

專題題目：攜帶寵物至工作環境認知與工作 績效關係之初探

學生：張文尚、陳紘筠、林雅苹、李建翰、張佳琪

摘要

社會結構因工業化的急遽轉變、電腦科技的發達，使得人與人之間產生了疏遠的距離。在這種情感缺乏的需求之下，人們逐漸將情感依附在寵物身上。而近年來，Google與亞馬遜等國外公司開始允許員工攜帶寵物至工作環境。爰此，本研究藉由深入探討攜帶寵物至工作環境對正向情緒、主觀幸福感及工作績效有無影響。研究目的包括：

- (一) 探討以攜帶寵物至工作環境的認知，探討寵物飼養對工作績效之影響。
- (二) 探討寵物飼養分別對正向情緒、主觀幸福感之影響。
- (三) 探討正向情緒、主觀幸福感對工作績效的影響。
- (四) 以攜帶寵物至工作環境的認知，探討寵物飼養透過正向情緒、主觀幸福感的中介效果，是否間接影響工作績效。

本研究以有飼養寵物且具工作經驗者為調查對象。採用立意抽樣方式選取研究樣本，進行問卷訪查。總計發放 326 份問卷，回收有效問卷 302 份，有效問卷回收率 92.6%，透過統計套裝軟體 SPSS(第 19 版)進行敘述性統計分析、t 檢定、單因子變異數分析、信度分析、Pearson 相關分析、迴歸分析以及中介分析等方法進行資料分析。研究結果顯示：(1) 寵物飼養、正向情緒與主觀幸福感對工作績效有正向顯著影響；(2) 寵物飼養對正向情緒與主觀幸福感有正向顯著影響；(3) 正向情緒在寵物飼養與工作績效之間有部分中介效果；(4) 主觀幸福感在寵物飼養與工作績效之間具完全中介效果。

根據以上研究結果，可以了解寵物對女性在正向情緒、主觀幸福感與工作績效間的影響較大。因此，在女性員工人數較多的公司若採用攜帶寵物至工作環境的政策，其提升工作績效的效益將會更加明顯。建議可將攜帶寵物上班作為規劃員工激勵方案中，藉由攜帶寵物上班，調節員工身心狀態，達成提升工作績效之目的，以作為企業之參考。

關鍵詞：寵物飼養、主觀幸福感、正向情緒、工作績效

Keyword：Pet、Subjective Well-being、Positive Emotion、Job Performance