

政府政策、創業教育及社會資本對創業意圖之影響
-以創業態度為中介變項

The effects of Government Policy, Entrepreneurship
Education and Social Capital on Entrepreneurial Intention
-- Entrepreneurial Attitude as a Mediator

研究生：李 婷

指導教授：楊敏里 博士



**A Thesis
Submitted to
Department of Business Administration
National Kaohsiung University of Applied Sciences
In Partial Fulfillment of Requirements
For the Degree of Master of Business Administration**

June 2011

Kaohsiung, Taiwan, Republic of China

中華民國 100 年 6 月

政府政策、創業教育及社會資本對創業意圖之影響 -以創業態度為中介變項

學生：李婷

國立高雄應用科技大學

企業管理系研究生

指導教授：楊敏里 博士

國立高雄應用科技大學

企業管理系副教授

摘要

對國家而言，創業活動與該國的經濟發展關係密不可分，而創業意圖是創造新事業的必要條件，故必須設法提升潛在創業者的創業意圖，進而促使其展開創業活動。本研究主要目的在探討政府政策、創業教育、社會資本及創業態度等因素對於創業意圖的影響程度，並試圖找出提升創業意圖的關鍵影響因子。

本研究以行政院青輔會 2011 年青年創業育成班之學員為研究對象，採用問卷調查法進行實證研究，有效回收問卷為 261 份。由分析結果顯示，政府政策、創業教育、社會資本對創業意圖皆有正向顯著影響，而創業態度也對創業意圖有正向顯著影響；此外，政府政策、創業教育、社會資本也會透過創業態度之中介的效果影響創業意圖；最後就本研究之結果進行討論並提出理論之實務意涵以供政策制定者與欲創業者參考。

關鍵字：政府政策、創業教育、社會資本、創業態度、創業意圖

The effects of Government Policy, Entrepreneurship Education and Social Capital on Entrepreneurial Intention -- Entrepreneurial Attitude as a Mediator

Student : Ting Li

Advisor : Dr. Min-Li Yang

Department of Business Administration

National Kaohsiung University of Applied Sciences

Abstract

For countries, the economic developments have closely relation with entrepreneurial activities. Entrepreneurial intention is a necessary criteria to create new business, so we must seek to enhance the entrepreneurial intentions of potential entrepreneurs, and in turn, to expand entrepreneurial activities. The main purpose of this study is to explore the influence of government policy, entrepreneurship education, entrepreneurial attitude and social capital on the entrepreneurial intention, and tries to find the key influencing factors which can enhance the potential entrepreneurial intention.

Questionnaire survey was launched to collect data and questionnaires were sent to the potential entrepreneurs who participated in entrepreneurship programs in Taiwan. After the empirical analyzing within 261 valid questionnaires, the result shows that government policy, entrepreneurship education and social capital had positive effects on entrepreneurial intention, and entrepreneurial attitude had positive effects on entrepreneurial intention. Moreover, entrepreneurial attitude had all positively associated with the entrepreneurial intention and mediated the relationship between government policy, entrepreneurship education and social capital. Finally, theoretical and practical implications were discussed for policy-makers and potential entrepreneurs.

Key Words : Government Policy, Entrepreneurship Education, Social Capital,

Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurial Intention

第一章 緒論

本章共分成四節說明本研究的研究背景與動機、研究目的及研究流程。第一節說明本研究相關的環境背景；第二節說明本研究的研究原因及動機；第三節說明本研究的研究目的；最後第四節將說明本研究的研究流程。

第一節 研究背景

2008 年下半年的金融大海嘯引發全球景氣大幅衰退，衝擊著各個產業但在景氣衰退的時期仍可發現，許多企業不僅倖存且茁壯，因為它們皆紛紛蛻變與轉型。彈性、創新、快速的應變能力是台灣中小企業的特色，而創業家精神是台灣中小企業的根本文化、打造台灣全球優勢的基石，也是帶動經濟成長、財富累積與促進就業的重要動力來源(經濟部中小企業處，2009)，更能大幅提高產出及開創新市場、新顧客，因此積極培育創業家精神，對促進經濟穩健發展，至關重要(科技產業資訊室，2010)。根據瑞士洛桑國際管理學院(IMD)「2010 年世界競爭力年報」對創業家精神項目進行問卷調查，台灣的評分為 6.98(滿分 10 分)，全球排名第三，僅次於馬來西亞及以色列，為近十年來最佳表現。由此可知，創業活動與國家經濟發展的關係密切，故瞭解創業活動狀況及如何增進創業，是各國政府普遍關注的課題(Acs & Szerb, 2007)。

而面對這變化迅速的知識經濟時代，社會瀰漫著創業風潮，具有創業精神的員工也不只想當個受雇者，人人都想自己當老闆；而小本創業、微型創業也早已是台灣的創業主流，創業已然成為全民運動(李培芬，2006)；在此趨勢的牽動下，連帶使女性創業、青年創業、社會創業等相關議題逐漸受到關注(楊敏里、邱妙惠與吳茲瑩，2007；蔡依倫與謝如梅，2008；葉千禎，2009；黃義俊、楊敏里與劉德芳，2010)。

但在創業活動普及的今日，其實真正成功的創業者比例非常稀少，許多年輕的企業家們不得不承認，光有創造力和技術是不能使企業成功的(Margarita, 2004)；由此可知，創業意圖與創業行動間經常出現落差，且新生創業家在創業過程似乎也會遭遇很大的困難(劉常勇、莊立民與李信興，2008)。故若能在創業同時，給予其相關創業訓練與輔導，將會提升創業成功之機率(張文龍與蘇睿鈞，2009)。

Krueger, Reilly and Carsrud (2000)認為若要藉由新生事業的建立來促進經濟與社會發展，可促進他們的創業意圖，而了解創業意圖也可幫助研究人員了解一些現象，有利於日後設計關於創造新事業及改變創業意圖的訓練課程。而不僅外在環境會改變創業意圖，創業者的心理特徵亦是影響創業意圖的重要關鍵(Bird, 1988)，因為能使創業意圖轉化成為創業行動；故創業意圖已被建議做為有效的創業教育方案的指標，許多學者已在研究影響創業意圖的因素(Botha, Nieman & Vuuren, 2006)。

企業家認為強烈的創業意圖是創造新事業的必要條件，Krueger and Brazeal (1994)也認為創業意圖的發展能克服創業阻礙；故創業意圖是創業歷程的主要驅動力，也是影響創業者創業過程最重要的起始關鍵(Bird, 1988)。

而在產生創業態度及創業意圖後，個人就會開始尋找和發掘創業機會，進而有創業行為；故我們應關注那些具有創業能力與抱負的潛在創業者，設法加強其發展動機與創業能力，進一步強化其創業意圖。綜合上述論點可發現，創業意圖其實是很重要的，故如何使潛在創業者獲得資源並加強其創業能力，是當前最重要的課題，此是本研究以創業之意圖為研究議題的主要背景。

第二節 研究動機

創業對於一國的經濟成長有很大的影響力，當國家的創業能力愈強，其經濟成長能力愈強；且創業精神不但可促使社會的經濟活動活絡，亦可幫助國家在不景氣當中保有穩定發展(陳瑜芬與賴銘娟，2007)。故無論是個別國家或跨國區域發展創業精神的研究，均將政府政策視為影響創業家精神之重要因素(Reynold, 1994；Sternberg & Wennerkers, 2005)。

創業家精神是可以培養的，Garavan and O’Cinneide (1994)認為創業教育能使人產生重要的創業家精神，故創業教育對於那些讓國家生存且茁壯成長，並有助於地方和全球經濟的創業者而言，更是一項必備條件(Premalatha, 2010)，進而對創業產生正面態度。現今的社會，人人都想創業當老闆，而創業應從何開始著手呢？其實創業是可以學習的，Kuratko and Hodgetts (2004)亦證實創業者所具備的特質、能力與技術，可藉由訓練而獲得，而這些能力必須經由有系統的創業管理教育加以培育(劉常勇，2007)。McMullan, Chrisman and Vesper (2002)整理過往文獻發現，創業教育與特定創業政策等方案可鼓勵創業者創業。而社會資本亦可促進創業家精神，並幫助新設公司的形成(Walker, Kogut & Shan, 1997)。

Shook, Priem and McGee (2003)說明創業者本身，會因內在原因或外部環境影響而產生創業意圖，進而有尋找、發現機會的行為，並產生新創事業的決策。個體對於創業環境的了解與認知，將會影響個人的創業態度之形成，而影響創業行為的產生(賴銘娟，2004)。而 GEM (Global Entrepreneurship Monitor；全球創業觀察)亦表示，在接受 GEM 調查的 20 幾個國家中，排名前三名的主要創業因素分別為政府政策、教育與訓練及財務支援(Reynolds, William & Bygrave, 2000)。故本研究以內在因素(創業態度)及外在因素(政府政策、創業教育、社會資本)來衡量對創業意圖的整體影響，以增加創業研究領域的實證研究，此為本研究之動機一。

根據劉常勇與謝如梅(2009)針對國內創業研究的整理，發現在創業領域中，大多研究著重在與財務管理相關的創業投資議題，而創業初期階段的問題較少被著墨。且由於創業的成功機率不高，故對於創業成功者的創業歷程與其創業者特質的研究是目前研究的重點，但大多是針對已創業者的創業歷程或創業行為創業模式等進行研究(賴銘娟，2004)，較少以潛在創業者為研究對象，並探討影響其創業態度與創業意圖之因素。而對於創業教育的相關文獻，大多以大專院校之學生為研究對象，較少以潛在創業者為學員之課程為研究對象，故本研究以創業參與行政院青輔會 2011 年青年創業育成班之學員資料為研究對象，希望能進一步了解影響這些潛在創業者的創業態度與創業意圖之因素，如此將有助於建立其創業態度，此為本研究之動機二。

Siri and Jolanda (2009)表示有愈來愈多的文獻在探討正式與非正式機構應如何促進創業，故期盼經實際的實證數據來驗證有關創業意圖的理論，以增加創業就領域之實證研究，並提供建議給政策制定者與創業教育單位參考，此為本研究之動機三。

第三節 研究目的

經由上述的研究背景與動機，本研究希望能藉由實證以了解影響創業意圖的因素為何，並提供給未來創業政策制定者制定決策及創業教育單位規劃課程之用。並擬以政府政策、創業教育及社會資本等三個角度來探討其對創業意圖的整體影響，因此提出此研究目的如下。

- 一、 依據參考文獻而建構符合本研究範圍之問卷。
- 二、 探究政府政策、創業教育與社會資本對創業意圖之影響性。
- 三、 探究政府政策、創業教育與社會資本對創業態度之影響性。
- 四、 探究創業態度對創業意圖之影響性。
- 五、 探究政府政策、創業教育與社會資本是否透過創業態度間接影響創業意圖。

第四節 研究流程

本研究先確定研究方向，依據第一階段的研究背景與研究動機，發展出研究之目的及方向；第二階段則是參考相關理論文獻，歸納統整相關的變數；第三階段是藉由文獻探討及相關變數，確立研究架構與研究假說以供驗證；接下來第四階段進行問卷設計，並且確認本研究的研究對象及抽樣方法後，隨即正式發出問卷；第五階段根據回收之資料進行整理；第六階段則是對回收的資料利用統計軟體進行分析、解釋；第七階段針對研究的結果做出結論並提出對後續研究者的建議，其流程如下圖 1.4.1 所示。

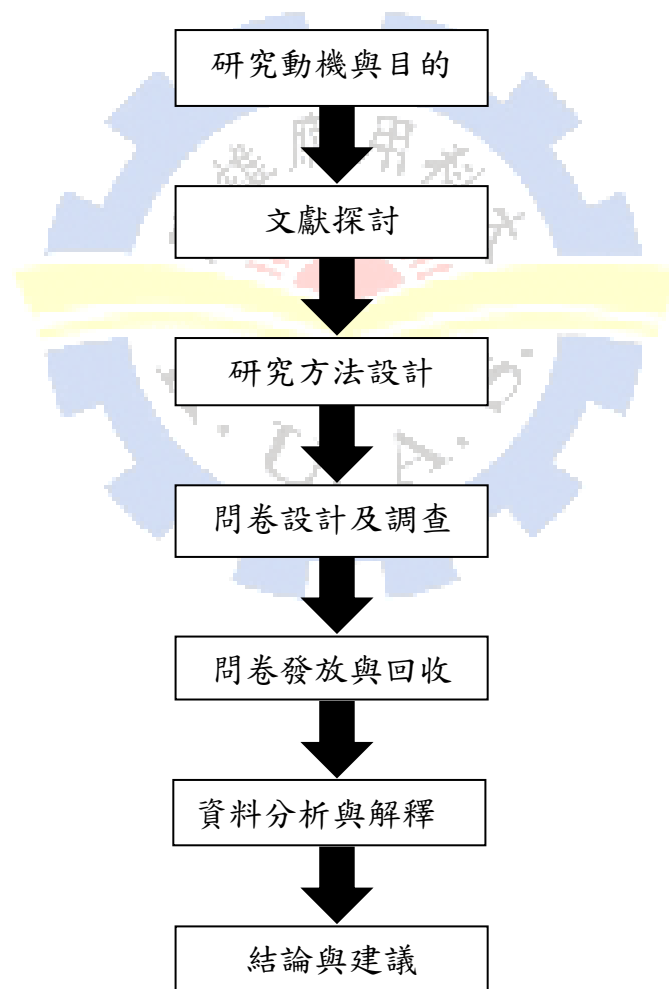


圖 1.4.1 研究流程圖

參考文獻

中文部分

- 方鈺如(2002)。人際信任、社會資本與工作滿意度之相關性研究。國立海洋大學航運管理學系碩士論文，基隆市。
- 王翔姿(2006)。臺灣中小企業主創業導向對創業意圖與企業績效影響之研究--以環境不確定為干擾變項。國立體育學院休閒產業經營學系碩士論文，未出版。
- 王婉如(2008)。組織特性、組織資源與內部創業精神之關聯性研究-以社會資本為中介變項。國立高雄應用科技大學商務經營研究所碩士論文，未出版。
- 王聖憲(2010)。探討學生創業家創業行為研究—以計劃行為理論為基礎。國立成功大學創意產業設計研究所碩士論文，未出版。
- 王滌鴻(2002)。創業課程對創業知識與能力學習成效之研究。國立政治大學科技管理研究所碩士論文，未出版。
- 王詩晴(2003)。影響全球品牌成功推出副品牌之因素的探討—以精品業為例。國立政治大學國際經營與貿易研究所碩士論文，未出版。
- 史密斯、麥奇(2001)。社會心理學(莊耀嘉、王重鳴譯)臺北市：桂冠。
- 朱子君(2009)。觀光類科學生之創業概念發展與創業教育。人文社會學報，5。
- 朱子君、朱如君(2009)。大專院校學生創業概念發展之探討：以資訊類科學生為例。創業管理研究，4(2)，85-107。
- 百瀨惠夫與篠原勳(2007)。創業與創新管理。台北，五南出版社。
- 巫立宇、藍靜怡、林金慧、張榮華(2006)。資源、經營策略、市場導向、執行力與績效關係之研究。余強生(主持人)，財務會計。TBI2006 台灣商管與資訊研討會，台北。
- 李培芬(2006)。開店秘笈。台北，聯經出版社。
- 宋明鴻(2009)。大學生人格特質與創業意圖關聯性之研究以創業精神、創業態度為中介變數。國立澎湖科技大學服務業經營管理研究所碩士論文，未出版。
- 汪仲祥(2003)。模糊層級分析法應用於 IC 產業政策選取之研究。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文，未出版。
- 周文賢(2004)。多變量統計分析 SAS/STAT 使用方法。台北市：智勝。

- 周明韻(2010)。創業類型與創業意圖之探索性研究。義守大學企業管理學系碩士論文，未出版。
- 周春美(2005)。創業教育及其提升商管群學生就業競爭力的有效策略。明道學術論壇，1(1)，15-29。
- 周春美與沈健華(2008)。美日創業教育及其對我國技專校院提升學生就業力之借鑑。第九屆技職學校營品質研討會論文集，彰化。
- 林玉卿(2010)。以自我效能為中介變數探討創業機會辨識與其影響因素之研究。國立高雄應用科技大學企業管理系碩士論文，未出版。
- 林明賢(2004)。內在個人特質與外在環境對創業態度及意圖之影響。國立政治大學企業管理研究所碩士論文，未出版。
- 林聖倫(2008)。創業意圖相關影響因素之研究—以台灣外籍學生為例。國立成功大學國際企業研究所碩士論文，未出版。
- 邱銘乾(2008)。台灣企業創業家的人格特質、創業家精神導向、社會資本對創業績效之影響。國立台北大學企業管理學系碩士論文，未出版。
- 邵秀玲(2005)。以社會資本觀點探討中階主管之事業生涯成功與工作績效。國立中山大學人力資源管理研究所碩士學位論文，高雄市。
- 侯玉波(2003)。社會心理學。台北：五南。
- 胡政源(2004)。台灣在地化中小企業關係網絡。嶺東學報，15，175-185。
- 韋伯(1995)。社會心理學(趙居蓮譯)。台北市：桂冠。
- 高建、蓋羅它(2007)。國外創業政策的理論研究綜述。國外社會科學，7。
- 席爾斯、蓓羅、傅利德曼(1986)。社會心理學(黃安邦譯)。台北市：五南。
- 徐光國(1996)。社會心理學。臺北：五南。
- 張文龍、蘇睿鈞(2009)。創業家職能與創業績效關係之研究：以技術型創業家為例。創業管理研究，4(1)，33-58。
- 張金山(1991)。創業行為與成就動機，家族背景之相關性研究。國立台灣大學商學研究所碩士論文，未出版。
- 張恩齊(2009)。創業行為與創業意願之認知比較研究。國立中山大學企業管理研究所碩士論文，未出版。
- 張華葆(1992)。社會心理學理論。臺北市：三民。

- 郭玉霜(2004)。女性微型創業之經營研究。國立中山大學企業管理研究所碩士論文，未出版。
- 陳志遠、張勝立、魏式琦、楊金展(2007)。人格特質、社會資本、先前知識對創業機警性影響之實證研究：創業家與經理人的比較分析。創業管理研究，2(4)，25-56。
- 陳家聲、吳奕慧(2007)。華人創業家心理與行為特質之初探。創業管理研究，2(1)，1-30。
- 陳家聲、戴士嫻(2007)。創業家社會網絡行為之質性研究。創業管理研究，2(4)，1-24。
- 陳悅琴、蔡明宏、林明杰(2006)。趨動創業家東山再起之因素探討，創業管理研究，1(1)，45-74。
- 陳瑜芬、賴銘娟(2007)。台灣創業課程現況之探究。創業管理研究，2(3)，117-147。
- 陳燕琳(2007)。從學生創業能力觀點探討台灣創業管理教育之研究。國立中山大學企業管理學系碩士論文，未出版。
- 馮遠耀(2004)。我國中小企業關係網絡對競爭優勢影響之研究。嶺東學報，16，67-83。
- 黃怡仁(2004)。南部地區科技大學應屆畢業女學生創業意圖及其相關影響因素之研究—以計畫行為理論為基礎。南台科技大學技職教育與人力資源發展研究所碩士論文，未出版。
- 黃智彥、林宗賢、呂文博(2009)。中小型農業旅遊經營者的創業動機模式驗證。創業管理研究，4(1)，59-84。
- 黃義俊、楊敏里、劉德芳(2010)。以計畫性行為理論實證研究女性創業意圖。創業管理研究，5(1)，33-68。
- 黃義俊、劉德芳(2007)。打破女性創業玻璃天花板—以「飛雁學員」為例。產業管理評論，1(2)，54-64。
- 黃義俊、鄭時宜、劉德芳(2006)。以計劃行為理論探討女性創業之意圖—「飛雁學員」之實證研究。2006 創新、整合與應用研討會，46-55。
- 郭玟慈(2002)。科技大學學生生涯決策自我效能、工作價值觀與未來進路調查之研究。國立高雄師範大學教育學系碩士論文，未出版。
- 葉千禎(2009)。影響女性創業意圖因素之研究—以社會網絡為中介變數。國立高雄應用科技大學企業管理系碩士論文，未出版。

- 楊敏里、邱妙惠與吳茲瑩(2007)。社會網絡關係與創業契機能力對創業導向之影響—以中國青年創業協會會員為例。海峽兩岸經濟與管理學術研討會，大陸西安交通大學。
- 楊國樞(1993)。劉邵的人格理論及其詮釋，載於黃貴應(主編)：人觀、意義與社會。中央研究院民族研究所，台北。
- 溫肇東(2004)。以創新學習觀點探討大學內創業課程與創業競賽之研究(計畫編號：NSC92-2511-S-004-004-)。台北市：國科會。
- 經濟部中小企業處(2009)。中小企業白皮書。臺北：經濟部中小企業處。
- 廖小健(2003)。全球化時代的世界華商網絡：發展、潛力與作用。東亞季刊，34(3)，1-17。臺北：國立政治大學東亞研究所出版：國立政治大學國際關係研究中心發行。
- 劉文龍(2001)。創業管理教育課程設計之探索性研究。國立中山大學企業管理學系研究所碩士論文，未出版。
- 劉宜君(2004)。提升城市競爭力治理途徑之研究。第一屆地方治理與城鄉發展學術研討會，玄奘人文社會學院。
- 劉尚志、劉耀仁、洪志勳、江冠賢、林盈秀、杜佳蓉(2002)。技術創新之法制環境研究(編號：910522)。台北市，國科會。
- 劉常勇(2005)。老企業成長所面臨之挑戰。國立中山大學企管系，高雄市。
- 劉常勇(2006)。創業管理：策略與資源(初版)。臺北市：智勝文化。
- 劉常勇(2007)。創業管理的十二堂課(1版)。台北：天下文化。
- 劉常勇、莊立民、李信興(2008)。創業動態追蹤研究之理論、方法與展望。創業管理研究，3(1)，1-27。
- 劉常勇、謝如梅(2006)。創業管理研究之回顧與展望：理論與模式探討。創業管理研究，1(1)，1-43。
- 蔡依倫、謝如梅(2008)。女性創業推動之模式建構與案例分析：社會行銷觀點。創業管理研究，3(3)，61-92。
- 蔡繡容(2001)。創業家之認知與行為意圖之研究：計畫行為理論與社會認知理論之應用。高雄第一科技大學金融營運研究所碩士論文，未出版。
- 輝偉昇(2002)。從社會資本角度看對知識部門及團隊學習效能之影響。元智大學資訊社會學研究所碩士論文，未出版。
- 蕭詠璋(2004)。運用社會資本以追求企業創業。國立清華大學科技管理研究所碩士學位論文，未出版。

賴景昌、林國仕(2004)。知識經濟。科學發展，377。

賴銘娟(2004)。技職校院商管群學生創業態度及其影響因素之研究。國立雲林科技大學技術及職業教育研究所碩士論文，未出版。

羅宗敏、王俊人、許雄傑(2007)。創業者人格特質對創業績效影響之研究：關係網絡之中介效果。創業管理研究，2(4)，57-88。

台灣創業家精神國際競爭力全球第三(2010/09/07)。科技產業資訊室。2011年3月29日，取自
http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/market/macro/2010/macro_10_021.htm

中國青年創業協會總會，企業訓練輔導。2011年2月21日，取自
http://www.careernet.org.tw/openhtml.php?title=close&html=close&html=career%20net/about_cycda/cycda_pro.php

徐茂練(2007)。企業家之特質與認知。2011年4月13日取得於網址：
<http://www.ceed.fcu.edu.tw/wSite/public/Attachment/f1255589236840.pdf>

英文部分

Acs, A. J., & Szerb, L. (2007). Entrepreneurship, economic growth and public policy. *Small Business Economics*, 28, 109-122.

Adler, P. S., & Kwon, S.W. (2002). Social capital: prospects for a new concept. *Academy of Management Review*, 27(1),17-40.

Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: a theory of planned behavior*. Action-Control: From Cognition to Behavior. Heidelberg: Springer.

Ajzen, I. (1991). Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.

Aldrich, H. E. (1986). *Social behavior and entrepreneurial networks*. MA: Babson College.

Aldrich, H. E., & Martinez, M. A. (2001). Many are called, but few are chosen: an evolutionary perspective for the study of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4), 41-56.

Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988).Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*. 103(3), 411-423.

Audretch, D. B. (2006). *Entrepreneurship, innovation and economic growth*. Edward Elgar, Cheltenham UK, Northampton,USA.

- Audretsch, D. B., & Thurik, A. R. (2000). Capitalism and Democracy in the 21st Century: from the managed to the entrepreneurial economy. *Journal of Evolutionary Economics*, 1(10), 17-34.
- Autio, E., & Acs, Z. (2008). *Individual and country-level determinants of entrepreneurial growth aspirations*. Working paper, GEM research conference, Washington, DC.
- Aydogan, N. (2003). Individual social capital and access to venture capital: case of Indian IT regions. *Submitted to METEOR for the Small Scale Research Grant Competition*.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation for structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 16, 74-94.
- Baker, W. E. (2000). *Achieving success through social capital: tapping the hidden resources in your personal and business network*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: a social cognitive theory*, 24. NY: Prentice-Hall. Bandura.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 1173-1182.
- Barringer, B. R., & Bluedorn, A. C. (1999). The relationship between corporate entrepreneurship and strategic management. *Strategic Management Journal*, 20 (5), 421-444.
- Bechard, J. P., & Toulouse, J. M. (1998). Validation of a didactic model for the analysis of training objectives in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 13(4), 317-332.
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: the case for intentions. *Academy of management Review*, 13(3), 444.
- Block, Z., & Stumpf, S. A. (1992). *Entrepreneurship education research: experience and challenge*. In D.L. Sexton & J.D. Kasarda (Eds). The state of the art of entrepreneurship (pp. 17-45). Boston: PWS-Kent Publishing.
- Botha, M., Nieman, G., & Vuuren, J. V. (2006). *Measuring the effectiveness of the women entrepreneurship programme as a training intervention*. Paper presented at the IntEnt 2006 Conference, Fundação Getulio Vargas, São Paulo, Brazil.
- Bourdieu, P. (1977). *Outline of a theory of practice*. Cambridge, England: Cambridge University Press.
- Boxman, E. A. W., De Graaf, P. M., & Flap, H. D. (1991). The impact of social and human capital on the income attainment of Dutch Managers. *Social Networks*, 13, 51-73.

- Brown, S., Doyle, W., Lewis, H., Mallette, D., & Young, P. (2002). *Women entrepreneurs in Canada in the 90's*. Business Development Bank of Canada, Montreal.
- Burt, R. S. (1992). *Structural holes: the social structure of competition*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Burt, R. S. (1997). The contingent value of social capital. *Administrative Science Quarterly*, 42, 339-365.
- Burt, R. S. (2000). The network structure of social capital. *Research in Organizational Behavior*, 22, 345-423.
- Carney, M., & Gedajlovic, E. (2003). Strategic innovation and the administrative heritage of east Asian Chinese family business groups. *Asia Pacific Journal of Management*, 20(1), 5-26.
- Carter, N. M., Gartner, W. B., Shaver K. G., & Gatewood E. J. (2003). The career reasons of Nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 13-39.
- Casson, M. (2005). Entrepreneurship and the theory of the firm. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 58, 327-348.
- Chen, C.C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13, 295-316.
- Chung, S. A., Singgh, H., & Lee, K. (2000). Complementarity status and social capital as drivers of alliance formation. *Strategic Management Journal*, 21(1), 1-22.
- Coleman, J. S. (1990). *Foundations of social theory*. The Belknap Press of Harvard University Press.
- Collins, J. (2003). Culture diversity and entrepreneurship: policy responses to immigrant entrepreneur in Australia. *Entrepreneurship & Regional Development : An International Journal*, 15(2), 137-149.
- Cooper, A. (2003). Entrepreneurship: the past, the present, the future. In Acs, Z. J. (eds.), *International Handbook Series on Entrepreneurship*, 1(1), Handbook of Entrepreneurship Research, Part 1, 21-34.
- Council (2003). *Modern apprenticeships-the corporate view*. National Foundation for Educational Research.
- Crant, M. J. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42-49.
- Cuieford, J. P. (1965). *Fundamental statistics in psychology and education*, 4th(Ed.). N.Y.McGraw-Hill.

- Curran, J., & Stanworth, J. (1989). Education and training for enterprise: some programs of classification, evaluation, policy and research. *International Small Business Journal*, 7(2), 11-22.
- De Koning, A. (1999). *Conceptualizing opportunity recognition as a socio-cognitive process*. Centre for Advanced Studies in Leadership, Stockholm.
- Degadt, J. (2004). *For a more effective entrepreneurship policy: perception and feedback as preconditions*. Research Center for Entrepreneurship, Rencontres de Saint-Gall ·
- DeNoble, A. F., Jung, D., & Ehrlich, S. B. (1999). Entrepreneurial self-efficacy: the development of a measure and its relationship to entrepreneurial action. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, in Reynolds P., Bygrave, W., Mason, C., Meyer G., Sapienza, H. and Shaver, K. (eds.), Babson park, MA: Babson college,73-87.
- Dollingers, M. J. (2003). *Entrepreneurship: strategies and resources*. Prentice Hall, (3ed.).
- Dreher, C. F., & Ash, R. A. (1990). A comparative study of mentoring among men and women in managerial, professional, and technical positions. *Journal of Applied Psychology*, 75, 539-546.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: practice and principles*. New York: Harper and Row.
- Dubini, P. (1989). The influence of motivations and environment on business start-ups: Some Hints for Public Policies. *Journal of Business Venturing*, 4(1), 11-26.
- El-Namaki, M. S. (1988). Encouraging entrepreneurship in developing countries. *Long Range Planning*, 21(4), 98-106.
- Fayolle, A., & Klandt, H. (2006). *International entrepreneurship education - issues and newness*. Edward Elgar, Cheltenham, UK.
- Fiet, J. O. (2001). The pedagogical side of entrepreneurship theory. *Journal of Business Venturing*, 16, 101-117.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: an introduction to the theory and research*. New York: Addison-Wesley.
- Fogel, D. S. (1994). Lessons learned. D. S. Fogel (Ed.). *Managing in emerging market economies*, 225-233. Boulder, CO: Westview Press.
- Fornell, C., & Larcker, V. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18, 39-50.

- Garavan, T. N., & O’Cinneide, B. (1994). Entrepreneurship education and training programmes: a review and Evaluation-Part 1. *Journal of European Industrial Training* ,18(8), 3-12.
- Georg von, G., Dietmar H., & Richard, W. (2010). The effects of entrepreneurship education. *Journal of Economic Behavior & Organization* ,76,90–112
- Ghulam, N., & Rick, H. (2008). Graduate entrepreneurship intentions. *Education and training*, 50(7), 545-551.
- Globe Entrepreneurship Monitor (2010). GEM 2006 APS Global-National Level Data, <http://www.gemconsortium.org/document.aspx?id=1048>
- Gnyawaii, D. R., & Fogel, D. (1994). Environments for entrepreneurship development: key dimension and research implications. *Entrepreneurship: Theory & practice*, 18(4), 43-62.
- Grant, D. (1996). The political economy of new business formation across American states, 1970-1985. *Social Science Quarterly*, 77, 28–42.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006), *Multivariate data analysis*, (6th Ed.), Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Hart, D. M., (2003). *Emergence of entrepreneurship policy*, chapter entrepreneurship policy: what it is and where it came from. New York : Cambridge University Press .
- Hawkins, D. L. (1993). New business entrepreneurship in the Japanese economy. *Journal of Business Venturing*, 8, 137-150.
- Hisrich, R. D. (1988). Entrepreneurship: past, present, and future. *Journal of Small Business Management*, 26(4),1-4.
- Holt,D.H. (1992), *Entrepreneurship: new venture creation*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Honig, B. (1998). What determines success? examining the human, financial, and social capital of Jamaican micro entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 13(1), 371-394.
- Ibarra, H. (1993). Network centrality, power, and innovation involvement : determinants of technical and administrative roles. *Academy of Management Journal*, 36(3), 471-501.
- Igor, P., & Mateja, D. (2010). Conceptualizing academic-entrepreneurial intentions: an empirical test. *Technovation* ,30 , 332–347.
- Jack, S., & Anderson, A. R. (1999). Entrepreneurship education within the enterprise culture producing reflective practitioners. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 5(3), 110-125.

- Jiang, C. (2005). The impact of entrepreneur's social capital on knowledge transfer in Chinese high-tech firms: the mediating effects of absorptive capacity and guanxi development. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 5(3), 269-283.
- Jo, H., & Lee, J. (1996). The relationship between an entrepreneur's background and performance in a new venture. *Technovation*, 16(4), 161-171.
- Jones, C. D. (2004). A contemporary approach to entrepreneurship education. *Education & Training*, 46, 416-423.
- Katz, J. (2007). *Education and training in entrepreneurship*. in Baum, J. R., Frese, M. and Baron, R. (eds.). *The Psychology of Entrepreneurship*, SIOP Organisational Frontier Series, Lawrence Erlbaum, New Jersey.
- Kayne, J. (1999). *State entrepreneurship policies and programs*. Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership at the Ewing Marion Kauffman Foundation.
- Kogut, B. (2000). The network as knowledge: generative rules and the emergence of structure. *Strategic Management Journal*, 21, 405-425.
- Koka, B. R., & Prescott, J. E. (2002). Strategic alliances as social capital: multidimensional view. *Strategic Management Journal*, 23 (9), 794-816.
- Krueger, N. F. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(1), 5-21.
- Krueger, N. F. (2007). What lies beneath? the experiential essence of entrepreneurial thinking. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 31(1), 123-138.
- Krueger, N. F., & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-104.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A.L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15 (5/6), 411-432.
- Kuckertz, A., & Wagner, M. (2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions- investigating the role of business experience. *Journal of Business Venturing*, 25, 524-539.
- Kuehn, K. W. (2008). Entrepreneurial intentions research: implications for entrepreneurship education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 11, 87-98.
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2004). *Entrepreneurship: theory, process, and practice*. Ohio: Thomson/ South-Western.
- Lau, C. M. & Busenitz, L. W. (2001). Growth intentions of entrepreneurs in a transitional economy: the people's republic of china. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(1), 5-20.

- Liao, J., Welsch, H. P., & Pistrui, D. (2001). Environmental and individual determinants of entrepreneurial growth: An empirical examination. *Journal of Entreprising Culture*, 9(3), 253-272.
- Lin, N. (2001). *Social capital: a theory of social structure and action*. UK: Cambridge Uni. Press.
- Liñán, F. (2005). Development and validation of an entrepreneurial intention questionnaire(EIQ). *IntEnt2005 Conference*, Guildford(United Kingdom), 10-13.
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617.
- Margarita, T. (2004). *KfW and the promotion of entrepreneurship training in Germany, higher education in Europe*, 20(2) , 233 – 238.
- McMullan, W., Chrisman, J., & Vesper, K. (2002). *Lessons from successful innovations in entrepreneurial support programming*. In: Chrisman, J., Holbrook, J., Chua, J. (Eds.), *Innovation and Entrepreneurship in Western Canada: From Family Businesses to Multinationals*. University of Calgary, Calgary, Alberta, 207–223.
- Minniti, M. (2008). The role of government policy on entrepreneurial activity: productive, unproductive, or destructive? *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 32(5), 779-790.
- Mitchell, R. K., Busenitz, L., Lant, T., McDougall, P. P., Morse, E. A., & Smith, J. C. (2002). Toward a theory of entrepreneurial cognition: Thinking the people side of entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28, 93-104.
- Moran, P., & Ghoshal, S. (1997). Value creation by firms. *Academy of Management Best Paper Proceedings*, 41-45.
- Nagesh, P., Narasimha, M., & Murthy, S. (2008). The Effectiveness of women entrepreneurship training program: a case study. *The Icfai University Journal of Entrepreneurship Development*, 5(3), 23-40.
- Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *The Academy of Management Review*, 23, 242-266.
- Nickerson, N. P., Black, R. J., & McCool, S. F., (2001). Agritourism: motivations hind farm/ranch business diversification. *Journal of Travel Research*, 40(1), 19-26.
- Niels, B., & Jonathan, L. (2009). 2009 Global Report. *Global Entrepreneurship monitor*.
- Park, S., & Bae, Z.T. (2004). New venture strategies in a developing country: identifying a typology and examining growth patterns through case studies. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 81-105.

- Pearce, J. L., & Randel, A. E. (2004). Expectations of organizational mobility, workplace social inclusion, and employee job performance. *Journal of Organizational Behavior*, 25, 81-98.
- Pennings, J. M. (1982). Organizational birth frequencies: An empirical investigation. *Administrative Science Quarterly*, 27, 120-144.
- Premalatha, U.M. (2010). An empirical study on the impact of training and development on women entrepreneurs in karnataka. *The IUP Journal of Soft Skills*, 3(5),49-64.
- Rebeca, R. (2001). Determinants of entrepreneurial intentions: Mexican immigrants in Chicago. *Journal of Socio-Economics*, 30, 393– 411.
- Reynolds, P. D., William D., & Bygrave, E. (2000). Autio and kauffman center for entrepreneurial leadership at the ewing marion kauffman foundation. *Global Entrepreneurship Monitor 2000*. Executive Report.
- Reynolds, P. D., Hay, M., & Michael, S. C. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor*. Executive Report.
- Robert, M. L., & Wortzed, L. H. (1979). New life-style determinates of women's food shopping behavior. *Journal of Marketing*, 43(3), 28-39.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral science* (2nd Ed.), New York: Holt, Rinehart and Winston Press.
- Salonen, T. (2001). *Sweden: between model and reality*. In Pete Alcock and Gary Craig (eds.), *International Social Policy*. Hampshire & New York: palgrave.
- Saulo D., Barbosa, J. K., & Brett, R. S. (2008). The road less intended: integrating entrepreneurial cognition and risk in entrepreneurship education. *Journal of Enterprising Culture*, 16(4), 411-439.
- Scholten, V. E., & Omta, O. (2004). *Entrepreneurship for life: The entrepreneurial intention among academics in the life sciences*. European Summer University, 19-21.
- Scott, W. R. (1995). *Institutions and Organizations*. Sage, Thousand Oaks:CA.
- Seibert, S. E., Kraimer, M. L., & Liden, R. C. (2001). A social capital theory of career success. *Academy of Management Journal*, 44(2), 219-237.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25, 217-226.
- Shapero, A. (1982). *Social dimensions of entrepreneurship*. The Encyclopedia of Entrepreneurship. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 72–90.
- Shapero, A. (1984). The entrepreneurial event, *Environment for Entrepreneurship* , 21-40. Lexington, Ma: D. C. Heath.

- Shepherd, D. A. (2004). Educating entrepreneurship students about emotion and learning from failure. *Academy of Management Learning and Education*, 3(3), 274-287.
- Shook, C. L., Priem, R. L., & McGee J. E. (2003). Venture creation and the enterprising individual: A Review of Synthesis. *Journal of Management*, 29(3), 379-399.
- Siri, T., & Jolanda, H. (2009). Varieties of export-oriented entrepreneurship in Asia. *Asia Pacific Journal of Management*, 26, 537–561.
- Smith, M. (2003). Teaching basic business: an entrepreneurial perspective. *Business Education Forum*, 58(1), 23-25.
- Soloman, G. T., & Fernald, L. W. (1991). Trends in small business management and entrepreneurship education in the United States. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Spring, 25-39.
- Spreitzer, G. M., (1996). Social structural characteristics of psychological empowerment. *Academy of Management Journal*, 39, 483-504.
- Steier, L., & Greenwood, R. (2000). Entrepreneurship and the evolution of angel financial networks. *Organization Studies*, 21(1), 163-192.
- Sternberg, R., & Wennerkers, S. (2005). Determinants and effects of new business creation using global entrepreneurship monitor data. *Small Business Economics*, 24, 192-203.
- Stevenson, L., & Lundstrom, A. (2002). *Entrepreneurship policy - making: frameworks, approaches and performance measures*. International Council for Small Business, 47th World Conference.
- Stevenson, L., & Lundstrom, A. (2001). Patterns and trends in entrepreneurship / SME policy and practice in ten economies, *Entrepreneurship Policy for the future*, 3, Swedish Foundation for Small Business Research.
- Van, W. R., Boshoff, A. B., & Bester, C. L. (2003). Entrepreneurial attitudes: what are their sources? *South African Journal of Economic and Management Sciences*. 6(1), 1-24.
- Verheul, I., Wennekers, S., Audretsch, D., & Thurik, R. (2001). *An eclectic of theory of entrepreneurship: policies, institutions and culture*. In D. B. Audretsch, A.R. Thurik, I. Verhul and A. R. M. Wennerkers (eds). *Entrepreneurship: Determinants and Policy in a European –US Comparison*, Boston/Dordrecht: Kluwer Academic Publishers, 11-81.
- Walker, G., Kogut, B., & Shan, W. (1997). Social capital, structure holes and the formation of industry. *Organization Science*, 8, 109-125.
- Wan, V. K. (1988). Enterprise workshop: an entrepreneurship training program in Australia. *Journal of Small Business Management*, October, 66-69.

- Wellman, B., & Frank, K. (2001). Network capital in a multi-level world: getting support from personal communities. In N. Lin, R. Burt & K. Cook (Eds.). *Social Capital: Theory and Research*. Chicago: Aldine De Gruyter.
- Westhead, P. (1990). A typology of new manufacturing firms in founders in wales: performance measures and public policy implications. *Journal of Business Venturing*, 5, 103-122.
- Wexley, K. N., & Latham, G. P. (1981). Developing and training human resource in organizations, Scott, Foreman and Company. *Personnel Training Annual Review of Psychology*, 35, 519-551.
- Wood, R., & Bandura, A., (1989). Social cognitive theory of organizational management. *The Academy of Management Review*, 14, 361-384.
- Wu, S. & Jung, J. Y. (2008). Is non-traditional entrepreneurship training helpful to nascent entrepreneurs? Yes and no. *Journal of Entrepreneurship Education*, 11, 43-51.
- Yamada, J. I. (2004). A multi-dimensional view of entrepreneurship towards a research agenda on organization emergence. *Journal of Management Development*, 23(4), 289-320.
- Yli-Renko, H. Autio, E., & Sapienza, H. J. (2001). Social capital, knowledge acquisition, and knowledge exploitation in young technology-based firms. *Strategic Management Journal*, 22, 587-613.
- Young, E. C., & Welsch, H. P. (1993). Major elements in entrepreneurial development in central Mexico. *Journal of Small Business Management*, 31, 80-85.
- Young, J. E. (1997). *Entrepreneurship education and learning for university students and practicing entrepreneurs*. In Sexton, D. L. and Smilor, R. W. (eds.), *Entrepreneurship 2000*. For Atkinson: Upstart Publishing Company.
- Yusuf, A. (1995). Critical success factors for small business: perceptions of south Pacific. *Journal of Small Business Management*, 33, 68-72.
- Zinger, T.J., LeBrasseur, R. & Zanibbi, L. R. (2001). Factors influencing early stage performance in Canadian microenterprises. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 6(2), 129-140.