

摘 要

地球暖化、國際間環保意識抬頭，激起全球各國對於環境議題的重視。綠色世紀的來臨，促使企業界重新出發，推動綠色管理，生產對環境友善的產品，塑造一種綠色的新形象，因此落實環境保護是確保企業永續經營的不二法門。

過去，產業界運用科學新知與創新的科技，造就人類生活的文明，也造成了地球今日始料未及的危機，回顧 1970 年代，企業對於環境保護的概念相當缺乏，在利益考量下，企業的目的只想設計、生產能夠賺錢的商品，而未把環境問題納入考量。經理人為了提昇企業績效而忽視企業對環境所造成的傷害，隨著經濟發展愈趨蓬勃，環境污染問題也日益嚴重，因而喚起了政府單位與社會大眾對於環境議題的重視。

以往文獻中大多數探討綠色創新或社會企業責任對企業營運績效之影響，但這些研究尚未深入探討股權結構對於綠色創新營運績效之影響，所以本研究運用 2002 至 2012 年止已公開發佈綠色創新新聞事件之上市上櫃公司為研究對象，探討已進行綠色創新企業之經理人、法人與董事持股比例對綠色創新經營績效之間的關聯性。本研究把股權結構分為高持股與低持股進行單變量分析，發現高股權結構強化綠色創新營運績效的正向效果，再根據股權結構與綠色創新營運績效進行迴歸分析，顯示股權結構正向影響綠色創新營運績效。

關鍵詞：綠色創新、營運績效、股權結構、公司治理