

專題題目：內外控人格特質對創業導向、 自我效能與創業績效關係之研究

— 以連鎖加盟創業者為例

學生：陳靜萱、邱意婷、何思瑩、林佩姝、陳怡君

摘要

近年來，景氣信號亮紅燈，加上失業率上升，意外帶動加盟創業的成長。Zahra 與 Covin(1995)指出許多學者相信創業導向可以改善績效，研究結果也多支持創業導向和績效之間為正向關係，且兩者之間為互有影響。本研究意在探討以加盟創業者的認知，其內外控人格特質是否影響創業績效的提升。研究目的包括探討：

- (一)內外控人格特質與創業績效的關係
- (二)內外控人格特質與創業導向的關係
- (三)內外控人格特質與自我效能的關係
- (四)創業導向與創業績效的關係
- (五)自我效能與創業績效的關係
- (六)創業導向與自我效能在內外控人格特質與創業績效之間的中介關係。

本研究以連鎖加盟創業者為調查對象。採用實體問卷調查進行研究資料的蒐集，共發出210份問卷，扣除無效問卷4份、未收回問卷6份，共有200份有效問卷，有效問卷比率為98.1%，透過統計套裝軟體SPSS(第21版)進行敘述性統計分析、t檢定、單因子變異數分析、信度分析、Pearson相關分析、迴歸分析以及中介分析等方法進行資料分析。研究結果顯示：(1)內外控人格特質、創業導向與自我效能對創業績效有正向顯著的影響；(2)內外控人格特質對創業導向與自我效能有正向顯著影響；(3)創業導向在內外控人格特質與創業績效之間有完全中介效果；(4)自我效能在內外控人格特質與創業績效之間具完全中介效果。此外，內外控人格特質中的內控型人格會影響創業績效，有意參與連鎖加盟者可調節自我之身心狀態，進而能夠更激勵自己，達成提升創業績效之目的。

關鍵詞：內外控人格特質、創業導向、自我效能、創業績效

Keyword: Locus of Control, Entrepreneurial Orientation, Self-efficacy,
Entrepreneurial Performance