

# 台灣線上第三方支付之發展困境

學生：陳玉珮、林妤洵、蔡郁旻、楊心宜、羅允君

## 摘要

隨著網際網路與電子商務的蓬勃發展，逐漸改變大眾的消費模式，有越來越多人選擇使用網路購物，電子商務的付款方式也隨之多樣化，貨到付款、信用卡付款、網路轉帳、超商付款取貨以及第三方支付服務。在國外，第三方支付產業已行之有年，知名的業者如美國 PayPal 以及中國支付寶兩大業者。而台灣第三方支付產業卻發展的不如預期，因此本研究將探討台灣第三方支付產業所面臨的困境。選擇目前台灣第三方支付業者為研究對象，使用創新抵制理論之角度探討台灣第三方支付產業障礙之相關策略。研究分為兩個階段，第一階段找出第三方支付業者進行訪談，接著使用內容分析法歸納出 28 個抵制因素，透過第二階段模糊德菲爾法專家問卷，將其分析結果以開發階段、導入階段、推廣階段分別討論，並於各階段篩選出前三名關鍵抵制因素加以探討。開發階段前三名為「開發新技術及串接系統時間成本高」、「與銀行間的整合不易」、「現行法規阻礙儲值業務發展」；導入階段前三名為「開發新技術及串接系統時間成本高」、「政府無實際推廣措施」、「供應端營運模式未發展健全」；推廣階段前三名為「供應端營運模式未發展健全」、「各國市場規模差距甚大」、「政府無實際推廣措施」。本研究以此兩個階段之方法，歸納出抵制因素並進行討論，給予後續想要導入第三方支付產業之業者或是已在第三方支付產業之業者結論與建議。

關鍵字：第三方支付服務、創新抵制、內容分析法、模糊德菲爾法

Keywords：Third-Party Payment、Content Analysis、FDM