國立高雄應用科技大學

企業管理系

實務專題報告

|  |
| --- |
| 休閒動機、休閒體驗對休閒滿意度之研究--  以高雄市西臨港線自行車道為例 |

指導老師：鄭文助老師

班　　級：進企四甲

組　　員：尤歆甯 郭子瑩

孫藝玲

中華民國102年06月

**摘要**

政府實施週休二日政策以來，樂活逐漸成為國人的新生活型態，自行車也從以往的代步工具搖身成為民眾喜愛的休閒運動項目之一。人們對於休閒活動的需求，主要來自於心理層面而產生的一種動機與體驗；因此，個體受到休閒動機的驅使參與活動，並藉由實際體驗來獲得滿足，並促使其繼續參與休閒活動。

本研究第一階段說明高雄市自行車道及西臨港線的定位，並以休閒動機、休閒體驗與休閒滿意度來探討自行車休閒活動的意義。第二階段分析高雄市西臨港線自行車道的騎乘者對休閒滿意度的影響因素。本研究實地到訪個案地點蒐集受測問卷資料共320份，有效問卷300份。

本研究發現休閒動機與休閒體驗皆對休閒滿意度具有顯著影響，研究顯示人際互動關係與興奮感最具影響力。本研究認為西臨港線自行車道應設置具有特色的休憩點，增進自行車騎乘者互動的關係；並定期舉辦新奇、刺激多元化的體驗活動，吸引更多自行車騎乘者參與。再者，騎乘者對於該自行車道的寬度及分隔設施滿意度偏低，應重視自行車騎乘者與步行民眾的安全性。依據研究結提出方向與建議，藉以提供管理單位之參考。

關鍵詞：休閒滿意度、休閒動機、休閒體驗、高雄市西臨港線自行車道

1. **緒論**

數位化時代來臨、生活步調繁忙緊湊，不僅國民所得提升，民眾生活緊張與工作壓力更是接踵而至。自週休二日政策實施，休閒時間增加，民眾開始藉由運動與旅遊等各項休閒活動來放鬆及舒緩生活壓力。根據行政院體委會2011年運動城市調查報告指出，民眾「最常從事的運動項目」分類顯示，從事「戶外運動」（包括散步、騎自行車、爬山、慢跑、健走等）的比例逐年上升，健康、樂活逐漸成為國人的新生活型態，而自行車也從以往的代步工具搖身成為民眾喜愛的休閒運動項目之一。

1. **研究背景**

台灣早期將自行車作為一種純粹的交通工具，1980年代社會逐漸開放，西方對於自行車休閒的概念也慢慢引入台灣。近年來國人注重休閒生活及健康概念，再加上全球暖化、油價高漲、政府帶動等因素影響，自行車已從代步工具轉型成兼具運動、環保減碳及休閒遊憩功能的好伙伴。

國家政策研究基金會表示，一般民眾可以透過自行車來從事單純的放鬆紓壓或短程移動；另一方面，民眾也透過自行車來嘗試具有挑戰性的進階活動或培養持久的興趣，如利用自行車健身、環島、登山等。

世界各國也推行各項政策提倡自行車風潮；除建置完善的自行車專用道、便利的自行車租賃服務；在歐洲，騎自行車甚至和開車享有同樣的權利。

美國知名網站AskMen.com的一篇文章評點了世界10大自行車友好城市，分別是：荷蘭阿姆斯特丹（Amsterdam, The Netherlands）、丹麥哥本哈根（Copenhagen, Denmark）、哥倫比亞波哥大（Bogota, Colombia）、巴西庫里提巴（Curitiba, Brazil）、加拿大蒙特利爾（Montreal, Canada）、美國波特蘭（Portland, Oregon, United States）、瑞士巴塞爾（Basel, Switzerland）、西班牙巴塞羅那（Barcelona, Spain）、中國北京（Beijing，China）、挪威特隆赫姆（Trondheim, Norway）。(大紀元新聞網2011)；而鄰近國家，日本企業也在員工間推行優惠方案獎勵騎自行車上下班；韓國政府則引進規劃完整的自行車城市，鼓勵民眾擴大自行車的使用量。

2011年國際旅遊聖經、Lonely Planet（寂寞星球）雜誌選出2012年的最佳旅遊國，台灣因為有優美的自然景觀，以及綿延數千公里的自行車道及環台自行車路網而入選。顯示我國極力打造台灣成為自行車島已有顯著成果。行政院依據「綠色矽島建設藍圖」在「挑戰2008國家發展重點計畫」中之「觀光客倍增計畫」裡明確指出完成「全國自行車道系統計畫」，由行政院體育委員會執行，自2002年起陸續建構地方性路網、區域性路網、環島性路網等功能之自行車道系統；與縣市政府共同合作，以不大興土木，減少環境衝擊，連結運輸系統等原則，依照當地地形、地貌及人文景觀，規劃興設各類型自行車道，提供完善的綠色運動休閒環境。

目前台灣各地區已建置不少自行車道，無論是具有生態保護及文化意義的八里左岸自行車道，或是利用舊鐵道再生具獨特懷舊魅力的東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道。各車道分設不同挑戰等級，有適合親子共遊的1級路線，甚至具有挑戰性的登山路線等等。

而由行政院研考會、交通部、行政院體委會及內政部營建署共同辦理之全國自行車道系統評比，於2010年8月9日核定評比結果，其中屬於「生活通勤型」之臺北市「信義區自行車道」、高雄市「美麗島大道自行車道」等二案，以及屬於「運動休閒型」之臺中縣「東豐自行車道」、臺北市「新店溪右岸自行車道」、臺北縣「河濱自行車道」、高雄市「愛河觀光自行車道」、宜蘭縣「冬山河自行車道」等五案分別評定為優等，顯示高雄市政府對於自行車道之設計及建置已受肯定。

根據大高雄自行車道網指出，目前高雄自行車道路網結合高雄山、海、河、港不同地理特色，已完成「海港型」、「山林型」、「河湖型」、「田野型」、「都會通勤型」、「特殊景觀型」、「運動挑戰型」以及「鄉間社區型」等八大類型之規劃。截自2011年12月為止已興建500公里的自行車道(縣市合併)，預計2014年達700公里。2009年世運會期間，推廣綠色運輸與愛護地球觀念，並積極建構安全與多樣化的都會自行車LOOP系統，以文化、生態、社區鄰里主軸，提供社區舒適安全的騎乘空間。在自行車道的建構中，其水岸自行車道觀光價值較高，故高雄市政府在整治河川以及在做海岸景觀規劃時，皆納入自行車道的設計，除具水岸親水功能亦有休閒遊憩用途。同時，高雄市政府亦建置全國第一個城市網絡型公共腳踏車租賃系統，提供民眾隨租隨還之便利性，無論是通勤亦或是短程城市觀光移動皆可有效促進。

1. **研究動機**

時代的文明與進步，經濟結構的轉變，在享受便利生活的同時，人們也開始承受各種壓力，無論是工作、家庭、學業、經濟…等等。在各方壓力的環伺下，人們對休閒生活的追求與日俱增，休閒不再只是單純的休息，同時也代表著生活的品質與方式。而若將休閒活動加以分類，依據呂有仁（2005）以主觀分類法分類，歸納出娛樂性、社交性、服務性、知識性、藝術性、體能性、戶外性等七項。

但是根據2011年教育部委請國立高雄師範大學對有關全國休閒教育需求調查，超過54％民眾表示不大會利用自己的休閒時間，只有27％的民眾會均衡安排工作、學習和休閒生活，顯示民眾對休閒的覺察與認識亟需喚醒，學習如何規劃與利用休閒。

林東泰(1992）認為，「休閒」從中文字面意義來看，包含了「休息」和「閒暇」兩個層面，所以休閒是指在閒暇的自由時間中，從事任何可以恢復精神或體力的活動。但是，此處的活動，並不侷限於肢體遊憩活動(recreation)，它應該同時也包含了心智的精神活動(mental activity)。

Chris Ryan(1995）指出，休閒活動的期待與認知，會影響其行為與滿意度。而Beard ＆ Ragheb(1980)認為，休閒滿意度係指個體透過休閒活動參與所得到的正面知覺或感受，乃是個體在其整體休閒體驗及情境下所感到滿足的程度，即Bobby(1995)所說是一種個體經由休閒參與休閒活動中所得到正向感。

Driver & Brown(1975）認為，人們對於休閒活動的需求，主要來自於心理層面而產生的一種動機、慾望與滿足；動機是一種影響行為之很重要的因素，是一種被刺激的需求，驅使人們設法以行動來尋求滿足的需求。Iso-Ahola（1989）對個體參與休閒行為提出兩個基本動機，分別為追求與逃脫，在逃脫環境方面：如個人的問題、麻煩、困難、失敗、朋友和家人。視逃脫為一個有力的休閒動機，以應付個人生活中的自然性阻礙。另一休閒動機在追求參與休閒活動的心理滿意度。

Beard & Ragheb(1983)證實參與休閒行為的主要動機為釋放身心壓力、緊張與獲得身心上舒暢，並將休閒動機分為智力性(Intellectual)、社交性(Social)、勝任－熟練性(Competence-Mastery)、刺激－逃避性(Stimulus-Avoidance)等四個構面。智力性是在評估個別的動機程度所從事的休閒活動，包含滿足好奇心、學習周遭的事物、拓展知識領域、多認識自己、發現新事物等為主。社交性是有關於個人從事休閒活動的社會性理由，包含友誼和人際關係的需求，以及他人尊重的需求。勝任-熟練性是指參與休閒活動為一種自我能力的挑戰，通常是出於身體自然的本能。刺激-逃避性是指從事休閒活動以放慢生活步調、為了使身體獲得舒緩休息、為了放鬆情緒、逃避日常生活的擁擠和吵雜、紓解壓力和緊張等為主。因此，本研究擬以高雄市西臨港線自行車騎乘者之休閒動機對休閒滿意度的影響，為本研究動機之一。

體驗是經歷一段時間或活動後的感知（Kelly, 1987），亦是對某一標的物之領悟、感官與心理情緒，並與個人參與跟經歷相關（Joy & Sherry, 2003）。Mannell(1980)認為休閒參與者在從事休閒活動時的主觀即時感受稱之為休閒體驗。包含了情緒、印象及看法，它是一種瞬間的、短暫的休閒心理狀態，也是一種主觀的、隨著時間而改變的感受。劉喜臨(1992)進一步說明，休閒體驗會因不同的活動情境而產生不同變化，且不同的活動類型及環境組合將會發展出不同的體驗。Rossman(1989)表示休閒體驗會受一連串因素影響，且每項因素間也會彼此影響，這些因素分別是：人們的相互影響、自然環境、主要課題、活動規劃、活動關係、激勵，只要其中一項因素改變則休閒體驗都會產生不同的結果。

綜上所述休閒活動參與者在其休閒環境中，選擇喜好之活動，以期獲得心理、生理上的滿意體驗。也就是說，個體受到動機的驅使參與活動，並藉由實際體驗來獲得滿足。休閒滿意程度將是影響休閒活動參與的指標，若能自休閒體驗中感到滿足，將促使其繼續參與休閒活動；反之，當滿意度減少甚至消失，個體將會停止參與類似的活動。因此，本研究擬以高雄市西臨港線自行車騎乘者之休閒體驗對休閒滿意度的影響，為本研究動機之二。

1. **研究目的**

本研究以休閒動機、休閒體驗對休閒滿意度所產生之影響為研究重點，研究目的如下：

1. 探討高雄市西臨港線自行車騎乘者之休閒動機對休閒滿意度的影響程度。
2. 探討高雄市西臨港線自行車騎乘者之休閒體驗對休閒滿意度的影響程度。
3. 探討不同背景之高雄市西臨港線自行車騎乘者在休閒動機、休閒體驗與休閒滿意度的差異程度。
4. **研究範圍與限制**
5. 因影響休閒滿意度的因素甚多，本研究以休閒動機與休閒體驗做變數。
6. 本研究之研究對象，受限於人力、物力及時間因素，因此僅以高雄市西臨港線自行車騎乘者為研究對象。
7. **研究步驟與流程**

本研究共分為五章及附錄，各部分內容簡述如下：

1. 緒論

此章節一開始反應潮流趨勢，再引用相關文獻帶出本次研究動機，並整理出此研究要深入了解及探討的問題和研究大概方向。

1. 文獻探討

為了解研究中變數相關性以及對後續分析的支持，此章將深入探討

1. 休閒滿意度、休閒動機、休閒體驗三個變數的意義。
2. 休閒動機對休閒滿意度的影響。
3. 休閒體驗對休閒滿意度的影響。
4. 研究方法

本研究方法之工具為問卷調查法。問卷針對相關文獻探討以及本研究之動機、問題加以編著，並對研究對象（高雄市西臨港線自行車騎乘者）進行問卷調查。

1. 統計分析與結果

此章將把回收之有效問卷數據統整後做分析並評估，可得欲探討問題之答案。

1. 結論與建議

此章將把分析之結果統整並提出改善之建議。

確認研究主題

確認研究主題

訂定研究目標與範圍

蒐集相關文獻

建立研究架構與假設

問卷前測

資料整理與分析

正式發放問卷及回收

研究結論與建議

問卷設計

圖 1-1 研究流程圖

資料來源：本研究整理

參考文獻

1. **中文資料**
   1. 王素敏（2007），老人的休閒滿意及其休閒教育取向之研究。未出版之碩士論文，國立高雄師範大學，高雄市。
   2. 王明順」2009）自行車騎乘者動機、意象與滿意度之研究--以高雄市自行車道為例，南台科技大學休閒事業管理系碩士論文。
   3. 王偉哲（1997），遊客對休閒農業之認知與體驗之研究。未出版碩士論文， 逢甲大學建築及都市計畫研究所，台中市。
   4. 王震宇（1996）。休閒體驗中之自由感對休閒活動參與情況之影響。未出版碩士論文，臺灣大學，臺北市。
   5. 王懿欣（2011），高雄市國小教師休閒滿意度與工作倦怠之研究，國立屏東教育大學進修暨研究學院生態休閒教育教學碩士學位學程班碩士論文。
   6. 白少琦（2012），博物館觀眾藝文生活型態與休閒滿意度相關研究-以台北市立美術館為例，國立臺灣師範大學社會教育學系，社會教育與文化行政碩士學位在職專班碩士論文。
   7. 行政院體育委員會（2011），2011年運動城市調查，艾普羅民意調查股份有限公司。
   8. 余嬪（2010），2010年教育部休閒教育需求調查結果，（社教司）。
   9. 吳虹萱(2008)親子旅遊中親子關係對休閒體驗之影響。中國文化大學觀光事業研究所博士論文。
   10. 吳柏勳（2011），鳥松環湖自行車道騎乘者參與動機與休閒滿意度之相關研究，國立屏東教育大學進修暨研究學院生態休閒教育碩士學位學程班碩士論文。
   11. 吳家祺（2011），消費者網路團購動機、網路涉入、產品涉入對休閒體驗之研究-以團購網站為例，朝陽科技大學碩士論文。
   12. 呂有仁（2005），嘉義地區青少年休閒參與及情緒智力之相關研究。未出版碩士論文，國立中正大學運動與休閒教育研究所，嘉義縣。
   13. 呂亭潔，賴耐嘉（2012），大高雄自行車道路網建置現況分析，高雄市政府工務局。
   14. 宋明律（2008），戶外休閒活動新趨勢自行車推動計劃之探討，學校體育106，第十八卷，第三號。
   15. 李育成（2005），我國高職農業機械科轉型為生物產業機電科之學生學習滿意度調查研究，國立彰化師範大學工業教育與技術學系碩士論文。
   16. 李淑任(2005) 咖啡館之休閒體驗與顧客參與之探討-以台中縣市咖啡館為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士論文。
   17. 李蕙貞等(2008)。運動場區參與者體驗與滿意度之研究-以國立雲林科技大學為例。休閒運動期刊，7，33-44。
   18. 林佳蓉（2000），老人生活滿意模式之研究。未出版碩士論文，國立體育學院體育研究所，台中市。
   19. 林幸君（2011），國小教師參與休閒運動之目標取向、內在動機與休閒滿意度之研究，國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士班碩士論文。
   20. 林東泰（1992），休閒教育與其宣導策略之研究。台北市：師大書苑。
   21. 林秋權（2009），自行車使用者對東豐綠廊的休閒涉入、地方依附與休閒滿意度之關係研究，景文科技大學觀光與餐旅管理研究所碩士論文。
   22. 林建佑(2009) 國小教師休閒運動參與動機與休閒體驗對滿意度影響之研究－以雲林縣為例。國立臺灣體育大學運動管理學系碩士班碩士學位論文。
   23. 林家楨（2008）中部地區自行車活動參與者之深度休閒、休閒體驗對休閒承諾的影響，雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。
   24. 林清白（2009），國小學童休閒體驗、休閒態度與休閒參與關係之研究，國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士班碩士論文。
   25. 侯錦雄（1990），遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究。未出版博士論文，台灣大學園藝研究所，台北市。
   26. 柯政利（2008），教師休閒參與、休閒滿意度與工作壓力相關之研究－以彰化縣國民小學教師為例。未出版之碩士論文，大葉大學，彰化。
   27. 洪佑賢（2011），台中縣東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道自行車騎乘者參與動機、滿意度與休閒效益關係之研究，國立東華大學體育與運動科學系碩士論文。
   28. 胡家欣（2000），大學生休閒認知，涉入與體驗－兼論人格特質的影響。未出版之碩士論文，高雄醫學大學，高雄市。
   29. 唐順得（2011），雲林縣國小已婚女性教師工作壓力、休閒滿意度與幸福感之研究，國立嘉義大學輔導與諮商研究所碩士論文。
   30. 高俊雄（1994），休閒滿意模式。論文發表於1994國際體育管理科學研討會。桃園縣：國立體育學院。
   31. 高雄市政府工務局（2011），大高雄自行車道整體規劃。
   32. 高雄市現有自行車車道概況（2012），高雄市政府工務局。
   33. 康文萍（2012），大鵬灣環灣自行車道騎乘者之休閒動機、休閒阻礙與休閒促進關係之研究，亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士論文。
   34. 張春興（1989），張氏心理學辭典。台北：東華。
   35. 張瓊化(2006)，遊客從事休閒旅遊活動之資訊搜尋策略與休閒動機之研究－以日月潭國家風景區為例，朝陽科技大學企業管理系碩士論文。
   36. 許宇中（2009）基隆河沿岸自行車道騎乘者參與動機、車道設施滿意度、遊憩體驗與休閒效益關係之研究，國立台灣體育大學運動管理學系碩士論文。
   37. [郭肇元（2003）。休閒心流經驗、休閒體驗與身心健康之關係探討。未出版碩士論文，政治大學，台北市。](http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi?o=dnclcdr&s=id=%22091NCCU5071010%22.&searchmode=basic)
   38. 陳子逸（2009）慢速壘球運動參與者的休閒參與動機、自由時間管理及休閒滿意度之研究─以台灣北部地區為例，[南華大學](http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=73lexT/search?q=sc=%22%E5%8D%97%E8%8F%AF%E5%A4%A7%E5%AD%B8%22.&searchmode=basic" \o "南華大學)[旅遊事業管理學系碩士班](http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=73lexT/search?q=dp=%22%E6%97%85%E9%81%8A%E4%BA%8B%E6%A5%AD%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%AD%B8%E7%B3%BB%E7%A2%A9%E5%A3%AB%E7%8F%AD%22.&searchmode=basic)論文。
   39. 陳水源（1989）。 遊客遊憩需求與遊憩體驗之研討。戶外遊憩研究，1（3），56-79。
   40. 陳英仁（2005）。老人休閒動機、休閒參與及休閒環境偏好關係之研究。碩士論文，朝陽科技大學休閒事業管理系，台中。
   41. 陳凱文（2010），女性休閒體驗與幸福感之研究~以SPA體驗為例，靜宜大學觀光事業學系研究所碩士論文。
   42. 陳裕華(2006)。愛好茶藝休閒活動者之休閒探索。台中縣靜宜大學觀光事業研究所。未出版碩士論文。
   43. 陳艷麗（2003），台南縣、市大專教師休閒參與型態、休閒活動參與項目滿意度之研究。未出版之碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
   44. 陸象君（2005），高雄市成人親水活動現況及滿意度研究。未出版碩士論文，國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。
   45. 傅秀英（2010）登山步道參與者休閒動機與休閒體驗及休閒滿意度之研究－以台中市大坑登山步道為例，亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士在職專班論文。
   46. 黃仁韋（2010）Lounge Bar 消費者休閒動機與滿意度之研究-以高雄市為例，[國立高雄大學](http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=73lexT/search?q=sc=%22%E5%9C%8B%E7%AB%8B%E9%AB%98%E9%9B%84%E5%A4%A7%E5%AD%B8%22.&searchmode=basic" \o "國立高雄大學)[國際高階經營管理碩士在職專班(IEMBA)](http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=73lexT/search?q=dp=%22%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E9%AB%98%E9%9A%8E%E7%B6%93%E7%87%9F%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%A2%A9%E5%A3%AB%E5%9C%A8%E8%81%B7%E5%B0%88%E7%8F%AD%28IEMBA%29%22.&searchmode=basic)論文。
   47. 黃心華（2009），自行車風潮的崛起及後續因應-國家政策研究基金會
   48. 楊琬琪（2009），自行車活動休閒滿意度衡量模式之建立與驗證，屏東科技大學熱帶農業暨國際合作系博士生。
   49. 葉柏吟（2010）賞蝶活動吸引力、休閒體驗與行為意圖關係之研究，雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。
   50. 詹明娟，休閒學習內涵初探--是學習如何休閒？還是在休閒中如何獲得學習？
   51. 廖淑靜（2011），自行車休閒者休閒動機、休閒體驗與休閒滿意度之研究-以埔里自行車道為例，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。
   52. 廖雅芳（2004）。台灣花卉博覽會遊客滿意度之研究。未出版碩士論文，國立屏東科技大學，屏東縣。
   53. 劉盈足(2005)公務員週末之休閒涉入與其休閒滿意度關係之探討－以彰化地區鄉鎮市公所為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士論文。
   54. 劉莉芬（2011）登山步道登山健行者休閒動機與休閒體驗及休閒滿意度之研究-以屏東縣笠頂山登山步道為例，亞洲大學休閒與遊憩管理學系碩士在職專班論文。
   55. 劉喜臨（1991）。旅遊態度在旅遊活動決定過程中所扮演的角色，台灣大學森林學研究所碩士未出版之碩士論文。
   56. 蔡佳蓉（2010），台中市居民對騎乘自行車之休閒動機、休閒阻礙與休閒促進之研究，逢甲大學土地管理學系碩士在職專班碩士論文。
   57. 蔡旻熹（2008），自行車道遊憩環境屬性及遊客休閒滿意度影響重遊意願之研究－以旗津環島踩風自行車道為例，國立嘉義大學體育與健康休閒研究所碩士論文。
   58. 鄭味玲（2007），屏東縣國中生休閒活動參與、休閒態度及休閒阻礙之研究，國立屏東教育大學體育學系碩士學位論文。
   59. 戴三元（2012）休閒動機與滿意度之研究-以高屏地區音樂團隊及武術團隊為例，[義守大學](http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=73lexT/search?q=sc=%22%E7%BE%A9%E5%AE%88%E5%A4%A7%E5%AD%B8%22.&searchmode=basic" \o "義守大學)[管理學院管理碩士在職專班](http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=73lexT/search?q=dp=%22%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%AD%B8%E9%99%A2%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%A2%A9%E5%A3%AB%E5%9C%A8%E8%81%B7%E5%B0%88%E7%8F%AD%22.&searchmode=basic)論文。
   60. 謝清秀(2003)。大專網球選手休閒動機、休閒參與及休閒滿意之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園縣。
   61. 魏朝政(1992)。坡地遊憩區景觀體驗評估之研究。未出版碩士論文，逢甲大學建築及都市設計研究所，台中市。
   62. 羅于婷（2006）。夫妻之家庭生命週期、休閒脈絡與其休閒體驗之關係。未出版之碩士論文， 彰化縣， 大葉大學休閒事業管理學系。
   63. 嚴詠智（2006）。台南縣國民小學行政人員休閒活動參與及休閒滿意度之研究。未出版碩士論文，國立台南大學，台南市。
   64. 蘇慧慈（2011）。六堆嘉年華參與者休閒涉入、休閒體驗與休閒滿意之相關研究，[雲林科技大學](http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gsweb.cgi/ccd=SG_GCu/search?q=sc=%22%E9%9B%B2%E6%9E%97%E7%A7%91%E6%8A%80%E5%A4%A7%E5%AD%B8%22.&searchmode=basic)休閒運動研究所碩士論文。
   65. 鐘瓊珠（1997）。大專運動員休閒行為之研究－以國立台灣體專專長學生為例。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。

**二、英文資料**

1. Alexandris, K., & Carroll, B（1997）. Analysis of leisure constraints based on different recreation sport participation levels: Result from a study in Greece. Leisure Sciences, 19, 1-15.
2. Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction behavioral intentions. Annals ofTourism Research, 27, 785-804.
3. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure attitude. Journal of Leisure Research, 14(2), 155-167.
4. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. Journal of Leisure Research, 1(12), 22-33.
5. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation. Journal of Leisure Research, 15(3), 219-228.
6. Bobby,G.(1995). The importance of leisure satisfaction. Journal of Leisure Research, 12,279-299.
7. Chris, Ryan（1995）. Researching tourist satisfaction: issues, concepts, problems. London and New York: Routledge.
8. Clawson, M., & Knetsch, J. L. (1966). Economic of outdoor recreation, Baltimore and London: The John Hopkins University Press, 33-36.
9. Cordes K. A. & Ibrahim H. M.（2 0 0 0 ）. 休閒遊憩事業概論（ 李晶譯）。台北市： 桂魯（ 原著於1 9 9 9 年出版）。
10. Crandall (1980). Motivations for leisure. Journal of Leisure Research, 12(1),45-53。
11. Csikszentmihalyi, M., & LeFevre, J. (1989). Optimal experience in work and leisure. Journal of Personality and Social Psychology, 56, 815-822.
12. Deci, E. L. ,& Ryan, R.M. (1991). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum.
13. Driver＆Tocher(1970).Toward a behavioral interpretationof recreational engagement, with implications for planning. In 58.B.L.Driver(ed.),Elements of Outdoor Recreation Planning。The University of Michigan Press,9-31。
14. Driver, B. L.,& Brown, P. J.（1975）. A Sociopsychological definition of recreation demand with implication for recreation resource planning, Washington, DC : National Academy of Sciences.
15. Driver＆Tocher(1970)。Toward a behavioral interpretation of recreational engagement, with implications for planning. In 58.B.L.Driver(ed.),Elements of Outdoor Recreation Planning。The University of Michigan Press,9-31。
16. Dumazedier, J. (1974). Sociology of leisure. New York:Elsevier.
17. Franken,D.A. & Van Raaij,W. F. (1981). Satisfaction with leisure time activities. Journal of Leisure Research, 13, 337-352.
18. Gunter, B.C.(1987), The leisure experience :Selected properties. Journal of Leisure Research, 19(2), 115-130.
19. Hawes, D. K. (1979). Satisfaction derived from leisure-time pursuits: An exploratory nationwide survey. Journal of Leisure Research, 10, 247-264.
20. Iso-Ahola, S. E.（1980）. The social psychology of leisure and recreation. Dubuque, IA: William C. Brown.
21. Iso-Ahola, S. E. (1989). Motivation for leisure. In E. L. Jackson and T. L. Burton (Eds.), Understanding Leisure and Recreation: Mapping the Past, Charting the future. State College, PA: Venture Publishing.
22. Ittelson, W. H. (1978)。 Environmental perception and urban experience. Environment and Behavior, 10(2), 193-213。
23. J.Gnoth (1997). Motivation and Expectation Formation, Annals of Tourism Research, 24(2), 283-304. Lewin, K. (1951). Field theory in social science. NY: Harper and Row.
24. Joy, A. & Sherry, John F. (2003)。Speaking of art as embodied imagination: A multisensory approach to understanding aesthetic experience. Journal of Consumer Research, Vol. 30; pp. 259.
25. Kelly, J. R. (1987). Freedom to Be-A New Sociology of Leisure, Macmillan, New York.
26. Kelly, J. R. (1990). Leisure and aging: A second agenda. Society and Leisure, 13(1), 145-167.
27. Kotler, P. (1991). Marketing management: Analysis,planning,implementation, and control. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
28. Lee, B., Shafer, C. S., & Kang, I. (2005). Examining relationships among perceptions of self, episode-specific evaluations, and overall satisfaction with a leisure activity. Leisure sciences, 27(2), 93-109.
29. Losier, G. F., Bourque, P. E. & Vallerand R. J. （1993） . Amotivational model of leisure participation in the elderly. Journal of Psychology Interdisciplinary & Applied, 127（2）, 153-170.
30. Manfredo, M.J., Driver, B. L. & Tarrant, M. A. （1996）. Measuring leisure motivation: A meta-analysis of the recreation experience preference scales. Journal of Leisure Research, 28（3）,188-213.
31. Mannell, R, c (1979). A conceptual and experimental basis for research in the psychology of leisure. Society and Leisure, New York.
32. Mannell, R. (1980). Social psychological techniques and strategies for studying leisure experiences.
33. Mannell, R. C. ,& Kleiber, D. A. (1997). A social psychology of leisure. United States of America. PA: Venture Publishing, Inc.
34. Mannell, Rc (1979)。A conceptual and experimental basis for research in the psychology of leisure。Society and Leisure, New York.
35. Mannell, R. C. (1999). Leisure experience and satisfaction. In E. L. Jackson, & T. L. Burton (Eds.), Leisure studies: Prospects for the twenty-first century (pp. 235-251). State College, PA: Venture Publishing, p. 243.
36. Mook, D. G. (1987). Motivation: The Organization of Action. New York: W. W.Norton.
37. Neulinger, J. (1974). The psychology of leisure. Spring field, IL: Charles C. Thomas.
38. Peterson, G. L (1974). Evaluating the Quality of the Wilderness Environment: Congruence between Perception and Aspiration. Environment and Behavior, 6(2), 169-193.
39. Pierce, R. C. (1980). Interrelationships among leisure participation, leisure satisfaction, and leisure attitude. Journal of Leisure Research, 12(2), 139-149.
40. Riddick, C. C. (1986). Leisure satisfaction precursors. Journal of Leisure Research, 18(4), 259-165.
41. Rossman, J. R. (1989). Recreation programming designing leisure experience (2nd.ed). Champaign, Illinois: Sagamore Publishing all rights reserved.
42. Schmitt, B. (1999). Experiential marketing: how to get customers to sense, feel, think, act, relate to your company and brands, Simon & Schuster, Inc.
43. Unger, L. S., & Kerman, J. B. (1983). On the meaning of leisure: Aninvestigation of some determinants of the subjective experience. Journal of Consumer Research 9, 381-3.
44. Vroom, V. H. (1964). Work and Motivation. New York K, NY: John, Wiley and Sons.
45. Weissinger, E., & Bandalos, D. L.（1995）. Development, reliability and validity of a scale to measuring intrinsic motivation in leisure.Journal of Leisure Research, 27（4）, 379-400.

三、網路資料

1. 大高雄自行車道網：

<http://pwbgis.kcg.gov.tw/bicycle/index.html>

1. 大紀元新聞網-世界十大自行車友好城市：

<http://www.epochtimes.com/b5/11/6/24/n3295951.htm>

1. 大紀元新聞網－節能減碳 單車風潮起：

<http://www.epochtimes.com/b5/8/12/13/n2361681.htm>

1. 今日新聞-高雄人快來運動！臨港線夢時代至擴建路自行車道完工啟用。

http://www.nownews.com/2012/02/22/11490-2787972.htm

1. 自行車道整體路網規劃建設計畫：

<http://bike.sac.gov.tw/index.php>

1. 自由時報《夢時代西臨港線鐵馬道啟用》飽覽山海河港 相約「騎」樂。
2. 行政院體委會：

<http://www.sac.gov.tw/menu.aspx?wmid=106>

1. 行政院研究發展考核委員會-99年度全國自行車道系統建設評比結果：

<http://www.rdec.gov.tw/ct.asp?xItem=4529655&ctNode=12226&mp=100>

1. 行政院經濟建設委員會：

<http://www.cepd.gov.tw/m1.aspx?sNo=0010363>

1. 高雄市公共腳踏車資訊網：

<http://c-bike.com.tw/Default.aspx>

1. 高雄市政府工務局：

<http://pwb.kcg.gov.tw/index.asp>

1. 高雄市交通局友善鐵馬城

<http://bike.ksdg.com.tw/index.aspx>