

# 女性創業家特質、動機與創業問題之研究 -以微型企業為例

指導老師：劉季貞 老師

組 員：劉季盈、王嘉君、黃筱媚、黃靜瑤

## 摘 要

台灣中小企業發展蓬勃，反映著台灣的創業型經濟與創新精神是創造經濟奇蹟的源頭。根據 2003 年經濟部中小企業處出版的中小企業白皮書統計，2002 年資本額未滿 10 萬元之中小企業數達到一百一十萬四千七百零六家，比 2001 年成長 2.46%，由此可知台灣微、小型企業其數量大幅增加。

過去十年來台灣女性創業家成倍數的增加，她們在企業界愈來愈扮演舉足輕重的地位。現代的女性想藉由自己的能力來開創屬於自己的一片天空，因而踏入創業家的行列。就婦女創業而言，為何會容易進入微型企業？首先是因為其進入門檻低（如技術層次、資本額等）。其次在於其彈性較高，表現在工作時間的運用、分配上，對於多數仍負有家庭照顧責任的婦女而言，無非是很好的選擇。

本研究蒐集、整理所有與創業家相關之文獻，並且歸納眾多專家學者之意見，彙整出問卷內容中「創業動機、創業問題、人格特質、企業特徵」之各調查項目。經由「因素分析」萃取的結果發現女性創業困難有：家庭與事業兩難、經營能力較弱、資金籌措困難、市場認知不夠、人際網絡的缺乏。在創業動機呈現多元化、兩極化的現象。從主動積極追求自我實現，到因二度就業卻找不到工作被迫創業都是常見的因素。且愈來愈多能幹的職業婦女因在組織內發展受阻，因而決定自行創業。