

摘要

水果的發展應重視評估任何在產業中擁有競爭力的價值，然而蓮霧的種植面臨到了氣候不穩、成本增加之種植問題，栽種的過程隨著氣候變化而不穩定，因此栽培出的果實品質不佳，造成許多農家禁不起虧損紛紛又轉型種植其他農作物，參考近幾年的相關研究文獻整理出其自變數有『品質』、『栽種技術』、『行銷手法』、『環境』，為了更瞭解消費者的購買意願及農民的栽種現況而訪談業者，透過訪談了解他們與消費者之間的互動及如何建立顧客關係，希望能對業者有所助益。

本研究透過文獻探討與證實研究，消費者對行銷創新的認知程度高低會影響到購買意願的程度，業者可透過開放觀光果園，讓消費者能直接接觸，及教育消費者如何挑選，以增加顧客之購買意願。消費者在草根性技術創新的「產品創新」認知程度越高時，對蓮霧的購買意願就越高。業者可在製程創新做加強，例如減少農藥的使用、注重現代人養生方面、土壤環保概念也利於降低成本。產品品質會直接影響其購買意願，當消費者在產品品質的「特色」、「服務性」認知程度越高時，對蓮霧的購買意願就越高，建議業者可以運用特別的包裝來襯托出水果之特色，增加之吸引力。

關鍵字:行銷創新、草根性技術創新、產品品質、購買意願、蓮霧