

由創新抵制理論探究車隊管理系統之市場 發展困境

學生：洪佩好、陳靖淳、陳思雯、蔡彤宜

摘要

隨著網際網路的蓬勃發展，物品與網路相連發展出物聯網這塊市場，而物聯網中最具有發展潛力的應用領域則為車聯網，集合車聯網的功能應用形成了車隊管理。在國外，車隊管理產業已發展十分完備，知名的業者如歐洲的Squarell。而國內車隊管理產業相較國外卻顯得發展較緩慢、不完備，因此本研究將探討國內車隊管理產業所面臨的困境。選擇目前國內車隊管理業者為研究對象，使用創新抵制理論之角度探討國內車隊管理產業障礙之相關策略。研究分為三個階段，第一階段找出車隊管理系統業者進行訪談，並使用內容分析法歸納出服務提供者20項、服務需求者18項困境因素，第二階段透過DEMATEL分析法辨識困境因素之間互相影響關係，第三階段採用ANP分析法評選出主要影響之困境因素。本研究以此三個階段之方法，歸納出困境因素並進行討論，給予後續欲導入車隊管理系統之業者或是已在車隊管理產業之業者結論與建議。

關鍵字：車隊管理系統、創新抵制、內容分析法、決策實驗室分析法、網路層級分析法

Keywords：Fleet Management System、Innovation Resistance、Content Analysis、DEMATEL、ANP