

# 品牌形象、產品特性、產品品質對顧客滿意度之影響 — 以瘦身茶飲為例

學生：田佳瑩、曾可晴、張方慈、陳莞婕、蔡文政

## 摘要

近年來肥胖的年齡層有日益降低的趨勢，許多人因此追求低熱量且健康的飲品，為了符合大大多數人的需求，越來越多業者推出低熱量、去油解膩的產品供消費者做選擇，本研究主要探討瘦身茶飲的品牌形象、產品特性及產品品質對顧客滿意度之影響，研究對象為使用過瘦身茶飲之消費者。研究結果顯示，品牌形象、產品特性及產品品質對顧客滿意度有顯著影響；且不同人口統計變數對品牌形象、產品特性及產品品質亦有顯著差異，本研究之研究結果可提供瘦身茶飲業者及後續相關研究參考。

關鍵字：瘦身茶飲、顧客滿意度、品牌形象、產品特性、產品品質