

高雄地區樂透購買行為之研究

指導老師：陳榮方

組 員：洪尉淇、楊雅如 邱芷亭、劉佳怡

摘 要

之前台北銀行又發起樂透彩券加碼的活動，民眾為之狂熱；即引發想去探討“民眾對於購買樂透彩券行為之研究”的構想，將以高雄市為例。本研究對樂透彩券購買者的消費行為做實地調查，欲了解：

- (一) 樂透彩券購買者在「樂透彩券購買態度」以及「樂透彩券購買行為」個別分析上，是否有顯著不同？
- (二) 樂透彩券購買者對於「樂透彩券八大構面」之重要性與滿意度評估如何？並針對其差異性在人口統計變數上是否有顯著不同？
- (三) 探討消費者「對樂透彩券目前的滿意度」分別與「每月平均購買次數」、「購買注數」之間的相關性及預測力。
- (四) 針對樂透彩券購買者之「生活型態」可分為幾個構面？

在研究動機與目的建立後，由研究架構的構建，建立研究分析流程，並列出所須之研究方法。然後設計問卷以高雄市十一個行政區的投注站做分層隨機抽樣，以人員訪問的方式訪問正在購買樂透彩券的消費者。

最後根據所抽得的樣本數顯示分析得到以下的實證結果：

1. 顧客確實會因背景不同而顯著影響其購買態度的產生，主要有顯著不同的是在教育程度、性別、收入、婚姻上；亦即有關教育程度在購買金錢來源有顯著差異；性別、收入、婚姻在「購買樂透彩券的看法」有顯著差異的假說成立。

2. 年齡及收入在每月平均購買次數上有顯著差異；教育程度及婚姻在選擇樂透簽注號碼差異上有顯著不同。
3. 「對政府發行樂透的感覺」對「每月平均購買次數」、「購買動機」對「每月平均購買次數」、「購買金錢來源」對「購買注數」、「對政府發行樂透的感覺」對「多久開獎一次」、「購買金錢來源」對「多久開獎一次」上皆有顯著差異。
4. 樂透彩券重要性及滿意度的八個構面上，重要性大多高於滿意度，除了「購買便利性」在教育程度為高中(職)以下、收入20,000 元以下及30,001-40,000 元、以及職業為服務業、家庭主婦(夫)、學生的為滿意度較高。「頭獎獎金滿意度」對「每月平均購買次數」及「中獎機率滿意度」對「購買注數」的相關性中有顯著性差異。從「頭獎獎金滿意度」及「公信力滿意度」可窺探購買注數的高低，預測出其整條迴歸方程式。
5. 針對樂透彩券消費者生活型態可分為「風險趨避」、「知足常樂」及「認同樂透」三個構面。在人口統計變數上除了「性別」與三個因素構面沒有顯著差異外，其餘五個人口統計變數與三個因素構面皆有顯著差異。

A

K.U.A.S.