

# 影響人們持續使用 NFC 的因素之探討

學生：游惠蘭、江怡潔、吳星俞、邱君媚、莊千慧

## 摘要

摘要內文：

NFC 產業市場在最近的幾年倍受關注，各國紛紛訂定相關政策加以推廣此技術，並發展出各類以 NFC 功能為基礎的應用服務。然而在各國推廣 NFC 技術之下，以日本推廣的最為普遍，早在 2004 年 7 月率先推出 i-mode FeliCa 手機錢包服務，已把 NFC 技術應用在生活之中。

過去台灣缺乏完整的生態系統與法令規定，導致 NFC 在國內無法像日本一樣廣泛應用。台灣在 2013 年 1 月通過銀行公會提出的手機信用卡安控規範並且市場看好 NFC 商機，相關業者紛紛投入開發，目前已有國泰世華、中國信託、富邦、台新銀等銀行試辦小規模的感應式手機信用卡業務。不僅銀行業者，電信業者也倍感興趣。中華電信、台灣大哥大、遠傳電信、亞太電信、威寶電信與悠遊卡公司更早就投身此一戰局，於 2011 年 10 月宣布成立信託服務管理(Trust Service Manager；TSM)公司，建置一個行動支付的後台認證。

本研究整理了 NFC 的相關議題，對 NFC 應用服務之發展概況進行深入探討，找出可能影響 NFC 持續使用之因素，因影響 NFC 持續使用的因素相當廣泛，而本研究架構以期望確認理論之持續使用為基礎，並以「知覺風險」、「便利性」以及「網路外部性」為主要因素。最後，期望透過研究結果能為目前正在發展的 NFC 技術在考量因素上有正面的幫助，能提供相關業者及政府單位在服務設計和訂定法規時一些可能的參考建議。

關鍵詞：NFC、知覺風險、便利性、網路外部性、持續使用

Keywords : NFC、Perceived Risk、Service Convenience、Network Externality、Continue To Use Intention

# 目錄

<b>第壹章</b>	<b>緒論</b>		
第一節	研究背景與動機	.....	1
第二節	研究目的	.....	2
第三節	研究範圍與限制	.....	3
第四節	研究步驟與流程	.....	3
<b>第貳章</b>	<b>文獻探討</b>		
第一節	NFC 概述	.....	5
第二節	知覺風險	.....	12
第三節	便利性	.....	15
第四節	網路外部性	.....	17
第五節	持續使用	.....	21
第六節	各項變數之相關文獻	.....	23
<b>第參章</b>	<b>研究方法</b>		
第一節	研究架構	.....	25
第二節	研究變數之操作性定義	.....	25
第三節	問卷設計	.....	27
第四節	抽樣方法與分析方法	.....	27
<b>第肆章</b>	<b>研究分析結果</b>		
第一節	敘述性統計分析	.....	28
第二節	信度分析	.....	32
第三節	研究假設分析	.....	32
第四節	小結	.....	33
<b>第伍章</b>	<b>結論與建議</b>		
第一節	結論	.....	34
第二節	建議	.....	35
第三節	研究限制與未來研究建議	.....	37
<b>參考文獻</b>		.....	I
<b>附錄</b>		.....	A

## 表目錄

表	2-1.1	NFC 應用模式	5
表	2-1.2	NFC 應用模式	6
表	2-1.3	NFC 基本類型	6
表	2-1.4	NFC 規格類型	8
表	2-2.1	知覺風險定義整理	13
表	2-3.1	便利性定義整理	16
表	2-3.2	Brown 學說五構面整理	16
表	2-3.3	Berry et.服務便利性分類整理	17
表	2-4.1	網路外部性定義整理	18
表	2-4.2	Katz & Shopiro 學說整理	19
表	2-4.2	Hagel III & Armstrong 學說整理	19
表	2-5.1	持續使用定義整理	22
表	3-2.1	知覺風險構面之操作性定義	26
表	3-2.2	網路外部性構面之操作性定義	26
表	3-2.3	便利性構面之操作性定義	26
表	3-2.4	持續使用構面之操作性定義	26
表	4-1.1	樣本結構次數分配表	28
表	4-1.2	樣本結構次數分配表(二)	30
表	4-1.3	知覺風險之敘述性統計分析表	30
表	4-1.4	便利性之敘述性統計分析表	30
表	4-1.5	網路外部性之敘述性統計分析表	31
表	4-1.6	網路外部性之敘述性統計分析表	31
表	4-1.7	網路外部性之敘述性統計分析表	31
表	4-1.8	持續使用之敘述性統計分析表	31
表	4-2.1	整體問項之信度分析	32
表	4-4.1	研究假設驗證結果彙總表	33

## 圖目錄

圖	1-1.1	全球 NFC 手機出貨量	1
圖	1-5.1	研究流程圖	4
圖	2-4.1	網路外部性啟動過程	20
圖	2-5.2	期望確認模式	22
圖	3-1.1	研究架構圖	25
圖	4-3.1	研究架構迴歸分析圖	33