

## 摘要

近年來，政府為了改善都市交通問題，正積極在推廣發展大眾運輸系統，其中包括各都會區捷運網之計畫，目的希望能提升大眾運輸服務品質及運能，達到紓解都會區交通擁擠。近來臺灣地區各地方政府紛紛提出引進輕軌運輸系統計畫，以改善地區交通問題，並建立都市形象。

本研究以「高雄環狀輕軌」來做為研究目標，利用三個變數「產品知識」、「知覺價值」、「社會成本效益」，來預測是否會影響民眾的搭乘意願。

本研究目的為：

- 一、了解高雄市民眾對產品知識與搭乘意願之關係。
- 二、了解高雄市民眾對知覺價值與搭乘意願之關係。
- 三、了解高雄市民眾對社會成本效益與搭乘意願之關係。

**關鍵字：**高雄輕軌、產品知識、知覺價值、社會成本效益、搭乘意願