

摘要

過去研究甚少探討影響路跑參與意願之因素為何？本研究欲彌補此研究缺口。利用實證研究，本研究將證實：愉悅正向影響參與意願，心流體驗正向影響愉悅，心流體驗透過愉悅影響參與意願，心流體驗正向影響參與意願，動機正向影響愉悅，動機透過愉悅影響參與意願，動機正向影響心流體驗，動機正向影響參與意願。此研究結果亦可提供業者一些建議，使其建立競爭優勢及更貼近參與者的需求。

關鍵詞：動機、心流體驗、愉悅、從眾、參與意願