助於創造女性間的凝聚力使女性有意願去交換資訊、相互合作與加強彼此的互動進而提升女性的創業意圖。此外，本研究實證結果亦與 Reese (1992)，郭俊德(2001)，張苙雲(1999)，侯佳雯(2001)，賴宏誌(2003)，巫立宇(2001)，蔡淑梨(2003)，吳奕慧(2004)，許雄傑(2007)的研究相符。

本研究認為此結果也確立了社會網絡對於創業意圖的重要性。女性創業家應該積極去提升自己的人力資本、先驗知識及自我效能，以擴大並建立社會網絡，再透過社會網絡來加強彼此的互動和資訊的交流，進而增強女性的創業意圖。

第二節 研究意涵

由於環境變化快速，為求女性創業者如何利用人力資本、先驗知識、自我效能及社會網絡的能力，以有助於強化女性的創業意圖。本研究透由實證分析後，確實可提供理論與實務之意涵或貢獻，茲分別說明如下。

一、 學術上貢獻

1. 相較於國外創業研究的發展，臺灣有關女性創業研究的起步較晚且發展緩慢，落後於先進國家，故亟需增加理論建構之廣度與深度，本研究以社會網絡為中介變數，進行創業意圖議題之探討，研究成果可作為後續相關理論發展之參考。
2. 本研究以社會網絡為中介變數為基礎，探討創業意圖的議題，實證的結果將有助於創業意圖之理論建構，使得整體創業研究的理論更為完整。





3. 本研究所針對的創業意圖，在目前已有的研究中多採用個案研究法，實證上的研究亦相當稀少，因此本研究採實證研究的方法，研究成果期可增加創業意圖議題實證上研究之參考，也能對創業意圖有更具體的定義及區分。

二、實務上意涵

1. 未來女性創業蔚為風潮，對於政府與相關輔導單位而言更為重要，若能有效地協助有志創業之女性與女性創業家如何避免或減低困境的衝擊，將可提高女性創業的成功率，及降低女性創業失敗所造成的社會損失。因此，冀望藉由本研究之實證可讓相關輔導單位更加瞭解女性創業意圖的現況、及主要影響女性創業意圖之因素，亟待建構與探討。
2. 結果亦可提供給各大專院校，積極去推廣與創業相關之課程，例如：創新課程、人力資源課程等。目前的大專院校專門開設與創業相關之課程並不多，而政府舉辦的創業課程主要以大都市居多，對於非主要都市或較偏遠地區且想創業的女性來說，若該地區的大專院校有開辦創業相關課程，對於女性創業有很大的幫助。

第三節 研究限制

本研究主要以人力資本、先驗知識、自我效能對創業意圖之關係，對全國各飛雁協會會員做實証研究，因為受限於時間及人力等因素，致使本研究在某些方面仍有待加強，茲分述如下：

- 一、擁有創業意圖之女性分佈於全國各地，因無法取得母體之所有樣本，加上時間、人力及成本上之考量，故本研究無法一一判讀每位女性是否具有創業意圖。因此，縮小範圍至加入「飛雁協會」之女性，而無法概括全體女性之創業意圖，此為本研究限制之一。
- 二、本研究與各飛雁協會之會長聯繫，藉由會長將電子郵件轉寄給所屬協會之會員，故問卷樣本之聯絡資料取得不易，且無法進行後續催收之動作，增加問卷回收之困難度，此為本研究限制之二。
- 三、不同填答者，在填答時所造成認知與感受上之誤差，不在本研究討論範圍，此為本研究





限制三。

第四節 後續研究之建議

本研究主要以人力資本、先驗知識及自我效能對創業意圖之關係，對全國各飛雁協會的會員進行實証研究，但仍有許多其它變數及方向可加以探討，本研究乃提出以下建議供後續研究者參考：

- 一、本研究僅探討部份變數對創業意圖的影響，建議後續研究者可再加入其他可能的影響因素（如：創業動機、創業類型、環境因素…等）；或將社會網絡的層面提升，將使研究的整體模式更為完整。
- 二、本研究僅研究女性創業家之創業意圖，後續研究者可加入「過去創業經驗」之前置變數，進而探討女性創業家後續之創業行為。
- 三、由於本研究的樣本對象針對全國各飛雁協會的會員，以致本研究的受訪對象受限於特定的女性組織團體。建議後續研究者，可針對所有的女性組織團體，如飛雁學員、鳳凰計畫之學員等，使樣本更具代表性。
- 四、本研究建議後續研究者，除了繼續挖掘女性創業家之特性外，亦可驗證針對男性創業家所作過的研究，是否可類推至女性創業家，使國內女性創業家之研究能更至臻完善。

