

摘要

NFC 技術在多年前已被市場關注，但卻受限於基礎建設不足，使終沒辦法達到普及。目前由於 NFC 手機相關國際標準還未訂定，價格雖日趨下降但是對使用者來說 NFC 手機高於一般手機三千至五千元不等。因此，如何讓使用者覺得 NFC 手機值得購買並可達到持續使用是值得探討的議題。

以往探討 NFC 技術的研究雖多，但缺乏探討 NFC 技術的手機使用者是否願意持續使用，故本研究將探討 NFC 手機持續使用之重要性，對兩個主要因子與滿意度之交互過程中，所產生的影響。因此，本研究的目的為：

- 一、探討便利性確認對 NFC 手機知覺有用性與滿意度之影響。
- 二、探討上述關係中，探討知覺有用性與滿意度對持續使用之影響。