

子公司知識來源影響因素績效之研究

指導老師：楊敏里

組 員：黃子惠、朱怡靜、廖佳慧、陳振勛

摘 要

知識經濟時代的來臨，宣告著知識的掌握是關鍵的策略能力，企業創造利潤的關鍵已從過去的天然資源、勞力和土地，轉變為知識。一般而言，企業可以從組織內部自我發展或自外部組織移轉來取得所需的知識，但企業知識的取得，是否受某些特定因素之影響，而決定其知識的取得傾向？甚至於不同的知識來源是否會影響到知識接受者的績效？本研究綜合過去不同學者的論點，做一有系統之整理，試圖將影響子公司知識來源之因素、不同子公司知識來源是否會影響績效等研究，以國際合資企業為例，作一驗證性的探討。

本研究主要分為市場環境因素、知識特性、組織因素、子公司知識來源及績效等五構面。探討影響知識來源的三構面分別對於國際合資子公司知識來源之關係及國際合資子公司知識來源對績效之影響。本研究以國際合資子公司為抽樣對象，實得有效問卷為 67 份，再採取邏吉斯迴歸的方式來探討各構面，其研究結果如下：

1. 在市場環境構面，研究中發現市場環境對子公司知識來源無顯著影響，所以當台灣市場重要性愈高、吸引力愈高時，子公司的知識來源不一定傾向來自母公司，其研究結果正好與 Bartlett & Ghoshal 的研究結果相呼應，顯示台灣子公司之角色定位已處在「策略領袖」的位置。因此子公司的知識來源已不再僅止於母公司單方面之傳授，而是傾向於藉由台灣所蘊含之產業資源及能力，來自行發展或者是策略聯盟。

2. 在知識特性構面，研究中發現知識特性對子公司知識來源無顯著影響，所以當知識內隱性、企業專屬性、及知識不確定性愈高，子公司知識來源不一定傾向於母公司或非母公司，可能還需輔以交易成本的評估及母公司的控制程度等其他的因素，才有可能影響子公司知識來源。
3. 在組織因素對子公司知識來源此二構面，我們發現母公司控制因素中的集權化及社會化確實會影響子公司來源的傾向，亦即當母公司集權化及正式化程度愈高時，子公司會愈缺乏決策自主權，而導致知識來源傾向於母公司；在子公司組織因素構面中，研究結果證實子公司資源的豐富性亦會影響子公司知識來源，當子公司資源愈豐富時，愈具有獨當一面的能力，能自行尋求對其最有利之知識來源，對母公司也較不依賴，因此知識來源傾向於非母公司。
4. 在知識來源對績效構面之檢定中顯示，不同知識來源對績效無顯著影響；另知識來源對整體目標達成率之檢定，亦顯示不同知識來源對子公司之整體目標達成率無顯著影響。推估其可能原因為當知識來自於母公司時，其母公司可能訂定較高之績效目標，導致子公司在績效的達成度較低，或可能知識自外部取得後自行內部發展或透由策略聯盟，使得子公司在能力或各方面都提升，導致知識來自非母公司之整體目標達成率較知識來自於母公司之整體目標達成率高。

關鍵字：市場重要性、市場吸引力、知識特性、控制程度、知識來源、績效