

摘要

在澳門的旅遊扮演著一個極為重要的角色，而其發展與博彩業息息相關。作為特區政府的主要稅收來源，博彩業的興衰決定著澳門旅遊業的命運。過度著重博彩的結果，至澳門旅遊的人口有漸減趨勢，因此本研究欲探討旅客旅遊動機、目的地意象、知覺價值其對旅遊意願有無影響，冀望澳門旅遊業能保持平穩多元的發展。

本研究主要採用網路問卷及實體問卷發放，進行研究資料的蒐集，調查對象為高雄民眾。經由整理相關文獻探討，歸納出可能影響旅遊意願之變數有「旅遊動機」、「目的地意象」及「知覺價值」三變數，再以實證方式驗證變數之間因果關係與中介效果。網路問卷及實體問卷各 200 份，量化回收之後以 SPSS23 統計軟體進行統計分析，結果如下：

1. 旅客前往澳門旅遊之旅遊動機會正向影響旅遊意願。
2. 旅客前往澳門旅遊之目的地意象會正向影響旅遊意願。
3. 旅客前往澳門旅遊之目的地意象會正向影響旅遊動機。
4. 旅客前往澳門旅遊之知覺價值會正向影響旅遊意願。
5. 旅客前往澳門旅遊之目的地意象會正向影響知覺價值。
6. 旅客對澳門旅遊之目的地意象會透過旅遊動機與知覺價值正向影響旅遊意願，旅遊動機與知覺價值具有中介效果。

關鍵字：旅遊動機、目的地意象、知覺價值、旅遊意願

Keywords: Travel Motivation、Destination Image、Perceived Value、

Travel Intention