

摘要

近年來，隨著國民所得逐漸增加，大大的提升了國民消費能力，更增長了民眾對生活品質的需求，因此購物中心在台灣逐漸走向休閒美學精品化，義大世界購物廣場提供價格優惠的精品購物新樂趣，這種標榜以流行性業種齊備及文化社交功能兼具的購物廣場，較能滿足消費者的全方位需求，更帶來一種不同於以往的購物體驗。

本研究採用問卷調查方式，調查義大世界購物廣場的商店印象、服務品質對再購意願之影響，以SPSS統計軟體作為本研究之分析工具，研究結果顯示：

- 一、商店印象對再購意願有顯著影響。
- 二、服務品質對再購意願有顯著影響。
- 三、人口統計變數對各變數有顯著差異。

關鍵字：義大世界購物廣場、商店印象、服務品質、再購意願